BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada pengusaha Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi Produk pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung yang diukur dari tiga indikator inovasi produk yaitu Perluasan Produk, Peniruan Produk dan Produk Baru, termasuk dalam kategori kurang baik. Dimana indikator peniruan produk berada pada kategori kurang baik memiliki nilai yang paling rendah.
2. Diferensiasi Produk pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung yang diukur dari enam indikator diferensiasi produk yaitu Bentuk, Keistimewaan, Daya Tahan, Mutu Kinerja, Gaya dan Rancangan, termasuk dalam kategori kurang baik. Dimana indikator gaya berada pada kategori kurang baik memiliki nilai yang paling rendah.
3. Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung yang diukur dari tiga indikator keunggulan bersaing yaitu Keunikan Produk, Biaya/Harga dan Kualitas Produk, termasuk dalam kategori kurang baik. Dimana indikator biaya/harga berada pada kategori kurang baik memiliki nilai yang paling rendah.

4. Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung Lalu secara simultan Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung, diantaranya:

1. Inovasi produk di Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih berada pada tingkat kurang baik terutama pada indikator peniruan produk maka para pengusaha harus meningkatkan inovasi produknya dengan memodifikasi produk pesaing agar memiliki khas Sentra Pakaian Anak Pagarsih dan lebih sering memproduksi produk dengan desain atau model terbaru agar inovasi produk di Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih akan meningkat.
2. Diferensiasi produk di Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih berada pada tingkat kurang baik terutama pada indikator gaya, bentuk, dan keistimewaan, maka para pengusaha harus meningkatkan diferensiasi produknya dengan menyediakan banyak pilihan pada pakaian anak seperti warna, ukuran, dan desainnya. Dan pakaian anak yang diproduksi juga harus memiliki rancangan yang unik sesuai dengan selera masayarakat saat

ini, bukan hanya itu para pengusaha juga harus lihai dalam memilih bahan dengan mutu yang terbaik dan bahan yang tidak mudah rusak agar inovasi produk di Sentra Industri Pakaian anak Pagarsih akan meningkat.

3. Keunggulan bersaing Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih berada pada tingkat kurang baik terutama pada indikator biaya/harga maka para pengusaha harus meningkatkan keunggulan bersaingnya dengan meningkatkan dengan mengurangi harga jual dan mengurangi biaya produksi agar keunggulan bersaing Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih dapat meningkat.
4. Pengaruh inovasi produk dan diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing adalah positif dan signifikan maka untuk meningkatkan keunggulan bersaing di Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih, Bandung maka para pemilik usaha harus meningkatkan inovasi produk dan diferensiasi produk yang sudah ada menjadi lebih baik sehingga keunggulan bersaingpun akan meningkat.