

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP
NIAT BERPERILAKU**

(Studi Kasus Pada Konsumen Koma Fine Coffee di Bandung)

***THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND CUSTOMER VALUE ON
BEHAVIORAL INTENTION***

(A Case Study In Consumer Koma Fine Coffee in Bandung)

ESTER GOLODYA SARAGIH

NIM : 21215265

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
September 2019

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra. M.Si
NIP. 4127.61.101.010

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulandika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004