ABSTRAK

Kerupuk Kembar Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang usaha penjualan makanan kerupuk. Perusahaan ini masih belum memanfaatkan fisilitas komputerisasi dan *internet* sehingga menjadi keterbatasan dalam masalah penjualan dan pengelolaan bisnisnya. Oleh karena itu, perusahaan ini sangat membutuhkan media penjualan dan penyampaian informasi yang dapat memperluas area penjualan dan memperkenalkan perusahaan beserta produknya kepada masyarakat. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka perlu dibangun sebuah website sebagai sarana penjualan untuk konsumen dengan media perantara lainnya yaitu internet.

Dalam pengembangan sistem ini penulis menggunakan metode *Prototype* dimana teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain yaitu wawancara dan observasi. Pembuatan sistem ini juga memanfaatkan beberapa alat bantu perancangan sistem seperti diagram konteks, DFD, kamus data, normalisasi, relasi tabel dan ERD. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah *PHP (PHP : Hypertext Preprocessor)* dan basis data *MySQL*.

Sistem yang dibangun berupa website penjualan yang dapat digunakan untuk memperluas area penjualan, memperkenalkan keberadaan perusahaan serta dokumentasi transaksi pada perusahaan. Sehingga penjualan dapat dilakukan secara konvensional dan secara *online.* Penyampaian informasi mengenai perusahaan dan produk perusahaan dapat dilakukan dengan mudah dan dapat diakses seluruh dunia dengan menggunakan media internet. Jangkauan penjualan juga lebih luas dan tidak berfokus hanya pada daerah perusahaan saja.

Kata Kunci : penjualan, informasi, *Prototype, online*