## DAFTAR ISI

**Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... i
**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN** ..... ii
**ABSTRAK** ..... iii
***ABSTRACT*** ..... iv
**KATA PENGANTAR** ..... v
**DAFTAR ISI** ..... viii
**DAFTAR GAMBAR** ..... vii
**DAFTAR TABEL** ..... viii
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xi

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah ..... 10
1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 10
1.2.2 Rumusan Masalah ..... 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 11
1.3.1 Maksud Penelitian ..... 11
1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 11
1.4 Kegunaan Penelitian ..... 12
1.4.1 Kegunaan Praktis ..... 12
1.4.2 Kegunaan Akademis. ..... 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 13
1.5.1 Lokasi Penelitian ..... 13
1.5.2 Waktu Penelitian ..... 13

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka .....15
2.1.1 Inovasi Produk .....15
2.1.1.1 Definisi Inovasi Produk .....15
2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk .....16
2.1.1.3 Proses Inovasi Produk .....16
2.1.2 Diferensiasi Produk .....17
2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk .....17
2.1.2.2 Indikator Diferensiasi Produk .....18
2.1.2.3 Jenis Industri Berdasarkan Peluang Diferensiasi .....19
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....21
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing .....21
2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing .....22
2.1.3.3 Kondisi Keunggulan Bersaing .....25
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing .....26
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya .....26
2.2 Kerangka Pemikiran .....28
2.2.1 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. .....29
2.2.2 Keterkaitan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....30
2.2.3 Keterkaitan Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....31
2.3 Hipotesis .....32

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....34
3.2 Metode Penelitian .....34
3.2.1 Desain Penelitian .....36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....43
3.2.3.1 Sumber Data .....43

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....45
3.2.4.1 Uji Validitas .....47
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....50
3.2.4.3 Uji MSI .....52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....53
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....53
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....55
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....60

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....64
4.2 Karakteristik Responden .....65
4.3 Analisis Deskriptif .....67
4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi Produk sebagai Variabel $X_1$ .....67
4.3.2 Analisis Deskriptif Diferensiasi Produk sebagai Variabel $X_2$ .....72
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y .....78
4.4 Analisis Verifikatif .....82
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....82
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....84
4.4.3 Analisis Korelasi ..... 89
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....91
4.4.5 Uji Hipotesis .....93
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) .....93
4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-F) .....96

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....100
5.2 Saran .....101

**DAFTAR PUSTAKA** .....103
**LAMPIRAN**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**