ABSTRAK

Trepp Denim adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan berbagai macam pakaian yang terletak di Jalan Sadang Sari Gang Intan IV No. 26 Bandung. Dalam menjalankan usahanya Trepp Denim menjual produk-produk yang berbahan dasar dari kain denim dan juga barang-barang lainnya yang berkualitas dengan harga yang kompetitif untuk pasaran lokal. Selama ini sistem penjualan yang dipakai di Trepp Denim masih memakai sistem konvensional yaitu konsumen yang harus datang langsung ke toko Trepp Denim untuk memilih dan membeli produk yang diinginkan. Setelah konsumen mendapatkan produk yang diinginkannya, maka konsumen melakukan transaksi pembayaran ke kasir dan mengambil produk yang telah dibelinya, setelah selesai melakukan transaksi pembayaran. Dalam sistem promosi Trepp Denim juga masih menggunakan cara manual seperti penyebaran brosur, sarana penyebaran informasi tersebut sangat banyak kekurangannya seperti dalam keefektifan, efisiensi informasi, juga jangkauan informasinya. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi distro Trepp Denim karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada distro Trepp Denim ini. Munculnya Electronic Commerce atau sering disebut dengan E-Commerce dalam lingkungan bisnis yang berbasis web sangat membantu dalam penyelesaian masalah di Distro Trepp Denim ini.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif. Metode deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan dan menginterpretasikan sesuatu, misalnya kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang berkembang, proses yang sedang berlangsung, akibat atau efek yang terjadi, atau tentang kecenderungan yang sedang berlangsung. Metode pengembangan sistem yang digunakan oleh penulis adalah dengan menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC) karena metode ini menyediakan tahapan yang dapat digunakan sebagai pedoman mengembangkan system. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini adalah PHP dan Adobe Dreamweaver, sedangkan untuk database menggunakan *MySQL*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi penjualan pakaian ini dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk pakaian yang dijual, serta dalam pengimplementasian sistem informasi penjualan ini diharapkan kinerja perusahaan menjadi lebih baik.

Kata kunci : e-commerce, sistem informasi, internet

ABSTRACT

Trepp Denim is a company specializing in the field of production and sales of apparel. Located on 26 Sadang sari street, Intan alley IV, Bandung. Trepp Denim in business selling products that are made from denim fabric and other items of high quality at competitive prices for local market. During this sales system used in Trepp Denim is still wearing the conventional system is that consumers have come to Trepp Denim store to select and purchase the desired product. After consumers get the products they want, then consumer payment transactions to the register and take the products he had bought, after the completion of the payment transaction. In the promotion system Trepp Denim also still use manual way as the distribution of brochures, information dissemination facilities were so many shortcomings such as the effectiveness, efficiency of information, as well as coverage information. Utilization of information technology in the form of information systems can be utilized to improve company performance in terms of the sales process and the use of internet technology in this regard will be very useful for Trepp Denim distro because the internet can cover a wide market to introduce and promote the distribution of goods available on Trepp Denim distro. The emergence of Electronic Commerce, or often referred to as E-Commerce in Web-based business environment is very helpful in solving the problem in Trepp Denim distro.

In this research the authors used descriptive research method. Is descriptive method of research that seek to describe and interpret things, such as conditions or relationships that exist, a growing opinion, the ongoing process, due to or effects occur, or about the ongoing trend. System development methods used by the authors is using the System Development Life Cycle (SDLC) because this method provides steps that can be used as a guideline to develop the system. The softwares used in this study are PHP and Adobe Dreamweaver, and for the database using MySQL.

The results of this research showed that information system of selling clothes design can assist consumers in accessing information about the product sold, and the implementation of the sales information system is expected the company performance to be better.

Keywords: e-commerce, information system, internet.