DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.1.1 Identifikasi Masalah 7

1.1.2 Rumusan Masalah 8

1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3 Maksud 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 11

BAB II 14

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 14

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Volume Penjualan Saham 14

2.1.1.1 Pengertian Volume Penjualan Saham 14

2.1.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan saham 15

2.1.2 Tingkat Suku Bunga SBI (Sertifikat Bank Indonesia)..... 17

2.1.2.1 Pengertian Tingkat Suku Bunga SBI (Sertifikat Bank Indonesia). 17

2.1.2.2 Siklus transaksi Suku Bunga SBI..... 19

2.1.3 Harga Saham..... 20

2.1.3.1 Pengertian Harga Saham 20

2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Saham 21

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya..... 31

2.2 Kerangka Pemikiran 34

2.2.4 Hubungan Antara Volume Panjualan Saham dan Harga Saham 35

2.2.5 Hubungan Antara Tingkat Suku Bunga SBI Dengan Harga Saham35

2.2.6 Hubungan Antara Volume Penjualan Saham, Tingkat Suku Bunga SBI Dengan Harga Saham 36

2.3 Hipotesis..... 39

BAB III..... 40

METODOLOGI PENELITIAN 40

1.1 Objek Penelitian 40

3.2 Metode Penelitian..... 40

3.2.1 Desain Penelitian 41

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 45

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 47
3.2.3.1 Sumber Data 47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 47
3.2.3.2.1 Populasi 47
3.2.3.2.2 Sampel 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis 50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 50
3.2.5.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda 51
3.2.5.1.4 Analisis Koefisien Korelasi 54
3.2.5.1.5 Analisis Koefisien Determinasi 57
BAB IV 64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 64
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia 64
4.2 Sejarah Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman 65
4.2.1 Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2.2 Indofood Sukses Makmur Tbk dan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 66
4.2.3 Akasha Wira Internasional 68
4.2.4 Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company Tbk 69
4.2.5 Parshida Aneka Niaga Tbk 71
4.2.6 Nippon Indosari Corporation Tbk 71

4.2.7 Mayora Indah Tbk 73

4.3 Analisis Deskriptif 74

4.3.1 Gambaran Rata-Rata Volume Penjualan Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2011-2015 (X_1) 74

4.3.2 Gambaran Rata-Rata Tingkat Suku Bungan SBI Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2011-2015 (X_2) 77

4.3.3 Gambaran Rata-Rata Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2011-2015 (Y) 79

4.3.4 Pengaruh Volume Penjualan Saham Dan Tingkat Suku Bunga SBI Terhadap Harga Saham 81

4.3.1.1 Uji Asumsi Klasik 81

4.3.1.2 Estimasi Linier Berganda 87

4.3.1.3 Analisis Korelasi 89

4.3.1.4 Koefisien determinasi 91

4.3.1.5 Uji Hipotesis 92

BAB V 98

KESIMPULAN DAN SARAN 98

5.1 Kesimpulan 98

5.2 Saran 99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN