BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT. Triguna Bhakti Utama

Triguna adalah perusahaan iklan dibawah naungan PT. Triguna Bhakti Utama yang awal didirikan pada tahun 1993 yang terletak di daerah Bekasi. Namun, pada tahun 2011 PT. Triguna Bhakti Utama berpindah lokasi di daerah Tangerang Selatan hingga sekarang. Awalnya , PT. Triguna Bhakti Utama hanya memiliki satu wilayah periklanan, yaitu di daerah Tol Jagorawi. Dengan meningkatnya permintaan konsumen atas penyewaan reklame iklan pada tahun 1998, PT. Triguna Bhakti Utama memperluas wilayah periklanan di daerah sekitar Jakarta, Bogor, Bekasi, dan Tangerang.

Semakin meningkat dan berkembangnya PT. Triguna Bhakti Utama, pada tahun 2005 PT. Triguna Bhakti Utama memutuskan untuk bekerja sama dengan beberapa perusahaan iklan yang berada di daerah sekitar Jakarta seperti perusahaan Rainbow, Prisma, Plasma dan lain sebagainya. Pada tahun 2008 PT. Triguna Bhakti Utama menyediakan jenis iklan baru, yaitu Indoor Advertising yang terletak di Bandara Internasional Soekarno – Hatta.

Dari pengalaman PT. Triguna Bhakti Utama dan kepuasan pelanggan adalah faktor penting untuk mempertahankan dalam industri periklanan. Sejak tahun 1993 berkomitmen untuk menyediakan biaya terjangkau dan saran yang tepat untuk klien untuk menempatkan media promosi mereka.

Layanan PT. Triguna Bhakti Utama hingga sekarang memiliki jangkauan jaringan nasional di semua kota-kota besar termasuk Jabodetabek, Medan, Bandung, Palembang, dan Denpasar. Serta memiliki jaringan yang luas dengan Jabodetabek dan cara Tol Bali dan Bandara.

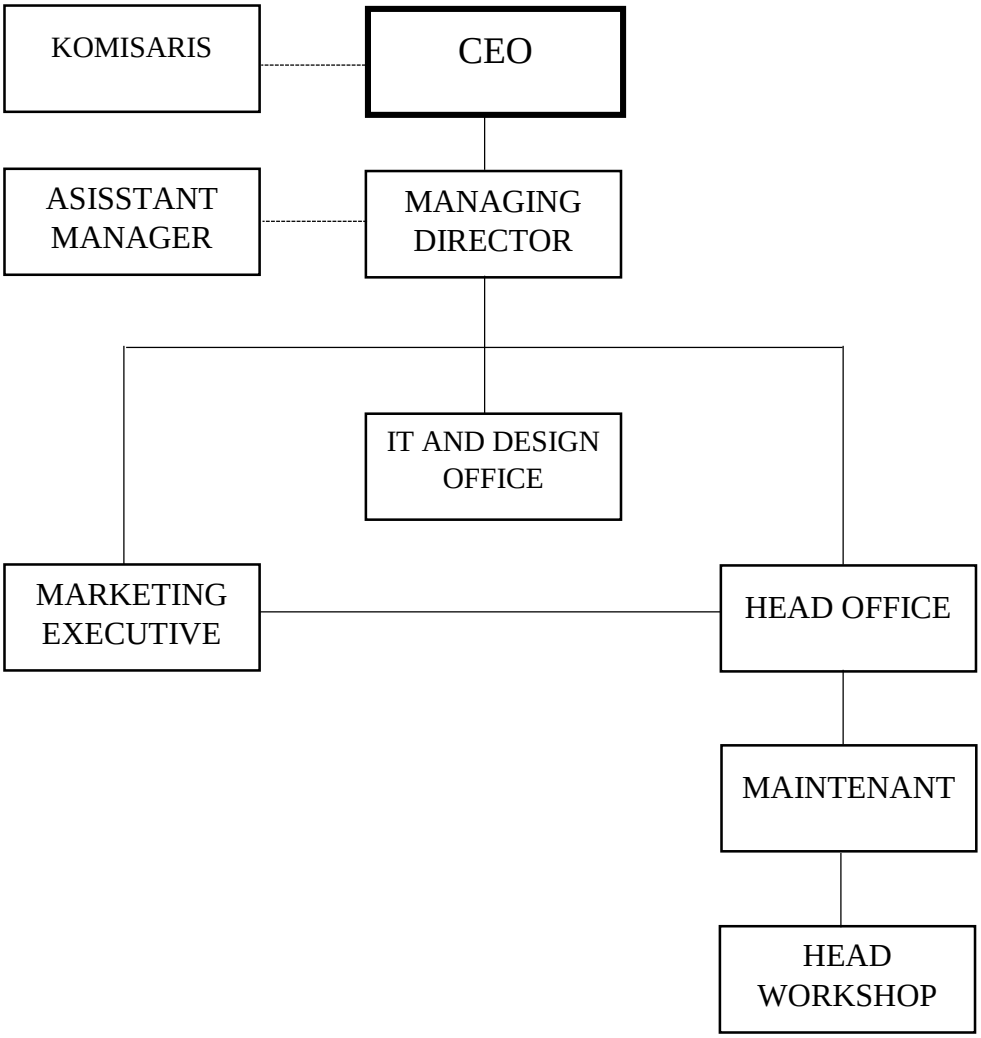
Dalam sebuah perusahaan tentunya terdapat visi dan misi yang harus dicapai dalam sebuah perusahaan tersebut. Visi PT. Triguna Bhakti Utama yaitu Memberikan solusi periklanan berkualitas tinggi dengan biaya terjangkau sementara misinya adalah Menyediakan Outdoor Advertising di sekitar Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi PT. Triguna Bhakti Utama

