BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sejalan dengan cepat berkembangnya bidang teknologi, akhir-akhir ini keberadaan internet sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi beberapa kalangan masyarakat di Indonesia. Orang seakan-akan merasa belum lengkap jika mereka belum mengakses internet dalam 1 hari saja. Dari sinilah muncul sebuah peluang bisnis, dimana memanfaatkan internet sebagai salah satu strategi dalam memperluas jangkauan pasar, bahkan merambah pasar-pasar baru yang belum terjamah sama sekali. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan internet sebagai media penjualan produk, media mempromosikan produk, media pemesanan produk, bahkan sebagai media interaktif untuk konsultasi dan bertanya tentang sebuah produk.

Dengan memanfaatkan penggunaan internet inilah perusahaan akan mendapatkan keuntungan tambahan dalam penjualannya. Selain itu, penjualan melalui internet relatif murah. Perusahaan tidak perlu mengeluarkan banyak uang menyewa tempat sebagai tempat berjualan, mereka hanya cukup membeli sebuah domain sebagai tempat berjualan.

Trepp Denim adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk berbagai macam pakaian yang terletak di Jalan Sadang Sari

Gang Intan IV No. 26 Bandung. Dalam menjalankan usahanya Trepp Denim menjual produk-produk yang berbahan dasar dari kain denim dan juga barang-barang lainnya yang berkualitas dengan harga yang kompetitif untuk pasaran lokal.

Selama ini sistem penjualan yang dipakai di Trepp Denim masih memakai sistem konvensional yaitu konsumen yang harus datang langsung ke toko Trepp Denim untuk memilih dan membeli produk yang diinginkan. Setelah konsumen mendapatkan produk yang diinginkannya, maka konsumen melakukan transaksi pembayaran ke kasir dan mengambil produk yang telah dibelinya, setelah selesai melakukan transaksi pembayaran. Dalam sistem pengelolaan data barang dan pembuatan laporan keuangan pada distro Trepp Denim ini juga masih sering terdapat kesalahan karena sistem yang digunakan masih secara manual. Dalam sistem promosi dan pemasaran Trepp Denim juga masih menggunakan cara manual seperti penyebaran brosur, sarana penyebaran informasi tersebut sangat banyak kekurangannya seperti dalam keefektifan, efisiensi informasi, juga jangkauan informasinya. Sebagai contoh banyak konsumen diluar kota yang kesulitan memesan barang-barang yang disediakan Distro ini dikarenakan keterbatasan komunikasi dan informasi stok, juga model desain baru yang dipasarkan. Sehingga dibutuhkan sebuah media online yang nantinya dapat lebih memperkenalkan Trepp Denim dan juga dapat memberikan keefektifan waktu kepada konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembayaran barang. Sasaran dari pemasaran barang distro Trepp Denim ini adalah kalangan anak-anak muda berumur 17-25 tahun yang

fashionable dan para penggemar denim. Munculnya Electronic Commerce (E-Commerce) dalam lingkungan bisnis yang berbasis web sangat membantu dalam penyelesaian masalah dan pencapain target penjualan di Distro Trepp Denim, sehingga kedepannya dapat membantu distro ini menjadi distro yang besar dan dapat menguasai pasar penjualan barang-barang distro dikalangan anak muda sekarang ini.

Electronic Commerce atau e-Commerce, merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia internet. Pemakaian sistem e-Commerce sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, maupun produsen dan penjual. e-Commerce juga merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara on-line yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang menyediakan layanan penjualan barang-barang secara online. e-Commerce akan merubah semua kegiatan pemasaran dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan.

Bagi pihak konsumen, menggunakan e-Commerce dapat menghemat waktu dan biaya. Tidak perlu berlama-lama untuk datang ke toko tersebut dan antri untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang diinginkan. Dengan hanya membuka website toko tersebut dari mana saja kita berada kita sudah dapat memilih barang yang kita inginkan dan barang yang sudah kita beli akan diantarkan ke alamat yang kita inginkan. Selain itu, kita dapat memperoleh harga terkini dan bisa jadi harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui e-Commerce bisa lebih murah dibandingkan dengan harga lewat perantara baik agen maupun toko, karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat dibandingkan dengan tempat penyedia barang dan jasa.

