BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil analisis, implementasi dan pengujian yang sudah dilakukan dan tujuan awal dari skripsi yang berjudul Implementasi *Augmented Reality* dengan Metode *Face Detection* sebagai Media Promosi Helm di Toko Zona Helm adalah sebagai berikut :

1. Pemanfaatan teknologi *augmented reality* berbasis kaca virtual sebagai media promosi helm pada Toko Zona Helm untuk mendukung kegiatan promosi helm di Toko Zona Helm.
2. Aplikasi yang dibangun dapat membantu konsumen dalam memilih model helm dengan warna helm yang berbeda-beda, dengan menampilkan model helm tersebut di wajah konsumen seperti mencoba helm pada umumnya.
3. Aplikasi ini sudah cukup menarik minat konsumen untuk datang dan membeli helm di toko Zona Helm berdasarkan hasil pengujian kuesioner kepada para responden pengguna aplikasi ini, serta mempromosikan helm yang dijual pada toko tersebut.

5.2. Saran

Aplikasi Kaca Virtual Helm berbasis *Augmented Reality* ini masih memiliki banyak kekurangan dan memerlukan pengembangan yang lebih baik. Untuk memperoleh hasil yang optimal dari promosi helm berbasis *augmented reality* ini, beberapa saran untuk pengembangan aplikasi ke depannya adalah sebagai berikut :

1. Pendeteksian wajah masih memiliki kelemahan dari segi *library* yang terbatas maupun pencahayaan. Metode deteksi wajah menggunakan metode *Candide Tracking* atau metode *Head Recognition* dengan *Kinect* dapat menjadi salah satu solusi pengembangan aplikasi ini kedepannya.
2. Untuk mengoptimalkan promosi helm yang dilakukan oleh toko Zona Helm ini diharapkan dapat dikembangkan lagi ke aplikasi berbasis *website* dan pemodelan objek 3D helm menggunakan model asli dari helm serta penambahan interaksi dengan pengguna aplikasi.