ABSTRAK

Sistem informasi manajemen survei merupakan *tools* digunakan memperoleh *feedback* dari pelanggan, mitra bisnis dan karyawan di dalam PT Telekomunikasi Indonesia. Lebih detail, sistem informasi manajemen survei ini berfungsi sebagai *tools* dalam membuat *event* survei, namun lebih ditujukan untuk survei secara elektronik, penyebaran survei ke partisipan, pengumpulan dan pengolahan data mentah. Namun amat disayangkan, pengembangan sistem informasi manajemen survei ini belum ada. Penulis merasakan adanya celah untuk memanfaatkan hal tersebut untuk diangkat menjadi sebuah tema penelitian. Penelitian akan diinisiasi dengan judul **"SURVEY MANAGEMENT APPLICATION RDC TELKOM (S.M.A.R.T), APLIKASI SURVEI PADA RDC TELKOM BANDUNG".**

Dalam penelitian ini, Metode penelitian yang digunakan penulis ialah metode deskriptif dengan studi kasus pada bagian *Research and Development* dan untuk merancang sistem informasi menggunakan pendekatan berorientasi objek sedangkan untuk metode pengembangan menggunakan metode *Prototipe.* Pengembangan perangkat lunak dengan memanfaatkan PHP yang dibantu oleh Smarty *Template Engine.*

Dari hasil penelitian diperoleh informasi bahwa sistem survei pada RDC Telkom masih mengalami kendala, terutama dalam hal prosedural dan biaya dikarenakan masih harus menggunakan *3rd Party Surveyor* untuk melaksanakan proses survei. Penulis berharap dengan penelitian terhada Sistem Survei dapat mempermudah RDC Telkom dalam memperoleh informasi melalui survei.

Kata Kunci : Survei, RDC Telkom Indonesia, Smarty