Layanan on-line menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan cara layanan manual. Selain bisa menjadi lebih cepat, lewat internet barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih komplit. Selain itu, biasanya informasi tentang barang dan jasa tersedia secara lengkap, sehingga walaupun tidak membeli secara on-line, bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat untuk memilih suatu produk atau jasa yang akan diinginkan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka dilakukan penelitian, merancang, membuat serta mengimplementasikan sistem informasi berbasis e-commerce dengan menggunakan PHP sebagai program aplikasi webnya dan MySql sebagai databasenya, dan mengangkatnya menjadi materi Skripsi dengan judul : **"PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA DISTRO TREPP DENIM".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dalam hal ini peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Transaksi hanya bisa dilakukan di toko yang mengharuskan konsumen datang mengunjungi toko.
2. Belum efektifnya sistem promosi dan pemasaran yang hanya dilakukan secara offline.
3. Masih sering terjadi kesalahan dalam pengelolaan data barang, karena masih dilakukan secara manual.
4. Masih sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan keuangan.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana menganalisa sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan di distro Trepp Denim.
2. Bagaimana merancang aplikasi e-Commerce pada distro Trepp Denim.
3. Bagaimana menguji aplikasi e-Commerce pada distro Trepp Denim.
4. Bagaimana mengimplementasi aplikasi e-Commerce pada distro Trepp Denim.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud didalam melaksanakan penelitian ini adalah untuk merancang suatu sistem informasi berbasis web atau aplikasi e-Commerce yang terjadi secara komputerisasi dan online sehingga dapat membantu sistem yang masih manual sekarang ini pada distro Trepp Denim.

1.3.2 Tujuan Penelitian

a) Untuk mengetahui dan menganalisa suatu sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan pada distro Trepp Denim.
b) Merancang aplikasi e-Commerce pada distro Trepp Denim.
c) Menguji aplikasi e-Commerce pada distro Trepp Denim.
d) Mengimplementasi aplikasi e-Commerce pada distro Trepp Denim.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini antara lain :

1.4.1. Bagi Kepentingan Akademis

Sebagai sumbangan pengembangan dan pengimplementasian ilmu pengetahuan yang telah di pelajari pada saat kuliah dan dapat menjadi dasar penelitian selanjutnya.

1.4.2. Bagi Kepentingan Praktis

a) Menjadi masukan informasi bagi distro Trepp Denim dalam meningkatkan kinerja karyawannya dalam memberikan kepuasan layanan bagi konsumen.

b) Untuk merubah sistem yang sedang berjalan dari sistem manual menjadi sistem komputerisasi berbasis web dan online.

c) Untuk Mehemat biaya, waktu, tenaga dalam bekerja.

d) Manfaat bagi peneliti sendiri dapat menambah pengetahuan tentang penjualan on-line dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.5. Batasan Masalah

1. Pemesanan produk dan transaksi penjualan hanya untuk daerah pulau Jawa Dan Kalimantan Timur.
2. Program aplikasi yang akan dihasilkan hanya sistem informasi pengelolaan data barang masuk dan promosi serta transaksi penjualan yang berbasis web.
3. Sistem pambayaran yang disediakan hanya menggunakan berbagai *Account* Bank untuk pembayaran *Offline (Transfer tunai antar*

Bank).

4. Ongkos kirim disesuaikan dengan jarak, lokasi, dan berat barang yang dipesan.

1.6. Waktu dan Tempat Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penulis melaksanakan penelitian di distro Trepp Denim jalan Sadang sari gang Intan IV no.26 Bandung, Jawa Barat Telp: 0821 15632369

b. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai bulan Januari sampai dengan selesai, waktu penelitian dapat dilakukan setiap hari kerja mulai pukul 09.00-20.00 .

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Tahap	TAHUN 2012					
		I	II	III	IV	V	VI
1	Analisis Sistem yang sedang berjalan						
2	Perancangan Sistem yang diusulkan						
3	Implementasi sistem yang diusulkan						
4	Operasi dan Perawatan Sistem						