DAFTAR PUSTAKA

Agung Raharjo Wibowo Kusumo. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Dipenogoro, Semarang

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisike-VIII, November.Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Meike Supranoto. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi empiris pada :Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang).* Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang

Nanda Fadilla. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing Ritel Modern (kasus Hypermart Mall SKA Pekanbaru).* Jom FISIP Volume 2 no.2Oktober 2015. Universitas Riau

Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero).* Tesis. Universitas Jember

Rangga Dismawan. 2013. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di JL.Merdeka no. 25 Bandung.* Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Ratna Paryanti. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru).* Jom FISIP Volume 2 no 2 Oktober 2015 .Universitas Riau

Taufan Yunanda Ersa. 2013. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (studi kasus pada konveksi CV. Labonita Makmur Raharjo, Kudus).* Skripsi.Universitas Negeri Semarang

Wahyu Muhammad Ikhsan. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Keramik Kiara Conding, Bandung.* Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Bandung