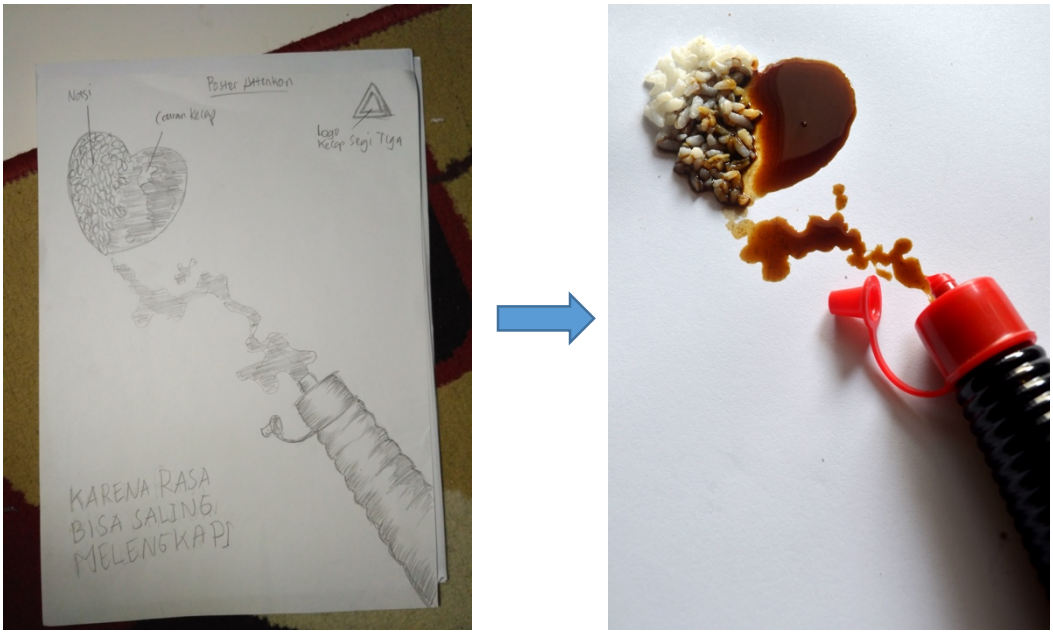
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

Untuk mencapai tujuan, kegiatan promosi ini harus memperhatikan dari segala aspek. Mulai dari konsep visual, pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan agar dapat menciptakan efektivitas untuk penyampaian pesan.

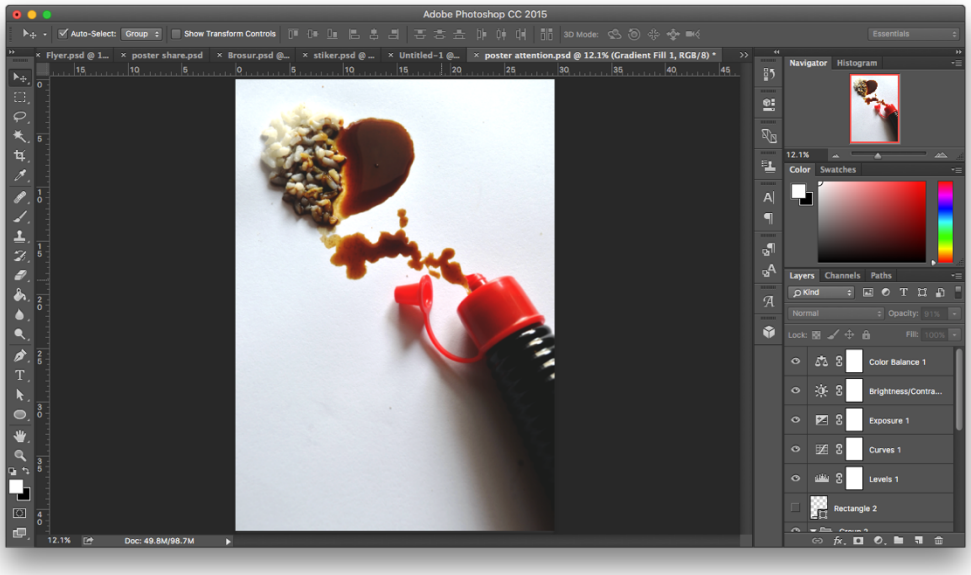
IV.1 Teknis Produksi Media

Visual yang dikerjakan menggunakan gaya fotografi, nasi dan cairan kecap yang membentuk seperti gambar hati dan botol Kecap Segi Tiga yang masih sedikit ditutupi. lalu masuk proses *editing* menggunakan *software Adobe Photoshop.* mengatur *level, curve, exposure* dan *gradient* agar perpaduan warnanya pas. Setelah itu, menambahkan tipografi untuk *headline* agar memperkuat visualnya. Berikut adalah langkah-langkahnya:



