BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis Keunggulan Bersaing Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing pada pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Pasar pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung yang diukur dari tiga indikator orientasi pasar yaitu orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan informasi pasar berada pada kategori cukup baik. Sedangkan indikator orientasi pelanggan sendiri berada pada tingkat paling rendah dibanding indikator lainnya dikarenakan perusahaan kurang memahami konsumen yang ditunjukkan dengan model sepatu yang selaras dengan selera konsumen.
2. Inovasi pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung yang diukur dari tiga indikator inovasi produk yaitu Perluasan Produk, Peniruan Produk dan Produk Baru berada pada kategori kurang baik. Sedangkan indikator peniruan produk yang berada di tingkat paling rendah diantara indikator lainnya dikarenakan perusahaan jarang dalam melakukan pemodifikasian produk pesaing yang kemudian diberi keunikannya sendiri.

3. Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung yang diukur dari tiga indikator keunggulan bersaing yaitu Keunikan Produk, Biaya/Harga dan Kualitas Produk berada pada kategori cukup baik. Sedangkan indikator keunikan produk berada pada tingkat paling rendah karena sepatu-sepatu yang diproduksi dan dijual nampak sama dengan pesaing-pesaingnya maka keunikan produk pun dinilai rendah.
4. Orientasi Pasar dan Inovasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung. Lalu secara simultan Orientasi Pasar dan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung, diantaranya:

1. Orientasi pasar yang dimiliki para pengusaha sepatu Cibaduyut berada pada tingkat cukup baik maka para pengusaha jangan merasa puas dengan kondisi sekarang dan harus meningkatkan orientasi pasarnya dengan meningkatkan indikator orientasi pelanggan yang berada dalam kategori kurang baik dengan lebih memahami konsumen dengan mengetahui keinginannya dan meningkatan orientasi pesaing dan informasi pasar yang berada dalam kategori cukup baik dengan mengetahui apa yang diproduksi

pesaing dan lebih mendapatkan info yang banyak mengenai kondisi pasar yang selalu berubah sehingga orientasi pasar para pengusaha sepatu akan meningkat.

2. Inovasi di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut berada pada tingkat kurang baik maka para pengusaha harus meningkatkan inovasi produknya dengan meningkatkan indikator peniruan produk yang berada dalam kategori kurang baik dengan mengembangkan produk lama agar menjadi produk yang baru bagi konsumen dan meningkatkan indikator perluasan produk dan produk baru yang berada dalam kategori cukup baik dengan memodifikasi produk pesaing agar memiliki khas Sentra Sepatu Cibaduyut dan lebih sering memproduksi produk dengan desain atau model terbaru agar inovasi di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut meningkat.
3. Keunggulan bersaing Sentra Industri Sepatu Cibaduyut berada pada tingkat cukup baik maka para pengusaha harus meningkatkan keunggulan bersaingnya dari kondisi sekarang ini dengan meningkatkan indikator keunikan produk kategori kurang baik dengan lebih memunculkan kekhasan sepatu cibaduyut dan meningkatkan indikator biaya dan kualitas produk yang berada dalam kategori cukup baik dengan mengurangi harga jual dengan mengurangi biaya produksi dan selalu mengadakan evaluasi kualitas produk secara berkala agar kualitas produk bisa dipertahankan ataupun ditingkatkan agar keunggulan bersaing Sentra Industri Sepatu Cibaduyut dapat meningkat.

4. Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing adalah positif dan signifikan maka untuk meningkatkan keunggulan bersaing di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung maka para pemilik usaha harus meningkatkan orientasi pasar dan inovasi yang sudah ada menjadi lebih baik sehingga keunggulan bersaingpun akan meningkat.