DAFTAR PUSTAKA

Aliminsyah. 2002. *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: CV. Yrama Widya.

Alma, Buchari, dkk. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Jakarta: Alfabeta.

Djaslim Saladin, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Gunawan Rusmanto. 2010. *Promosi Melalui Media Iklan Televisi dan Efektivitasnya*. Rajawali Press.

Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.

Ibrahim, Abdullah Assegat. 2001. *Dictionary Of Accounting*, (Kamus Akuntansi). Revised Edition (Terj). Jakarta: Mario Grafika.

Ikatan Akuntansi Indonesia.2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Lukman Wirianto. 2010. *Peran Reklame/Iklan Dalam Mempromosikan Produk Dan Jasa.* Jakarta: Graha Ilmu.

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Ratnasari, Ririn Tri. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sadono Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Susanto, Azhar. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.

http://www.trigunadvertising.com/