ABSTRAK

Konveksi Bandung Jaya Laksana adalah sebuah industri rumahan. Konveksi Bandung Jaya Laksana bergerak dibidang penjualan yang baru berdiri pada tahun 2007 ini. Tapi ada kendala yang telah menjadi penghalang bagi perusahaan untuk mengembangkan bisnis mereka. Perusahaan ini sangat membutuhkan media penjualan, promosi, dan penyampaian informasi kepada publik. Kemudian perusahaan ini membutuhkan *website* sebagai sarana untuk mendukung pengembangan perusahaan Konveksi Bandung Jaya Laksana.

Dalam desain penelitian, penulis menggunakan metode deskriptif, dimana peneliti menggunakan wawancara dan observasi ke tempat atau objek penelitian. Dalam pengembangan sistem, peneliti menggunakan metode waterfall. Untuk membuat sistem, peneliti menggunakan alat untuk desain sistem, alat ini seperti diagram konteks, DFD, kamus data, normalisasi, relasi tabel, dan ERD. Perangkat lunak yang digunakan adalah dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3 dengan bahasa pemrograman PHP (PHP: *Hypertext Preprocessor*) dan database MySQL.

Sistem dibangun dalam bentuk *website* penjualan yang dapat digunakan untuk mempermudah penjualan, promosi, dan penyampaian informasi dan dokumentasi atas penjualan perusahaan sehingga penyampaian informasi dapat dengan mudah dilihat secara online melalui media internet.

Kata kunci : penjualan, deskriptif, waterfall, website.

ABSTRACT

Convection Bandung Jaya Laksana is a cottage industry. Convection Bandung Jaya Laksana engaged in the sale of the newly established in 2007. But there are constraints that have become a barrier for companies to grow their business. The company is in desperate need of media sales, promotion, and delivery of information to the public. Then the company needs a website as a means to support the development of Bandung Jaya Laksana Convection company.

In the design of the study, the author uses descriptive method, in which researchers usedinterviews and observations to the place or object of research. In developing the system, researchers used the waterfall method. To make the system, researchers used a tool for system design, these tools such as context diagrams, DFD, data dictionary, normalization, table relation, and ERD. The software used is to use Adobe Dreamweaver CS3 with the programming language PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) and MySQL database.

The system is built in the form of sales website that can be used to streamline the sales,promotion, and delivery of information and documentation on the sale of the company so that the delivery of information can easily be viewed online via the Internet.

Key words: sales, descriptive, waterfall, websites.