Gambar 4.1 Proses Sketsa dan hasil foto

Sumber : Pribadi



Gambar 4.2 Proses *editing* komposisi warna

Sumber : Pribadi



Gambar 4.3 Proses *editing* penambahan *headline*, gradasi dan logo kecap

Sumber : Pribadi

IV.2 Media Utama

Media utama yang akan digunakan pada perancangan promosi Kecap Segi Tiga Majalengka ini menggunakan media, diantaranya berupa:

1. Poster

   Poster untuk media utama ini merupakan poster dari produk yang ditawarkan, yang meliputi beberapa tahap, diantaranya:

a. *Attention*



Gambar 4.4 Poster *attention* Kecap Segi Tiga

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm
Bahan : *Art paper* 150 gram
Teknik : *Digital Printing*

Tahapan *attention* menggunakan media poster, dengan gaya visual fotografi dari Kecap Segi Tiga tersebut yang masih sedikit ditutupi, lalu cairan kecap dan nasi yang menbentuk seperti gambar hati. Dengan elemen verbal yang memperkuat visualnya yaitu "Karena Rasa Bisa Saling melengkapi". Sehingga diharapkan dengan melihat poster ini *target audience* beranggapan kecap ini memiliki cita rasa yang baik dan cocok untuk penyedap setiap masakan, dengan itu dapat memberikan rasa ketertarikan dari *target audience* terhadap produk yang ditawarkan.

b. *Interest*

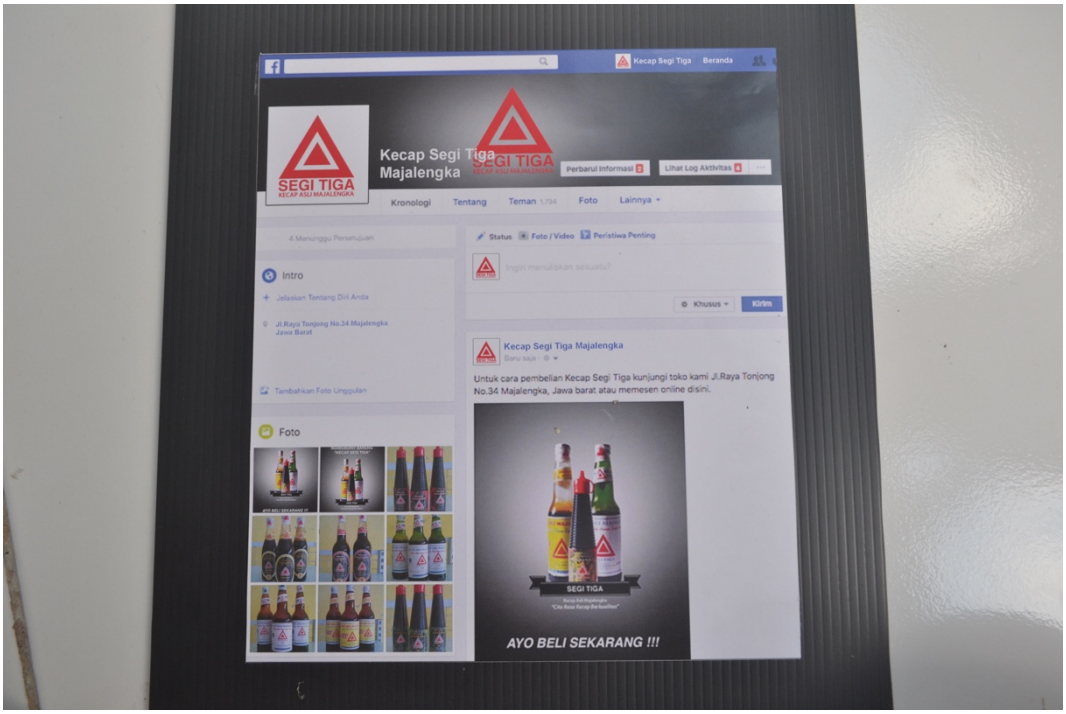


Gambar 4.5 Poster *interest* Kecap Segi Tiga

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm
Bahan : *Art paper* 150 gram
Teknik : *Digital Printing*

Tahap *interest* juga menggunakan media poster yang menampilkan figur wanita yang memegang Kecap Segi Tiga dengan elemen verbal yaitu “Mau Masak Apa Hari ini ?”. Dengan tujuan agar membuat *target audience* tersebut lebih tertarik pada produk yang ditawarkan.

