BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah semakin cepat hampir di setiap kebutuhan manusia membutuhkan informasi. *Internet* yang merupakan sumber informasi yang paling cepat dan akurat sudah menjadi kebutuhan manusia baik dari kalangan masyarakat biasa ataupun dari kalangan pebisnis yang setiap hari membutuhkan *internet*. Oleh karena itu, penerapan teknologi informasi yang berbasis *internet* dalam suatu perusahaan, merupakan kebutuhan yang sangat penting untuk berkompetisi dalam mengembangkan penjualan produk perusahaan.

Perusahaan Kerupuk Kembar Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang usaha penjualan makanan kerupuk yang masih belum memanfaatkan fisilitas komputerisasi dan *internet* sehingga menjadi keterbatasan dalam mengelola aktifitas bisnisnya. Produk–produk yang dijual contohnya adalah kerupuk rambak, kerupuk seblak, kerupuk Tempe, kerupuk jaat (akar), kerupuk mie dan makaroni. Perusahaan Kembar Jaya merupakan perusahaan yang tergolong setiap harinya melakukan aktivitas penjualan produknya, Sehingga dapat dikatakan perusahaan ini membutuhkan sistem informasi yang cepat dan akurat untuk mengelola aktivitas bisnisnya.

Dari hasil pengamatan penulis, Fakta dan masalah yang ada pada perusahaan Kembar Jaya adalah perusahaan ini masih menggunakan sistem penjualan konvensional dimana konsumen harus datang langsung ke lokasi

penjualan, dengan cara seperti itu tentu saja area penjualan hanya berpengaruh pada daerah perusahaan saja. Dalam penjualan produk konsumen yang datang perharinya hanya pelanggan tetap dan konsumen umum yang datang perharinya masih kurang dikarenakan perusahaan Kembar Jaya masih kurang dikenal masyarakat luas. Selain itu sistem transaksi pembelian bahan baku, penjualan produk dan persediaan barang di perusahaan masih menggunakan metode pencatatan yang berbentuk kertas yang mudah rusak.

Adapun arti pentingnya penulis melakukan penelitian di perusahaan Kembar Jaya bertujuan untuk memahami arus sistem informasi apa saja yang ada pada lokasi penelitian. Selain itu penulis dapat mempelajari dan menemukan permasalahan yang timbul dari sistem yang berjalan saat ini untuk dijadikan studi khasus penelitian hingga penulis dapat memecahkan masalah yang terjadi di perusahaan Kembar Jaya, sehingga akan dijadikan pelajaran oleh penulis dalam mengahadapi dunia kerja.

Berdasarkan yang berkaitan dengan kebutuham saat ini dan yang akan datang, sistem informasi yang akan dibangun dapat memudahkan konsumen yang berada di luar area perusahaan untuk mengetahaui barang yang ada pada perusahaan kembar jaya. Selain itu dapat memberikan kenyamanan terhadap perusahaan Kembar Jaya dan konsumen dalam melakukan transaksi sehingga dapat di dokumentasikan dengan baik.

Adapun hal-hal strategi yang penulis lakukan untuk memberikan solusi yang dapat digunakan salah satunya adalah dengan membuat sebuah media alternatif yang dapat menangani masalah penyampaian informasi keberadaan

perusahaan Kembar Jaya dan memperluas area penjualan. Media alternatif yang dianggap paling tepat adalah membangun sebuah *website* penjualan *online*. Dari segi penyampaian informasi perusahaan memiliki katalog produk elektronik yang dimana semua produk perusahaan Kembar Jaya dapat dilihat oleh semua orang dengan menggunakan fasilitas internet. Selain itu, area penjualan juga akan semakin luas, karena penjualan dapat dilakukan secara elektronik sehingga memudahkan konsumen dalam membeli produk dimana saja dan tidak hanya berfokus pada wilayah perusahaan tersebut. Sehingga pada akhirnya dengan sistem informasi yang di bangun ini, perusahaan Kembar Jaya dapat meningakatkan hasil penjualan sesuai target yang diharapkan.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis sangat tertarik dengan merancang sebuah *website* penjualan *online* di perusahaan kembar jaya sebagai bahan skripsi dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK SECARA *ONLINE* DI KEMBAR JAYA - BANDUNG".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Keberadaan perusahaan Kembar Jaya masih kurang dikenal masyarakat luas.
2. Area penjualan perusahaan Kembar Jaya masih terbilang terbatas karena belum adanya media penjualan untuk konsumen yang berada di luar daerah perusahaan.
3. Belum tersedianya pencatatan persediaan barang yang terkomputerisasi, sehingga mengakibatkan lamanya konfirmasi persediaan barang kepada konsumen.
4. Sistem transaksi pembelian bahan baku dan penjualan produk masih menggunakan metode pencatatan yang berbentuk kertas yang mudah rusak.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka dapat dirumuskan masalah yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan di perusahaan Kembar Jaya ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan *online* di perusahaan Kembar Jaya ?
3. Bagaimana melakukan pengujian terhadap sistem informasi penjualan secara *online* di perusahaan Kembar Jaya ?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan secara *online* di perusahaan Kembar Jaya ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan membangun suatu sistem informasi penjualan kerupuk *online* pada perusahaan Kembar Jaya Bandung yang berbasis web sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan untuk perusahaan.

Sedangkan Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi penjualan yang berjalan di perusahaan Kembar Jaya.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan *online* di perusahaan Kembar Jaya.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan secara *online* di perusahaan Kembar jaya.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan secara *online* di perusahaan Kembar Jaya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun dari kegunaan Akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Bagi Perusahaan

1. Dengan dibentuknya sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat memperluas penjualan produknya, sekaligus dapat memperkenalakan keberadaan perusahaan Kembar Jaya.

2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Kembar Jaya, terutama bagi penjualnya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Bagi Penulis

Memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dunia kerja. Serta menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman nyata yang didapat pada suatu perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Sistem informasi penjualan kerupuk secara *online* di Kembar Jaya - Bandung adalah sistem yang berbasis *website* yang menyediakan pelayanan penjualan produk bagi konsumen dengan menggunakan fasilitas *internet*. Adapun batasan masalah sistem yang di batasi di dalamnya hanya menyangkut hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang akan dibangun adalah sistem informasi berbasis *web*.
2. Konfirmasi pembayaran yang telah di transfer oleh konsumen ke No Rekening perusahaan dan pengiriman produk yang di pesan diberitahukan via sms.
3. Sistem pembayaran masih dilakukan melalui via transfer antar bank, sesuai dengan prosedur perusahaan yang telah di tentukan.
4. Jangkauan penjualan dibatasi hanya konsumen yang berada di Jawa Barat.
5. Aplikasi yang dibuat hanya menyampaikan informasi Kembar Jaya, penjualan produk, pembelian bahan baku, penggunaan bahan baku,

pemesanan bahan baku, hasil produksi, laporan penjualan, laporan pembelian dan laporan hasil produksi.

6. Bahan baku yang digunakan hanya minyak dan bahan kerupuk mentah.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan langsung pada objek penelitian yaitu perusahaan Kembar Jaya yang beralamat di Kubang Bereum No 58, kecamatan Buah-Batu Bandung.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi Kebutuhan**																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
	c. Pengumpulan data																				
2	**Membuat Prototype**																				
3	**Menguji Prototype**																				
4	**Memperbaiki Prototype**																				
5	**Uji coba program**																				