

**PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI PELANGGAN  
TERHADAP NIAT BERPERILAKU**

**(Studi Kasus Pada Konsumen *Koma Fine Coffee* di Bandung)**

***THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND CUSTOMER VALUE  
ON BEHAVIORAL INTENTION***

***(A Case Study In Consumer *Koma Fine Coffee* in Bandung)***

**Skripsi**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Jenjang S1  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**ESTER GOLODYA SARAGIH**

**21215265**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**