BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi di era Globalisasi yang terjadi sekarang ini, berkembang dengan cepat. Kemajuan teknologi informasi ini sangat mempengaruhi perekonomian, transaksi keuangan sampai dengan pengelolaan administratif kantor atau perusahaan. Salah satu teknologi yang banyak dikenal orang-orang saat ini adalah internet (Interconnected network). Internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai komputer dari suatu Negara ke Negara lainnya di dunia, dimana didalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif. Beberapa manfaat dari internet bagi penggunanya yaitu informasi untuk kehidupan pribadi, berupa rekreasi, hobby, pengembangan pribadi, rohani, sosial dan informasi untuk kehidupan professional atau pekerja, berupa sains, teknologi, perdagangan, saham, komoditas, berita bisnis, asosiasi profesi, asosiasi bisnis, dan berbagai forum komunikasi. Oleh karena itu sudah saatnya untuk lebih meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia, sudah waktunya para professional Indonesia memanfaatkan jaringan internet dan menjadi bagian dari masyarakat informasi dunia.

Thai Boxing Bandung merupakan salah satu tempat yang bergerak dalam bidang pelayanan dan penjualan peralatan olahraga. Persaingan yang pesat saat ini

pada tempat-tempat penjualan produk dan pusat-pusat kebugaran menyebabkan Thai Boxing Bandung harus mengikuti perkembangan teknologi dan meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, karena konsumen saat ini lebih memilih pelayanan yang mudah dan cepat. Maka, internet merupakan salah satu pilihan yang harus digunakan oleh Thai Boxing Bandung karena media ini merupakan media yang lebih hemat waktu, tenaga, dan biaya.

Saat ini Thai Boxing Bandung hanya mengandalkan promosi melalui spanduk, koran, serta brosur. Melalui media ini masih banyak terdapat kelemahan, yaitu masih besarnya biaya yang dikeluarkan dan ruang lingkup dari promosi ini kurang luas atau terbatas, dari hal ini mengakibatkan konsumen dari luar daerah tidak mengetahui akan keberadaan dari Thai Boxing Bandung ini.

Berikut ini adalah tabel jumlah konsumen dan member dari tahun 2008 sampai sekarang tahun 2012 :

Tabel 1.1. tabel jumlah konsumen

Tahun	**Member**	**Konsumen**
2008	56	74
2009	79	67
2010	69	81
2011	93	75
2012	103	97

Sistem penjualan yang digunakan saat ini masih melayani penjualan secara langsung *(direct selling)*, bagi para konsumen cara seperti ini sangat menyita banyak waktu mereka, karena mereka harus datang langsung untuk melakukan pembelian, dengan sistem penjualan seperti ini tidak semua konsumen memiliki waktu yang banyak dan tidak semua konsumen berada ditempat yang dekat dengan Thai Boxing Bandung untuk melakukan pembelian, oleh karena itu sistem penjualan dari Thai Boxing Bandung ini harus dirubah menjadi sistem penjualan yang efektif dan efisien agar bisa memberikan kepuasan bagi para konsumennya.

Proses pendaftaran calon member di Thai Boxing Bandung saat ini masih mengandalkan calon member datang langsung untuk melakukan pendaftaran dibagian pendaftaran, bagi para calon member menilai dengan cara pendaftaran seperti ini masih memberikan kesulitan atau memakan waktu yang lama bagi calon member, terutama bagi calon member yang rumahnya jauh, maka dari itu pihak Thai Boxing Bandung membutuhkan suatu prosedur pendaftaran yang cepat dan hemat waktu.

Pengarsipan data yang dilakukan oleh pihak Thai Boxing Bandung saat ini yaitu setelah calon member mengisi formulir, lalu dari formulir tersebut pihak Thai Boxing Bandung memasukkannya kedalam pembukuan atau pengarsipan data para member, dari cara pengarsipan saat ini yang dilakukan, menyebabkan pihak Thai Boxing Bandung kesulitan dalam pencarian data yang telah diarsipkan dan juga memberikan resiko data hilang maupun rusak. Dan dapat disimpulkan dengan cara pengarsipan data seperti ini masih kurang efektif dan efisien.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi saat ini terutama internet, maka penulis berkeinginan untuk membantu mengembangkan sistem penjualan dan pendaftaran yang ada pada Thai Boxing Bandung saat ini menjadi Sistem Informasi Penjualan dan pendaftaran yang mengarah kepada sistem informasi penjualan dan pendaftaran online.

Berdasarkan masalah diatas penulis akan merancang sebuah judul sebagai aplikasi pelayanan dan penjualan produk di Thai Boxing Bandung secara online yang diharapkan dapat membantu Thai Boxing Bandung dalam mengembangkan bisnisnya serta memperluas pasar yang bukan hanya didalam provinsi Jawa Barat saja tetapi bisa diluar Jawa Barat tanpa harus datang langsung ke Thai Boxing Bandung.

