BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di tengah kemajuan informasi dan teknologi yang terjadi saat ini, sebuah perusahaan atau berbagai usaha dituntut untuk mempunyai akses informasi yang memadai. Lebih dari itu, diperlukan suatu solusi untuk mengatasi rutinitas pekerjaan yang menyita waktu, tenaga dan biaya. Sehingga dapat diharapkan dari kegiatan tersebut dapat menghasilkan suatu informasi yang akurat, tepat waktu dan tepat sasaran.

Konveksi Bandung Jaya Laksana merupakan perusahaan yang bersifat *home industry (industri rumahan)* yang bergerak di bidang perdagangan yang sudah berjalan cukup lama. Perusahaan ini masih melakukan penjualan produk-produknya di sebuah toko dan hanya menunggu konsumen yang akan datang untuk membeli ataupun hanya melihat-lihat produk-produk yang di hasilkan Konveksi ini. Saat ini prosedural di konveksi tersebut untuk melayani para konsumen masih dilakukan dengan cara pencatatan seperti, stock barang dan barang yang terjual. Setiap konsumen yang ingin membeli suatu produk yang di hasilkan oleh konveksi ini, petugas kasir yang bertugas menuliskan data penjualan dan data barang yang masih ada atau pun barang yang sudah habis terjual, setelah itu kasir akan memberikan barang yang konsumen inginkan apabila barang tersebut ready stock atau masih ada. Apabila barang yang konsumen inginkan sudah habis maka kasir akan menawarkan

hasil produk lainnya. Kasir akan melakukan pencatatan stock barang yang sudah habis terjual dan akan memberikan catatan tersebut kepada bagian produksi. Dan apabila barang sudah terjual maka semua data barang yang terjual akan dicatat ke dalam buku transaksi. Pencatatan penjualan dan stock barang sepenuhnya dilakukan masih menggunakan sumber daya manusia yang memungkinkan adanya kesalahan dalam melakukan proses transaksi pembayaran dan perhitungannya.

Adapun arti dari penulis melakukan penelitian ini di konveksi bandung jaya laksana karena kehadiran teknologi informasi dengan kekuatan prosesnya telah memungkinkan pengembangan sistem informasi manajemen berbasis web. Dengan memanfaatkan teknologi komputer perusahaan atau usaha biasa dapat menjual barang-barang yang akan mereka jual melalui akses internet dengan membuat suatu sistem penjualan secara online. Dengan kehadirannya teknologi informasi tersebut penulis dapat mengetahui mekanisme penjualan yang sedang berjalan dan dapat mencari permasalahan yang ada di dalam perusahaan tersebut.

Berdasarkan hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan saat ini, penulis bertujuan untuk mengetahui system yang sedang berjalan dalam penjualan barang-barang yang ada dalam konveksi ini, dan memudahkan perusahaan untuk memberikan informasi penjualan kepada konsumen. Untuk memperluas jangkauan penjualan di dalam perusahaan ini, maka seharusnya promosi yang dilakukan tidak hanya di toko saja tetapi dapat melalui media cetak agar dapat lebih diketahui oleh para konsumen yang ingin membeli produk-produk yang ada di konveksi ini.

Masalah tersebut yang akan penulis kembangkan kedalam sebuah sistem penjualan yang terintegrasi kepada komputer. Sehingga proses menjadi efektif dan efisien dalam pelayanannya. Penerapan Teknologi Sistem informasi penjualan ini diperlukan untuk menyimpan data penjualan dan data barang yang sudah habis untuk bisa menampung data transaksi dan mempermudah aktivitas dalam penjualan, yang mana untuk dapat menarik suatu konsumen, sistem yang digunakan dalam suatu konveksi harus relevan dan tepat. Oleh karena itu, perlunya penerapan teknologi untuk dapat mengembangkan konveksi menjadi lebih baik lagi.

Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk membuat aplikasi dan mengusulkan suatu sistem serta program aplikasi untuk menunjang pengelolaan penjualan pada Konveksi Bandung Jaya Laksana. Dengan perancangan yang akan penulis proses, diharapkan akan dapat mengurangi kesalahan – kesalahan yang biasa terjadi, menyempurnakan proses yang telah ada serta dapat mempermudah kegiatan pelayanan berikut informasi yang berkaitan dengan konsumen. Oleh karena itu, sesuai dengan permasalahan diatas, maka penulis mencoba membahas suatu masalah dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN SECARA ONLINE PADA KONVEKSI BANDUNG JAYA LAKSANA".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat diidentifikasikan bahwa permasalahan yang ada pada Konveksi Bandung Jaya Laksana adalah:

1. Tidak adanya media penjualan barang untuk konsumen yang berada di luar kota Bandung.
2. Proses pemesanan, input data pesanan dan stock barang masih menggunakan cara dengan mencatat data pesanan produk ke dalam buku pesanan. Hal ini dapat menyebabkan kemungkinan kehilangan data lebih besar.
3. Konveki Bandung Jaya Laksana belum atau kurang di ketahui oleh masyarakat luar.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan masalah yang ada adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan dalam penjualan barang-barang yang ada di Konveksi Bandung Jaya Laksana?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi berbasis *web* secara online untuk Konveksi Bandung Jaya Laksana?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis *web* secara online pada Konveksi Bandung Jaya Laksana?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu Konveksi Bandung Jaya Laksana agar dapat melakukan penjualan atau membuka bisnis untuk penjualan secara online. Karena dalam melakukan penjualan secara online semua orang dapat mengaksesnya dan tidak dibatasi oleh status dalam pendidikan. Dalam pembuatan web ini kita dapat mengukur seberapa besarnya peluang bisnis yang akan kita jalanin dalam melakukan bisnis secara online.

Tujuan dari Perancangan Sistem Penjualan Secara Online pada Badan usaha ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan dalam penjualan barang-barang yang ada di Konveksi Bandung Jaya Laksana.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi berbasis *web* secara online untuk Konveksi Bandung Jaya Laksana.
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi berbasis *web* secara online pada Konveksi Bandung Jaya Laksana.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan untuk semua kalangan masyarakat dalam mengakses web ini agar semua orang dapat mengetahui dan membedakan penjualan suatu barang secara nyata (di toko-toko) atau pun secara tidak nyata (secara Online) agar dapat merasakan pelayanan yang dapat di berikan dari 2 penjualan tersebut.

1.4.1 Akademis

Hasil dari penelitian yang dapat di lakukan melalui penjualan barang secara nyata maupun tidak nyata diharapkan dapat memberikan masukan kepada masyarakat untuk melihat semakin ketatnya kondisi penjualan pada saat ini.

1. Bagi Penulis

Dengan melakukan penelitian ini penulis akan lebih dapat memahami penerapan teori-teori yang didapat selama dibangku kuliah terutama yang berkaitan dengan judul yang dipilih.

2. Bagi Perusahaan dan Pihak Lain

Untuk meningkatkan kinerja pada Konveksi Bandung jaya Laksana dalam bagian yang terkait dengan pengolahan data, sehingga dari pihak Konveksi mendapatkan kenyamanan dan kepuasan dalam melakukan tugas melayani konsumennya. Begitu pula pihak lain yang merasakan manfaat dari sistem yang baru.

3. Bagi Pengembangan Ilmu

Penulis berharap penelitian ini dapat menambah wawasan keilmuan di bidang sistem informasi, khususnya dalam hal pengelolaan data untuk dapat menghasilkan informasi.

1.4.2 Praktis

Dengan adanya penelitian di atas kita dapat melihat bagaimana praktisnya pembelian atau pemesanan suatu barang melalui penjualan secara online karena dapat mempersingkat waktu.

1.5 Batasan Masalah Penelitian

Sistem informai penjualan secara online pada konveksi Bandung Jaya Laksana adalah suatu system informasi yang memberikan fasilitas penjualan secara onlineDari berbagai masalah yang terjadi pada penggunaan bisnis secara online kita dapat menberikan batasan dalam melakukan penjualan yang kita lakukan dengan tujuan menjual hasil-hasil produk yang sudah kita buat maka dari itu kita harus dapat menbatasi barang-barang apa saja yang kita jual dan kita iklankan di sebuah web agar tidak terjadinya penyalah gunaan dalam penjualan secara online.

Batasan-batasan permasalahan yang disajikan oleh penulis pada penelitian ini mencakup beberapa hal yaitu:

1. Tidak melayani fasilitas tanya jawab dengan kosumen melalui web tersebut, Misalnya : YahooMessager.
2. Sistem web hanya berjalan sebagai media penyampaian informasi seputar kegiatan perusahaan, penjualan produk, dan penggunan bahan baku dan pembelian bahan baku.
3. Cara pembayaran hanya dapat dilakukan dengan transfer antar bank yang telah di tentukan oleh perusahaan atau dengan fasilitas SMS Banking.
4. Perusahaan akan memproduksi barang apabila adanya pesanan dari konsumen.
5. Ongkos Kirim pengiriman pemesanan barang di tanggung oleh perusahaan Konveksi Bandung Jaya Laksana.

6. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun website penjualan online ini di antaranya :

   a. Softwate pembangun menggunakan Dreamweaver 8.

   b. AppServer yang digunakan adalah PHPTriad.

   c. Bahasa pemrograman menggunakan PHP.

   d. MySQL sebagai database dan toolsnya phpmyadmin.

   e. Sistem operasi menggunakan Microsoft Windows Xp

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu penelitian dapat di lakukan langsung di tempat penjualan toko Konveksi Bandung Jaya Laksana yang berada di Jl. Laksana Sukup Lama No. 255 Rt.07 Rw. 01 Ujung Berung Bandung 40611.

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sistem Enginering																				
2	Analysis																				
3	Design																				
4	Coding																				
5	Testing																				
6	Maintenance																				