2. Poster Iklan Digital



Gambar 4.6 Poster iklan digital Kecap Segi Tiga

Ukuran Media : 340 px X 283 px
Bahan : -
Teknik : -

Pada tahapan *search* menggunakan media berupa poster iklan digital yang berisi informasi mengenai cara pembelian dari Kecap Segi Tiga, yang akan diunggah di akun media sosial *facebook* Kecap Segi Tiga Majalengka.

3. Brosur



Gambar 4.7 Brosur Kecap Segi Tiga tampak depan



Gambar 4.8 Brosur Kecap Segi Tiga tampak belakang

Ukuran Media : 21 cm X 29,7 cm

Bahan : *Art paper* 150 gram

Teknik : *Digital Printing*

Tahap *action* pada perancangan ini menggunakan media brosur yang menampilkan foto dari Kecap Segi Tiga tersebut, berisi informasi mengenai Kecap Segi Tiga.

4. *Share*



Gambar 4.9 Poster kegiatan lomba foto Kecap Segi Tiga

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm
Bahan : *Art paper* 150 gram
Teknik : *Digital Printing*

Tahap *share* pada kegiatan promosi ini, berbentuk poster yang memuat informasi mengenai kegiatan lomba foto yang akan diadakan.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung digunakan dengan tujuan mendukung kegiatan perancangan promosi dari Kecap Segi Tiga tersebut. Media pendukung yang digunakan pada perancangan promosi Kecap Segi Tiga ini menggunakan media, diantaranya berupa:

1. *Flyer*



Gambar 4.10 *Flyer*

Ukuran Media : 14,8 cm X 21 cm
Bahan : *Art paper* 150 gram
Teknik : *Offset*

Memuat informasi mengenai jadwal, tempat dan tanggal. Beserta informasi mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan.

2. *Flyer digital*



Gambar 4.11 Poster *interest* Kecap Segi Tiga

Ukuran Media : 1748 px X 2480 px

Bahan : -

Teknik : -

Memuat informasi mengenai jadwal, tempat dan tanggal. Beserta informasi mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan yang diunggah ke media sosial.

3. *X banner*



Gambar 4.12 *X banner*

Ukuran Media : 60 cm X 160 cm
Bahan : *Flexy China*
Teknik : *Digital Printing*

X banner merupakan media penarik perhatian *target audience*, yang digunakan pada saat *event* berlangsung.

4. Spanduk



Gambar 4.13 Spanduk

Ukuran Media : 50 cm X 200 cm
Bahan : *Flexy China*
Teknik : *Digital Printing*

Penggunaan spanduk dalam event ini agar memeriahkan suasana serta menarik perhatian.

5. Mug



Gambar 4.14 Mug

Ukuran Media : Diameter 8 cm X tinggi 10 cm
Bahan : Keramik
Teknik : *Press*

Digunakan sebagai *merchandise* yang diberikan secara gratis untuk setiap pembelian produk atau hadiah *fun game* yang bisa diadakan disaat *event* berlangsung. Dan juga berfungsi sebagai media pengingat setelah lepas dari *event*.

6. *Tote bag*



Gambar 4.15 *Tote bag* tampak depan

Ukuran Media : 21 cm X 29,7 cm
Bahan : Kanvas
Teknik : DTG (*Direct To Garmen*)



Gambar 4.16 *Tote bag* tampak depan

Ukuran Media : 21 cm X 29,7 cm
Bahan : Kanvas
Teknik : DTG (*Direct To Garmen*)

Digunakan sebagai *merchandise* yang diberikan secara gratis untuk setiap pembelian produk atau hadiah *fun game* yang bisa diadakan disaat *event* berlangsung. Dan juga berfungsi sebagai media pengingat setelah lepas dari *event*.

7. *Gimmick*

a. Stiker



Gambar 4.17 Stiker

Ukuran Media : 5 cm X 5 cm
Bahan : *Vinyl*
Teknik : *Digital Printing*

Buah tangan dari *event* yang diberikan secara cuma-cuma kepada para pengunjung sebagai media pengingat setelah *event* selesai.

b. Gantungan kunci



Gambar 4.18 Gantungan kunci

Ukuran Media : 5,5 cm X 5,5 cm
Bahan : Plastik
Teknik : *Digital Printing*

Buah tangan dari *event* yang diberikan secara cuma-cuma kepada para pengunjung sebagai media pengingat setelah *event* selesai..