BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Reklame/iklan dan promosi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari sistem dan sosial masyarakat modern. Dewasa ini reklame/iklan sudah berkembang menjadi suatu sistem komunikasi yang sangat penting tidak saja bagi produsen produk dan jasa tetapi juga bagi konsumen. Kemampuan reklame/iklan dan metode promosi lainnya dalam menyampaikan pesan kepada konsumen menjadikan kedua bidang tersebut memegang peran sangat penting bagi keberhasilan perusahaan dalam memasarkan produk dan jasanya.

Berbagai bentuk usaha, mulai dari usaha eceran, hingga perusahaan multinasional mengandalkan reklame/iklan dan promosi untuk menjunjung pemasaran produk dan jasa mereka kepada masyarakat. Pada sistem ekonomi yang berlandaskan pada pasar, konsumen semakin mengandalkan reklame/iklan dan bentuk promosi lainnya untuk mendapatkan informasi yang akan mereka gunakan untuk membuat suatu keputusan, apakah akan membeli suatu produk dan jasa atau tidak.

Semakin meningkat pengeluaran (belanja) reklame/iklan yang dilakukan perusahaan, maka semakin meningkat pula kuantitas pemasaran dari produk dan jasa tersebut. Hal ini membuktikan bahwa iklan/reklame dan promosi lainnya

dalam memasarkan suatu produk cukup signifikan dalam mendukung pemasaran produk tersebut kepada masyarakat.

Perkembangan teknologi yang juga diikuti oleh perkembangan pada jenis dan visual yang ditampilkan oleh papan reklame, reklame bukan lagi sederhana seperti spanduk dan sejenisnya. Namun perkembangan baik dalam ukuran maupun bentuk tampilan visualnya yang mengikuti perkembangan teknologi itu sendiri.

Lingkup usaha jasa periklanan dalam hal ini PT. Triguna Bhakti Utama lebih berfokus pada penyewaan reklame kepada konsumen. Tujuan usaha atau aktivitas operasional yaitu mengingankan laba yang semaksimal mungkin dengan menimbulkan biaya yang dikeluarkan, sehingga perusahaan akan lebih mudah dalam pencapaian tujuannya. Dalam pengoperasionalnya, bagian keuangan atau accounting sangat penting perannya dalam menunjang kelancaran operasional karena akan memudahkan pihak-pihka yang terkait, terutama bagia manajer untuk lebih tahu seberapa besar pendapatan yang diperoleh dari penyewaan reklame pada PT. Triguna Bhakti Utama setiap periodenya atau selama selama satu bulannya.

Pendapatan yang diperoleh PT. Triguna Bhakti Utama setiap bulannya didapat dari penyewaan reklame yang sifatnya menghasilkan keuntungan bagi perusahaan itu sendiri. Pendapatan yang dari sewa reklame merupakan keuntungan yang paling besar bagi PT. Triguna Bhakti Utama karena reklame tersebut adalah yang paling utama.

Pada dasarnya dalam penyewaan iklan terkandung resiko terutama untuk pembayaran secara kredit seperti kredit pembayaran sewa iklan. Ketidakpastian penghasilan tiap bulan yang didapatkan oleh para pelaku penyewa menjadikan adanya resiko keterlambatan bayar sewa saat jatuh tempo. Kondisi tersebut menyebabkan keterlambatan dan penundaan dalam pemasangan reklame atau iklan bagi penyewa yang baru. Dengan kondisi tersebut perlu adanya ketegasan dengan memberikan sanksi bunga untuk penyewa yang mengalami keterlambatan bayar. Ketegasan tersebut dimaksudkan sebagai upaya penyelamatan terhadap pembayaran secara kredit yang nantinya dapat mempengaruhi tingkat perusahaan itu sendiri dan kepercayaan konsumen dengan pemasangan iklan tanpa adanya keterlambatan.

Berdasarkan uraian diatas penulis merasa tertarik untuk mengetahui lebih lanjut masalah ini, terutama yang berkaitan dengan pendapatan jasa di PT. Triguna Bhakti Utama, karena PT. Triguna Bhakti Utama ini memperolah penghasilan dari pendapatan jasa, sehingga penulis mengambil judul **"Tinjauan Terhadap Prosedur Penerimaan Pendapatan Jasa Sewa Iklan Pada PT. Triguna Bhakti Utama".**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari pembuatan laporan ini yaitu:

a. Untuk mengetahui Prosedur Penerimaan Pendapatan Jasa Sewa Iklan pada PT. Triguna Bhakti Utama.

b. Untuk mengetahui hambatan yang terjadi pada Prosedur Penerimaan Pendapatan Jasa Sewa Iklan pada PT. Triguna Bhakti Utama.
c. Untuk mengetahui upaya yang telah dilakukan oleh PT. Triguna Bhakti Utama untuk mengatasi hambatan yang terjadi pada Prosedur Penerimaan Pendapatan Jasa Sewa Iklan.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1.3.1 Bagi Praktis

1. Diharapkan laporan kerja praktek ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menganalisa masalah yang timbul terhadap pendapatan jasa pada PT. Triguna Bhakti Utama.
2. Dapat memberikan pengetahuan dan dapat menjadi referensi yang memberikan masukan dalam pengembangan masalah dan solusi dibidang kajian yang berkaitan dengan persoalan yang dibahas dalam

1.3.2 Bagi Akademis

Dalam pelaksaan kerja praktek ini tentunya memberikan manfaat yang sangat besar terhadap pengetahuan jasa periklanan. Melalui kerja praktek ini penulis bisa membandingkan teori materi perkuliahan yang diajarkan selama masa perkuliahan dengan penerapan di perusahan jasa secara langsung dilapangan.

1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

1.4.1. Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek ini dilakukan di PT. Triguna Bhakti Utama yang terletak di Jl. Letnan Sutopo BSD City, Ruko Paris Square Kom III Blok B2 No. 9, Tangerang Selatan, Banten.

1.4.2. Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Adapun kerja praktek dilakukan selama 24 hari di mulai pada tanggal 3 Agustus 2015 sampai dengan 4 September 2015. Kerja praktek ini dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan hari Jumat dari pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.

Tabel 1.1
Pelaksanaan Kerja Praktek

No	KEGIATAN	JULI	AGUST	SEPT	OKT	NOV	DES
		2015	2015	2015	2015	2015	2015
1	**PERSIAPAN**						
	Permohonan Surat Kerja Praktek	■					
	Pengajuan Kerja Praktek ke Instansi	■					
	Persetujuan Kerja Praktek	■					
2	**PELAKSANAAN**						
	Meminta Surat Pengantar Kepada Sekretariat Umum	■					
	Melaksanakan Kerja Praktek		■	■			
	Pengambilan dan Pengumpulan Data Dari Instansi		■	■			
3	**PELAPORAN**						
	Pengajuan Judul			■			
	Bimbingan Kerja Praktek Dengan Dosen Pembimbing				■		
	Penyusunan Laporan Kerja Praktek				■	■	
	Sidang Kerja Praktek						■