BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Fenomena semakin meningkatnya jumlah pengguna internet saat ini tidak lepas dari banyak manfaat dan keuntungan dari internet itu sendiri. Bila diperhatikan dengan seksama masyarakat saat ini cenderung sangat bergantung terhadap keberadaan internet. Dulu internet di kembangkan hanya untuk urusan militer dan pendidikan saja, namun saat ini internet sudah dapat di jumpai di berbagai aspek kehidupan. Kebutuhan masyarakat terhadap kemudahan dalam bekomunikasi memicu para pakar IT untuk membuat internet semakin mudah didapatkan dan mudah untuk digunakan. Berbagai produk IT saat ini cenderung memiliki kapabilitas untuk akses internet sehingga para pemiliknya akan dengan mudah mengakses dan menggunakan internet.

Seperti yang kita sadari, bahwa saat ini internet telah menjadi sesuatu yang integral. Melalui fasilitas internet yang di kenal dengan *World Wide Web* (WWW) atau lebih dikenal dengan nama *Web*, segala kebutuhan masyrakat terhadap internet seolah terwadahi. Kemudahan yang ditawarkan *Web* ini membuat masyarakat mudah mengakses informasi yang beredar. Bagi para pelajar atau mahasiswa akan mudah update informasi tentang ilmu pengetahuan hanya dengan meng-klik dari internet. Hasil-hasil penelitian yang termuat dalam jurnal-jurnal pendidikan, program pendidikan terbaru diberbagai negara, buku-buku terbaru, model kurikulum terbaru, profil pendidikan dari TK sampai keperguruan tinggi, kebijakan pendidikan, dan pendalaman pelajaran dapatdiperoleh dengan mudah

dan cepat. Pemanfaatan internet dalam suatu institusi dapat membuat pekerjaan semakin efektif. Untuk dinas pemerintahan, internet akan sangat membantu dalam menyukseskan program *e-government*. Dalam e-government, internet menjadi teknologi yang berperan dalam proses penyediaan dan transfer informasi dari pemerintah kepada pihak lain, misalnya warga masyarakat, ataupun sebaliknya.

Sedangkan bagi para pelaku bisnis, kemudahan yang di tawarkan internet dan kecenderungan masyarakat terhadap internet saat ini mereka jadikan sebagai peluang bisnis. Penggunaan internet untuk keperluan bisnis sering disebut dengan istilah *E-Commerce.* Dengan E-Commerce memungkinkan kita bertransaksi dengan cepat dan biaya yang murah tanpa melalui proses yang sulit, dimana pihak pembeli (buyer) cukup mengakses internet ke website perusahaan yang mengiklankan produknya di internet, yang kemudian pihak pembeli (buyer) cukup mempelajari *term of condition* (ketentuan-ketentuan yang di syaratkan) oleh pihak penjual. Mengingat pengamatan yang dapat diperoleh dari penerapan aplikasi web dan dunia bisnis maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan, khususnya di SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP, misalnya aplikasi berbasis web diterapkan dalam sistem informasi website yang menyediakan data data yang tersedia di toko tersebut.

SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP, sesuai namanya adalah sebuah toko yang menyediakan berbagai macam barang elektronik. Bila dilihat dari kelengkapan barang yang dijual, SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP termasuk toko elektronik yang besar. Barang-barang yang dijual antara lain; televisi, radio, DVD Player, kulkas, mesin cuci, kipas angin, AC, speaker

aktif, mixer, blender dan berbagai macam barang elektronik keperluan rumah tangga lainnya. Dari hasil pengamatan yang penulis lakukan, SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP masih menggunakan sistem manual dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Proses pencatatan transaksi yang terjadi masih menggunakan sistem manual.

Tabel 1.1 Tabel Laporan Penjualan Barang
Sinar Abadi Elektronik Shop
(Sumber: Sinar Abadi Elektronik Shop)

Pencatatan data barang juga masih dilakukan dengan konvensional atau manual tanpa menggunakan teknologi. Pengecekan ketersediaan barang juga dilakukan berdasarkan data transaksi sehingga akan menghabiskan waktu yang lama. Selain itu, penyimpanan dokumen-dokumen juga masih dilakukan secara manual yaitu menyimpan dokumen-dokumen tersebut didalam suatu ruangan tempat dokumen lain disimpan. Hal ini akan menjadi masalah jika dokumen-dokumen tersebut bercampur sehingga sulit dicari jika akan digunakan untuk menyusun laporan tertentu.

Aktifitas promosi SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP juga masih menggunakan sistem lama, yaitu masih menggunakan baliho atau melalui radio-radio local. Berdasarkan uraian diatas, penulis akan melakukan penelitian

dengan menetapkan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Belum adanya fasilitas pemesanan produk yang praktis berupa web untuk mempermudah konsumen.
2. Belum adanya sarana promosi produk-produk perusahaan yang memanfaatkan sarana *online* sehingga promosi hanya di lingkungan kecil saja.
3. Aktifitas pencatatan data barang, data transaksi penjualan, pembelian dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual sehingga kurang efektif dan efisiesn.

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.
2. Bagaimana perancangan sistem penjualan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.
3. Bagaimana pengujian sistem penjualan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.

4. Bagaimana Implementasi sistem penjualan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dilakukannya penelitian di SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP yaitu untuk membangun system informasi yang mendukung aktifitas penjualan produk-produk perusahaan. Sehingga dengan adanya sistem yang baru diharapkan aktifitas penjualan produk perusahaan bisa dilakukan dengan lebih efektif. Untuk lebih jelasnya mengenai maksud dari penelitian ini akan dibahas dibawah ini:

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah yang menjadi tujuan melakukan penelitian di Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop:

1. Untuk mengetahui informasi penjualan yang sedang berjalan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.

4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pada Sinar Abadi Elektronik (SAE) Shop.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan**, Penelitian ini berguna bagi perusahaan dalam mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.
2. **Bagi Konsumen**, Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau internet yang telah tersambungke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Sedangkan kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Penulis**, Menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan dan mengetahui sistem penjualan melalui website atau media onlie.

2. **Bagi Pembaca**, Sebagai acuan bagi pihak-pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.
3. **Bagi pengembangan ilmu**, Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Sistem informasi ini hanya membahas tentang proses penjualan barang saja.
2. Area pemasaran meliputi seluruh daerah Indonesia saja.
3. Pembayaran transaksi pembelian produk 1x24 jam, jika tidak melakukan konfirmasi pembayaran maka order produk akan dihapus oleh admin.
4. Proses pembayarannya secara offline (Transfer via teller atau ATM) via BNI, MANDIRI dan BCA saja.

5. Sistem yang dirancang tidak membahas laporan keuangan secara detail.
6. Sistem yang dirancang tidak membahas retur barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di SINAR ABADI ELEKTRONIK (SAE) SHOP yang berlokasi di Jl. Surya Kencana Blok A No. 4 Cibadak, Sukabumi. Waktu penelitian dilaksanakan pada awal bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni 2012. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti berikut.

Table 1.2 Jadwal Peneltian

No.	Nama Kegiatan	2012																							
		Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai	■	■	■	■	■	■	■	■																
2.	Membuat Prototype							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
3.	Menguji Prototype														■	■	■	■							
4.	Memperbaiki Prototype																	■	■	■	■				
5.	Mengembangkan Versi Produksi																					■	■	■	■