ABSTRAK

Sinar Abadi Elektronik merupakan sebuah toko yang kegiatan bisnisnya menjualan berbagai macam produk elektronik rumah tangga seperti, televisi, mesin cuci, AC, DVD player dan lain-lain. Kurang efektifnya media promosi yang digunakan menyebabkan konsumen kesulitan untuk mengetahui keberadaan Sinar Abadi Elektronik itu sendiri sehingga penjualan produk yang terjadi sulit untuk mengalami peningkatan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui system yang sedang berjalan, membuat perancangan system, melakukan analisis dan pengujian system serta melakukan implementasi system informasi penjualan pada Sinar Abadi Elektronik Shop. Peneliatian ini berguna untuk membangun system informasi penjualan pada Sinar Abadi Elektronik Shop Sukabumi.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada Sinar Abadi Elektronik, teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web yang dibuat sekarang menggunakan metode prototype, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD, dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamwaver dan untuk database menggunakan MySql.

Dari hasil perancangan tersebut terbentuklah suatu sistem penjualan barang atau produk yang berbasis web secara online yang dapat diakses dengan cepat dan dapat digunakan oleh calon pelanggan yang akan membeli barang atau produk dimanapun berada tanpa harus mendatangi toko yang bersangkutan. Selain untuk pelanggan, sistem informasi yang dibangun pun bermanfaat bagi pihak toko yang akan mengimplementasikan system informasi tersebut untuk mengolah beragam data dan juga untuk mencetak berbagai laporan yang berkaitan dengan penjualan.

Kata Kunci : Metode, Sistem, Penjualan.