BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dari pengaruh Profitabilitas dan Laba Per Lembar Saham terhadap Nilai perusahaan pada sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2010-2014, maka penulis dapat mengambil keputusan sebagai berikut :

1. Perkembangan Profitabilitas pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2010-2014 mengalami fluktuasi, Adapun fluktuasi yang selalu mengalami penurunan dari tahun 2011-2013 yaitu pada PT. Indofood sukses makmur Tbk. Hal ini terjadi karena adanya penarikan produk indofood di taiwan akibat di temukannya bahan yang tidak sesuai peryaratan Food and Durgs Administration (FDA) sehingga menyebabkan profitabilitas perusahaan menurun.
2. Perkembangan Laba Per Lembar Saham pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2010-2014 mengalami fluktuasi. Keadanan rata-rata Profitabilitas mengikuti pergerakan grafik EPS yaitu naik turun stabil hal ini sesuai hasil penelitian yang menyatakan bahwa jika ROE meningkat maka EPS ikut meningkat.
3. Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2010-2014 mengalami fluktuasi, Adapun fluktuasi yang selalu meningkat setiap tahunnya terjadi pada PT Siantar

Top Tbk hal tersebut terjadi karena profitabilitas nya dianggap baik sehingga Laba per Lembar Saham pun meningkat dan berakibat pula pada peningkatan nilai perusahaan.

4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Profitabilitas dan Laba Per Lembar Saham terhadap Nilai Perusahaan. secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Laba Per Lembar Saham mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Profitabilitas terhadap Laba Per Lembar Saham secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran bagi perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI sebagai bahan pertimbangan perusahaan maupun untuk pihak lainnya mengenai pengaruh profitabilitas dan Laba per lembar saham terhadap nilai perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Lebih meningkatkan lagi kemampuan perusahaan dalam meningkatkan return untuk pengembangan usaha, sehingga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat berdampak terhadap nilai perusahaan

2. Jika perusahaan mengalami kerugian terus menerus harus melakukan pinjaman modal untuk perkembangan usahanya kedepan kemungkinan perusahaan tersebut akan meningkat kembali dan kemudian perusahaan mampu membayar hutang-hutangnya, dan dalam operasional lebih memanfaatkan modal sendiri, sehingga berpengaruh terhadap profitabilitas yang mengakibatkan nilai perusahaan meningkat pula.
3. Profitabilitas dan Laba per lembar saham bagi manajemen perusahaan variabel-variabel ini dapat dijadikan bahan pertimbangan agar dihasilkan nilai perusahaan yang optimal dengan memperhitungkan kemampuan perusahaan itu sendiri, yaitu mempertimbangkan dan memanfaatkan keuntungan atas modal untuk menghasilkan keuntungan yang terus menerus agar nilai perusahaan tinggi dan di anggap baik.
4. Profitabilitas tentunya harus ditingkatkan oleh perusahaan karena profit yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham sehingga dapat menyebabkan nilai perusahaan yang meningkat. Perusahaan juga harus meningkatkan *Earningper Share* (EPS), karena EPS yang naik mencerminkan hasil investasi per lembar saham meningkat sehingga kepercayaan investor meningkat dan harga saham juga meningkat dampak akhirnya *Price to book value (* PBV) juga meningkat.

5. Profitabilitasyang berpengaruh signifikan terhadap laba per lembar saham maka perusahaan harus menjaga perusahaan tetap mendapatkan profit yang stabil bahkan lebih baik bila profit tersebut terus meningkat karena semakin tinggi *return* atau penghasilan/pengembalian atas penginvestasian modal yang diperoleh maka semakin baik kedudukan pemilik perusahaan karena menujukkan efektifitas manajemen dalam menggunakan modal yang mereka miliki. Pengembalian ekuitas yang tinggi pada perusahaan memungkinkan menarik investor untuk menginvestasikan modal mereka kepada perusahaan untuk dikelola dan menghasilkan laba.