DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
II.1 Landasan Teori 3
II.2 Objek Penelitian 9
II.3 Analisis ..... .12
II.4 Kondisi khalayak saat ini ..... .20
II.5 Resume yang mengarah pada solusi perancangan ..... .20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Tujuan komunikasi ..... .22
III.2 Pendekatan Komunikasi ..... .22
III.3 Materi Pesan ..... .25
III.4 Gaya Bahasa ..... .25

III.5 Khalayak Sasaran Perancangan..... .25
III.6 Strategi Kreatif..... .26
III.7 Strategi Media..... .26
III.8 Strategi Distribusi ..... .26

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... .35
IV.2 Media Pendukung ..... .37

DAFTAR PUSTAKA ..... .44
LAMPIRAN..... .45