BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh setelah melalui tahap-tahap pengembangan sistem informasi penjualan kerupuk secara *online* di Kembar Jaya Bandung, adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini sebagai media penjualan, maka sistem penjualan akan maksimal karena area penjualan akan semakin luas tidak hanya berfokus pada area perusahaan saja dan konsumen dapat melihat produk serta dapat membeli produk perusahaan tanpa harus datang langsung ke lokasi perusahaan.
2. Dengan adanya *website* ini, maka akan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi perusahaan kepada konsumen, sehingga perusahaan Kembar Jaya akan semakin dikenal oleh masyarakat luas.
3. Dengan dibangun sistem informasi *website* ini maka perusahaan akan lebih cepat dan akurat dalam pembuatan laporan persediaan barang masuk dan barang yang telah keluar. Selain itu laporan transaksi dapat terdokumentasi dengan baik sehingga data yang dihasilkan tidak terbuang begitu saja dan dapat digunakan untuk keperluan dimasa mendatang.

6.2 Saran

Dari pembuatan sistem informasi penjualan kerupuk secara *online* di Kembar Jaya Bandung ini, ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. Saat ini pembayaran hanya dapat dilakukan via transfer antar Bank, hal ini dikarenakan perusahaan belum memiliki kartu kredit untuk melayani pembayaran via paypal dan kartu kredit. Di kemudian hari mungkin dapat ditambahkan fasilitas pembayaran *online* seperti *e-banking,* Paypal, Kartu kredit, *Google checkout* dan fasilitas pembayaran *online* lainnya. Hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas sistem yang berjalan.
2. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan *website* agar lebih menarik supaya menghindari kejenuhan pengguna/ *user*.
3. Untuk melengkapi sistem, dapat diterapkan *SMS Gateway* pada perusahaan. Sehingga berita terbaru mengenai perusahaan dapat diberitakan melalui sms ke nomor telepon konsumen. Selain itu, data pedanan yang sebelumnya hanya ditampilkan di layar, dapat dikirimkan ke nomor telepon konsumen untuk mempermudah konsumen dalam menyimpan data pesanan yang telah dilakukan.
4. Karna tidak disediakannya layanan interaktif *live chat* untuk akses tanya jawab pribadi dari konsumen ke *costumer service*. Untuk kedepannya dapat disediakannya fasilitas tersebut yang dapat digunakan konsumen.