DAFTAR PUSTAKA

William, J.Stanton., Michael, J.Etzel., & Bruce, J.Walker. (1994). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, cetakan 1. Penerbit Mandar Maju: Bandung.

Gitosudarmo, Indriyo. (1999). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. cetakan 5. Penerbit BPFE: Yogyakarta.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Penerbit Kencana: Jakarta.

Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran.* Penerbit CAPS : Yogyakarta.

Kotler, Pillip. (1990). *Manajemen Pemasaran* edisi ke-4. Penerbit Erlangga: Jakarta.

https://lordbroken.wordpress.com/2011/07/09/serba-serbi-pembuatan-dan-kandungan-kecap/

Company Profile Perusahaan Segi Tiga, Jl. Raya Tonjong No. 34 Majalengka, Jawa Barat.