Dalam suatu perusahaan diperlukan adanya kegiatan-kegiatan manajemen yang baik dan terarah. Salah satu fungsi manajemen itu adalah pengorganisasian, yaitu suatu proses penentuan dan pengelompokan peraturan dan macam-macam aktivitas yang diperlukan untuk mencapai tujuan, menempatkan orang-orang pada tanggung jawab masing-masing bagian sehingga mempermudah pimpinan untuk mengadakan pengawasan dan meminta tanggung jawab atas tugas yang telah dibebankan pada masing-masing bagian, menetapkan wewenang secara langsung didelegasikan kepada setiap individu yang akan melakukan aktivitas.

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka atau gambaran yang menjelaskan tentang uraian pekerjaan yang terdiri dari tugas dan tanggung jawab orang-orang didalamnya. Jabatan tertinggi di PT. Triguna Bhakti Utama dipimpin oleh seorang CEO yang membawahi satu manajer yang memiliki staff sebagai

pengawas manajemen yang ada di PT. Triguna Bhakti Utama, Struktur Organisasi PT. Triguna Bhakti Utama terdiri dari:



Gambar 2.1
Struktur Organisasi PT. Triguna Bhakti Utama

CEO : Armansyah

Komisaris : Mariani Ravika

Managing Director : Vaidil Syahdin

Asisstant Manager : Tiara Sandifa Nainggolan

Marketing Executice : Aditriansyah Prawinegara, Danurdara Kanangjatyo

IT & Design Office : Fikry Aulia Diyotra

Head Office : Angga Surya Wibowo

Maintenant : Didi Kasih

Head Workshop : Agus Wiryawan

2.3 Uraian Tugas PT. Triguna Bhakti Utama

Adapun tugas dan tanggungjawab dari masing-masing unsur yang berada di PT. Triguna Bhakti Utama adalah sebagai berikut:

1) CEO

CEO pada PT. Triguna Bhakti Utama seorang yang memiliki jenjang tertinggi dalam perusahaan (eksekutif) atau administrator yang diberi tanggung jawab untuk mengatur keseluruhan suatu organisasi.

CEO memiliki tugas seperti :

a) Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.
b) Memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (manajer).
c) Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.
d) Membayar gaji/tunjangan social yang sifat, macam dan besarnya ditetapkan direksi
e) Mengawasi staf dan seluruh karyawan dalam melaksanakan tugas harian.

2) Komisaris

Komisaris pada PT. Triguna Bhakti Utama merupakan seseorang yang dipilih atau ditunjuk oleh CEO untuk mengawasi kegiatan suatu perusahaan atau organisasi.

Komisaris memiliki tugas seperti :

a) Mengawasi jalannya perusahaan secara berkala, serta mempunyai kewajiban untuk mengevaluasi tentang hasil yang diperoleh perusahaan
b) Menyetujui planning yang akan di ajukan oleh CEO.
c) Memberikan masukan-masukan yang berguna bagi perusahaan.

3) Manager Director

Manager Director pada PT. Triguna Bhakti Utama merupakan bertanggung mengatur atau menyusun rencana kerja pemasangan iklan.

