PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA INDUSTRI SEPATU CIBADUYUT BANDUNG

The effect of market Orientation and Innovation to Competitive Advantage in the shoe industry center Cibaduyut Bandung

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempug Program Strata 1
Program Studi Manajemen

Oleh:

DIO ADITIA NUGRAHA

NIM :21211102



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016