

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	17
1.2.1 Identifikasi masalah.....	17
1.2.2 Rumusan masalah.....	19
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	20
1.3.1. Maksud Penelitian	20
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1. KegunaanPraktis.....	21
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	21
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
1.5.2. Waktu Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	24
2.1 Kajian Pustaka.....	24
2.1.1. Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>).....	24
2.1.1.1. Pengertian Kecerdasan Emosional	

	(<i>Emotional Intelligence</i>).....	24
2.1.1.2.	Kategori Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>).....	26
2.1.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>).....	27
2.1.1.4	Indikator <i>Emotional Intelligence</i> (Kecerdasan Emosional)	28
2.1.2.	Kompetensi Wirausaha.....	29
2.1.2.1.	Pengertian Kompetensi Wirausaha.....	29
2.1.2.2.	Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha	31
2.1.2.3.	Indikator Kompetensi Wirausaha	32
2.1.3.	Keberhasilan Usaha	34
2.1.3.1.	Pengertian Keberhasilan Usaha.....	34
2.1.3.2.	Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	36
2.1.3.3.	Faktor-Faktor Kegagalan Wirausaha.....	39
2.1.3.4.	Indikator Keberhasilan Usaha	39
2.1.4.	Penelitian Terdahulu.....	40
2.2.	Kerangka Pemikiran	45
2.2.1.	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	49
2.2.1.1.	Keterkaitan Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>) Terhadap Keberhasilan usaha	49
2.2.1.2.	Hubungan Kompetensi Wirausaha Dengan Keberhasilan Usaha.....	50
2.2.1.3.	Keterkaitan Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>) dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan usaha.....	50
2.3.	Hipotesis	52
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN		53
3.1.	Objek Penelitian	53

3.2. Metode Penelitian.....	54
3.2.1. Desain Penelitian	55
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	58
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data.....	62
3.2.3.1. Sumber Data	62
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	63
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.4.1. Uji Validitas.....	66
3.2.4.2. Uji Reliabilitas.....	69
3.2.4.3. Uji MSI.....	71
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	72
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	72
3.2.5.1.2. Analisis Deskriptif	72
3.2.5.1.3. Analisis Verifikatif.....	74
3.2.6. Pengujian Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	81
4.1.1 Sejarah Perusahaan	82
4.1.2 Profil Perusahaan	82
4.1.2.1 Data dan Profil Perusahaan	82
4.2 Karakteristik Responden.....	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
.....	83
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	
.....	85
4.3 Analisis Deskriptif/ Kuantitatif.....	88
4.3.1 Gambaran Variabel Kecerdasan Emosional (X1).....	88

4.3.1.1	Tanggapan Responden tentang Kesadaran Diri	91
4.3.1.2	Tanggapan Responden tentang Manajemen Diri	92
4.3.1.3	Tanggapan Responden tentang Kesadaran Sosial	93
4.3.1.4	Tanggapan Responden tentang Manajemen Hubungan	94
4.3.2	Gambaran Variabel Kompetensi Wirausaha (X2)	95
4.3.2.1	Tanggapan Responden tentang Kompetensi Keuangan	99
4.3.2.2	Tanggapan Responden tentang Memiliki Modal yang Cukup	100
4.3.2.3	Tanggapan Responden tentang Mengelola Secara Efisien	101
4.3.2.4	Tanggapan Responden tentang Mengelola orang	102
4.3.2.5	Tanggapan Responden tentang Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk	104
4.3.2.6	Tanggapan Responden tentang Kompetensi Pemasaran	105
4.3.2.7	Tanggapan Responden tentang Kompetensi Hubungan atau Relasi dengan Orang lain	106
4.3.3	Gambaran Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	107
4.3.3.1	Tanggapan Responden tentang Modal	109
4.3.3.2	Tanggapan Responden tentang Pendapatan	110
4.3.3.3	Tanggapan Responden tentang Tenaga Kerja	111
4.3.3.4	Tanggapan Responden tentang Volume Penjualan	112
4.4	Analisis Verifikatif	113

4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	113
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	116
4.4.2.1	Uji Normalitas	116
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas	118
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	120
4.4.3	Analisis Korelasi.....	121
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan.....	121
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial	123
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	125
4.5	Pengujian Hipotesis.....	128
4.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	128
4.5.2	Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	133
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	134
V.I	KESIMPULAN.....	134
V.II	SARAN	135
DAFTAR PUSTAKA.....		136
LAMPIRAN.....		137