DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN ..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... ii

ABSTRAK ..... iii

KATA PENGANTAR ..... iv

DAFTAR ISI ..... vii

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR GAMBAR ..... xiii

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 11

1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 11

1.2.2 Rumusan Masalah ..... 11

1.3 Maksud dan Tujuan ..... 12

1.3.1 Maksud Penelitian ..... 12

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 12

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 12

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 13

1.4.1 Kegunaan Praktis ..... 13

1.4.2 Kegunaan Akademis ..... 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 14

1.5.1 Lokasi Penelitian ..... 14

1.5.2 Waktu Penelitian ..... 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA ,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 kajian pustaka..... 16

2.1.1. Orientasi Pasar ..... 16

2.1.1.1 .Definisi Orientasi Pasar ..... 16

2.1.1.2. Prespektife Orientasi Pasar ..... 17

2.1.1.3. Konsep Orientasi Pasar ..... 19

2.1.1.4. Indikator Orientasi pasar ..... 19

2.1.2 Inovasi ..... 20

2.1.2.1 Definis Inovasi ..... 21

2.1.2.2 Prespektif Inovasi ..... 21

2.1.2.3 Konsep Inovasi ..... 22

2.1.1.4 Indikator Inovasi ..... 22

2.1.3. Keunggulan Bersaing ..... 22

2.1.3.1. Definisi Keungulan Bersaing ..... 22

2.1.3.2. Konsep Keunggulan Bersaing ..... 23

2.1.3.3. Indikator Keunggulan Bersaing ..... 25

2.1.3.4. Hasil Penelitian Terdahulu ..... 25

2.2 kerangka Pemikiran ..... 33

2.2.1 keterkaitan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing ..... 34
2.2.2 keterkaitan inovasi terhadap Keunggulan Bersaing ..... 35
2.3 Hipotesis ..... 36

BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN ..... 38
3.1. Objek Penelitian ..... 38
3.2. Metode Penelitian ..... 38
3.2.1. Desain Penelitian ..... 40
3.2.2. Operasionalisasi Variabel ..... 45
3.2.3.Sumber dan Teknik Penentuan Data ..... 49
3.2.3.1. Sumber Data ..... 49
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data ..... 51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 52
3.2.4.1 Uji Validitas ..... 53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas ..... 55
3.2.4.2 Uji MSI ..... 58
3.2.5Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 60
3.2.5.1 Rancangan Analisis ..... 60
3.2.5.1.1. Analisis Data Deskriptif ..... 60

3.2.1.5.2. Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif) ..... 62

3.2.6. Pengujian Hipotesis ..... 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 73

4.1 Gambaran Umum Perusahaan ..... 73

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan ..... 73

4.2 Karakteristik Responden ..... 73

4.3 Analisis Deskriptif ..... 76

4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar sebagai Variabel $X_1$ ..... 76

4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi sebagai Variabel $X_2$ ..... 84

4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y ..... 89

4.4 Analisis Verifikatif ..... 95

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda ..... 95

4.4.2 Uji Asumsi Klasik ..... 97

4.4.3Analisis Korelasi ..... 102

4.4.4Analisis Koefesien Determinasi ..... 104

4.4.5 Uji Hipotesis ..... 107

4.4.5.1Pengujian Secara Parsial (Uji-T) ..... 107

4.4.5.2Pengujian Secara Simultan (Uji-F) ..... 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 114

5.1 Kesimpulan ..... 114

5.2 Saran ..... 115

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN .....

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama nama sentra sepatu Cibaduyut ..... 4

Tabel 1.2 Survey awal tangapan pengusaha tentang Orientasi Pasar ..... 5

Tabel 1.3 Survey awal tangapan pengusaha tentang inovasi ..... 6

Tabel 1.4 Survey awal tangapan pengusaha tentang Keunggulan Bersaing .... 7

Tabel 1.5 Waktu Pelaksanaan Penelitian ..... 14

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu..... 26

Tabel 3.1 Desain Penelitian..... 44

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel ..... 46

Tabel 3.3 Skala Likert ..... 53

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas 54

Tabel 3.4 Standar Penilaian Untuk Reliabilitas ..... 57

Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas ..... 58

Tabel 3.4 Kriteria Pengklasifikasian ..... 62

Tabel 3.5 Tingkat Keeratan Korelasi ..... 68

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 74

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 75

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pelanggan

Pertanyaan ke-1 ..... 77
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pelanggan
Pertanyaan ke-2 ..... 78
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pesaing Pertanyaan
Pertanyaan ke-1 ..... 79
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pesaing Pertanyaan
Pertanyaan ke-2 ..... 80
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Pasar
Pertanyaan ke-1 ..... 81
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Pasar
Pertanyaan ke-2 ..... 82
Tabel 4.9 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel
Orientasi Pasar ..... 83
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Perluasan Produk ..... 84
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Peniruan Produk ..... 85
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Produk Baru ..... 86
Tabel 4.13 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai
Variabel Inovasi ..... 87
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Produk ..... 89
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Biaya/Harga
Pertanyaan ke-1 ..... 90
Tabel 4.16Tanggapan Responden Mengenai Biaya/Harga
Pertanyaan ke-2 ..... 90
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk
Pertanyaan ke-1 ..... 91
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk
Pertanyaan ke-2 ..... 92
Tabel 4.19 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai
Variabel Keunggulan Bersaing ..... 93
Tabel 4.20 Koefisien Regresi Linier Berganda ..... 95
Tabel 4.21 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov ..... 98

Tabel 4.22 Uji Multikolinieritas ..... 100
Tabel 4.23 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman ..... 101
Tabel 4.24 Koefisien Korelasi Orientasi Pasardengan
Keunggulan Bersaing ..... 102
Tabel 4.25Koefisien Korelasi Inovasi dengan Keunggulan
Bersaing..... 103
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi antara Orientasi Pasar dan
Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing ..... 105
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi Parsial..... 106
Tabel 4.28 Tabel Uji T (Parsial) ..... 108
Tabel 4.29 Tabel Uji F (Simultan) ..... 112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Paradikma Skema Paradigma Penelitian..... 36
Gambar 3.1. Daerah penerimaan dan penolakan hipotesis ..... 70
Gambar 4.1 Garis Kontinum mengenai Variabel Orientasi Pasar ..... 83
Gambar 4.2 Garis Kontinum mengenai Variabel Inovasi Produk ..... 88
Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai Variabel Keunggulan Bersaing..... 93
Gambar 4.4 Grafik *Normal Probability Plot* ..... 98
Gambar 4.5 Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Orientasi ..... 109
Gambar 4.6 Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Inovasi ..... 110