Manager Director memiliki tugas seperti :

a) Bertanggung jawab secara penuh kepada CEO dan bagian fungsional perusahaan.
b) Menyampaikan laporan seluruh aktivitas perusahaan setidaknya setiap bulan kepada CEO.
c) Dalam menjalankan tugasnya, *Manager Director* mempunyai wewenang penuh dalam pengambilan keputusan dan kebijakan terutama dalam hal kepenyiaran.
d) Mengatasi permasalahan yang terjadi di luar perencanaan atau perubahan yang terjadi di luar control.

e) Mengarahkan para karyawan untuk melaksanakan tugas mereka dengan antusias dan efektif.

4) Asisstant Manager

Tugas, wewenang dan tanggung jawab *Asisstan Manager* memiliki tugas seperti :

a) Menjalankan perintah yang di sampaikan oleh *Manager Director* dan selanjutnya meneruskan kepada Manager.
b) *Assistant Manager*, bertanggungjawab kepada *Manager Director*.
c) Menyampaikan laporan yang dibuat oleh para Manager.
d) Mengambil alih tugas *Manager Director* apabila sewaktu-waktu *Manager Director* berhalangan.

5) Marketing Executive

Marketing Executive pada PT. Triguna Bhakti Utama merupakan seseorang yang di dalam perusahaan yang mempunyai tanggung jawab untuk menjual dan memasarkan produk atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan.

Marketing Executive memiliki tugas seperti :

a) Memperkenalkan jasa reklame perusahaan kepada klien.
b) Mempromosikan jasa reklame perusahaan kepada klien, *Marketing Executive* harus mampu mempromosikan produknya untuk memenangkan hati konsumen agar terjalin kerja sama bisnis untuk mencapai target penjualan.
c) Memasarkan produk atau jasa perusahaan, memasarkan produk-produk dan jasa perusahaan tempatnya bekerja.

d) Mencari klien baru, memperbaharui dan menambah klien-klien baru bagi perusahaan akan berarti bisnis baru bagi kemajuan perusahaan.
e) Mempertahankan klien-klien lama, bukan hanya menjual dan memasarkan, tetapi juga menjaga hubungan baik dan citra perusahaan di mata public.
f) Membina hubungan dengan klien perusahaan, menjaga komunikasi, menerima masukan (*feedback*) dari klien dan menanggapinya.

6) IT And Design Office

Sesuai dengan namanya, bagian *IT and Design Office* bertugas mendesain dan membuat desain untuk poster reklame, agar tampak menarik. Bagian ini mempunyai tugas dan tanggung antara lain membuat sistem perkantoran dan memonitoring bila terjadi kesalahan sistem.

7) Head Office

Head Office memiliki tugas dan tanggungjawab seperti berikut :

a) Bertanggung jawab atas pembuatan kontrak perjanjian konsumen dalam pemasangan iklan.
b) Bertanggung jawab dalam mengurus pajak reklame.
c) Bertanggung jawab dalam mengurus perizinin pemasangan iklan ke PEMDA setempat dan instansi terkait.

8) Maintenant

Maintenant pada PT. Triguna Bhakti Utama merupakan bagian pemeliharaan, perbaikan dan perawatan perlengkapan yang ada di kantor dan di luar

kantor. Seperti mengecat besi reklame yang mengalami karatan, tugas lainnya mengontrol dan perbaikan lampu sorot pada reklame bila mengalami kerusakan.

9) Head Workshop

Head Workshop pada PT. Triguna Bhakti Utama merupakan koordinator bagian lapangan dalam pemasangan reklame.

Head Workshop memiliki tugas seperti :

a) Mengawasi dan berhubungan langsung dengan semua kegiatan pemasangan reklame.
b) Mengurus prosesnya pemasangan reklame.

2.4 Kegiatan PT. Triguna Bhakti Utama

PT. Triguna Bhakti Utama adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pemasanga iklan reklame. Jasa yang bergerak dalam perusahaan ini adalah penyewaan reklame atau iklan. Adapun kegiatan perusahaan lainnya seperti dengan mengurus surat-surat perizinan maka konnsumen tidak dibingungkan lagi dengan syarat-syarat yang begitu banyak. Perusahaan juga menawarkan jasa pemasangan iklan reklame outdoor dan indoor melalui surat elektronik kepada perusahaan – perusahaan yang berada di Indonesia.