Hasil dari pengerjaan tersebut penulis tuangkan dalam laporan skripsi ini, yang berjudul:

"**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT-ALAT DAN PENDAFTARAN LATIHAN PADA THAI BOXING BANDUNG BERBASIS WEB**".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka dapat di identifikasikan yang terjadi pada Thai Boxing Bandung adalah sebagai berikut:

1. Penyebaran informasi dan penjualan peralatan olahraga yang ada di Thai Boxing Bandung saat ini masih sangat terbatas, yaitu melalui spanduk, media koran, dan penyebaran brosur-brosur.
2. Sistem penjualan pada Thai Boxing Bandung saat ini hanya melayani penjualan secara langsung (*direct selling).*
3. Proses pelayanan pendaftaran calon member saat ini masih dilakukan dengan cara datang langsung ke Thai Boxing Bandung serta pencatatannya juga masih menggunakan cara konvensional serta data-data member masih disimpan di dalam sebuah arsip.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka penulis merumuskan beberapa masalah yaitu:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan dan pendaftaran yang sedang berjalan pada Thai Boxing Bandung.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan pendaftaran konsumen di Thai Boxing Bandung.
3. Bagaimana implementasi dari sistem informasi penjualan dan pendaftaran pada Thai Boxing Bandung.

4. Bagaimana evaluasi dari sistem informasi penjualan dan pendaftaran pada Thai Boxing Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pelayanan produk berbasis web pada Thai Boxing Bandung sehingga dapat meningkatkan pendapatan penjualan dan pelayanan terhadap konsumen, serta dapat membantu Thai Boxing Bandung dalam mengelola data member.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan dan pendaftaran yang sedang berjalan pada Thai Boxing Bandung.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi penjualan dan pendaftaran pada Thai Boxing Bandung.
3. Untuk mengetahui implementasi dari Sistem Informasi Penjualan dan pendaftaran pada Thai Boxing Bandung.
4. Untuk mengetahui evaluasi sistem informasi penjualan dan pendaftaran pada Thai Boxing Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu kegunaan praktis dan akademis.

1.4.1. Keguanaan Praktis

1. Memudahkan para konsumen untuk mencari informasi produk dan layanan dari Thai Boxing Bandung.
2. Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan dan bertransaksi dengan Thai Boxing Bandung.
3. Hasil penelitian ini akan menghasilkan suatu kesimpulan dan saran terhadap masalah yang dihadapi Thai Boxing Bandung sebagai suatu masukan dan bahan pertimbangan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk penellitian lebih lanjut bagi rekan-rekan mahasiswa yang tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut pada bidang permasalahan yang sama.
2. Menambah wawasan dan ilmu bagi penulis dan pembaca.

1.5. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu:

1. Sistem informasi penjualan dan pendaftaran yang dibuat berisi mengenai informasi produk, menu transaksi dan pendaftaran.
2. Syarat dan ketentuan bertransaksi *online* dibuat oleh Thai Boxing Bandung dan akan dicantumkan di *website*. Apabila konsumen ingin melakukan transaksi diharuskan untuk terlebih dahulu membaca dan menyetujuinya.
3. Sistem pembayaran Sistem informasi penjualan pada Thai Boxing Bandung adalah sistem transfer antar rekening bank untuk konsumen di luar Kota Bandung dan *Cash On Delivery* (COD) untuk konsumen di dalam Kota Bandung.
4. Sistem informasi penjualan dan pendaftaran akan diimplementasikan pada Thai Boxing Bandung Jalan Citamiang No.54 Cikaso Baru Bandung, Jawa Barat.
5. Untuk pengiriman dalam Kota Bandung akan di lakukan oleh kurir Thai Boxing Bandung, sedangkan pengiriman di luar Kota Bandung akan dilakukan oleh pihak ketiga yaitu jasa pengiriman JNE.
6. Harga produk yang tercantum pada *website* sudah termasuk biaya ongkos kirim, jadi konsumen tidak lagi dikenakan biaya ongkos kirim. Kebijakan ini diambil oleh pihak Thai Boxing Bandung sebagai promosi awal untuk menarik minat konsumen.

7. Sistem informasi penjualan dan pendaftaran ini tidak melayani pemesanan konsumen dari Luar Negeri, melainkan hanya melayani pemesanan konsumen dalam cakupan wilayah Negara Indonesia.
8. Website ini hanya melayani pendaftaran member secara online, sedangkan pembayaran dilakukan secara langsung.
9. Harga beli diambil dari rata-rata harga beli.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut merupakan lokasi penelitian dan rencana waktu penelitian yang akan dilakukan :

1.6.1. Lokasi Penelitian

Di bawah ini merupakan informasi lokasi penelitian :

Nama Perusahaan : Thai Boxing Bandung

Alamat Perusahaan : Jl. Citamiang No.54 Cikaso Baru Bandung, Jawa Barat

Telp / Fax : (022)-72555513, 081320766959

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	Waktu																			
		2012																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																				
a.	Observasi																				
b.	Wawancara																				
c.	Studi Pustaka																				
2	Analisis Sistem																				
a.	Analisis Dokumen																				
b.	Analisis kebutuhan sistem																				
3	Perancangan Sistem																				
a.	Pembuatan prosedur																				
b.	Pembuatan flowmap																				
c.	Pembuatan DFD																				
d.	Pembuatan kasus data																				
4	Pengembangan Sistem																				
a.	Identifikasi kebutuhan																				

b.	Membuat *Prototype*																			
c.	Menguji *Prototype*																			
d.	Memperbaiki *Prototype*																			
e.	Mengembangkan versi produksi																			