DAFTAR PUSTAKA

Aristin Nikmah.2004. Ari Pradhanawati2, Wahyu Hidayat. *Pengaruh Orientasi Pasar , Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhada Keunggulan bersaing ikm (SENTRA IKMTENUN IKAT TROSO KABUPATEN JEPARA).* Universitas Diponegoro.

Bambang Supriyatno. 2014. *Daya Inovasi Dan Kreativitas Produk Dalam Pengembangan Usaha Kripik Tempe Di Kabupaten Ngawi*. *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Vol.13 No. 1(2014) p65 – p71*

Barney, J. (2002). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (2nd editon), Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Bastian, Indra. 2001. *Akuntansi Sektor Publik*. Penerbit BPFE, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Bleeke, J. and D. Ernst (1991). '*The Way To Win In Cross-Border Alliances'*, *Harvard Business Review*, 69(6), pp. 127–135.

Bontis, N., WCC. Keow and S. Richardson. 2000. *Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries. Journal of Intellectual Capital*. 1 (1). 85-100.

Dian Jessika Winata dan Devie. 2013. Analisa Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 1,*

Eko Sasono dan Rahmi Y. 2014. *Manajemen Inovasi Pada Usaha Kecil Menengah*. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 6, NO 3, Edisi Oktober 2014 (ISSN : 2252 – 7826).

Ginanjar Suendro, SE. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .(tesis)* Universitas Diponegoro.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375

Indarto dan Teguh Ariefiantoro .*2015. Peran Inovasi dan Kemitraan dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Umkm Batik Semarangan* ISSN 2407-9189 semarang :Universitas Semarang

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jurnal Studi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, 61-76

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan).* Universitas Diponogoro Semarang, 1-80, (10 Maret 2012).

Trifandi Lasalewo. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Industri di Provinsi Gorontalo. Jurnal Teknik dan Manajemen Industri Volume 7 No. 1 Juni 2012, Hal. 29-43

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir.* Jakarta : Genesis Press.

http://belajar tantapabuku .blogspot.com/2014/konsep orientasi pasar.