

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kecerdasan Emosional (*Emotional Intelligence*) Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey *Reseller Fashion Laki-laki* Melalui Situs Jejaring *Online Instagram* di Andir Trade Center Kota Bandung)”**.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat sidang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Peneliti menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena didalamnya tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan peneliti baik dalam hal kemampuan, pengetahuan dan pengalaman peneliti. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Selama penyusunan Skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa dorongan moril maupun materil. Terutama kepada Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing. Kepada Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si, Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si, dan Bapak Arjuna Rizaldi, SE., M.A, selaku Dosen Penguji yang penuh keikhlasan berkenan memberikan bimbingan, membina dan mengarahkan penulis sehingga laporan ini dapat selesai.

Pada kesempatan ini, dengan tulus dan dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
3. Ibu Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
4. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si Dosen Pembimbing Program Studi Manajemen dan selaku Dosen Wali Penulis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Tercinta.
5. Kepada Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si , Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si, dan Bapak Arjuna Rizaldi, SE., M.A selaku Dosen Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
6. Seluruh Staf Dosen Pengajar yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman serta dukungan kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan.
7. Staf Kesekretariatan Program Studi Manajemen yang telah memberikan pelayanan dan informasi.
8. Ibunda Tercinta Ibu Yuyun Sumiati. S.Pd. Kasih sayangmu selalu menjadi kekuatan, semangat dan motivasi bagi peneliti dalam menyusun Skripsi ini, semoga anakmu ini dapat menjadi kebanggaan keluarga.

9. Adik-adikku tercinta Mochamad Chandra Agustian dan Damar Surya Laksana serta seluruh keluarga yang tak henti mencurahkan do'a untuk kelancaran dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi.
10. Kekasihku Tercinta Sertu Dody Rahmanto yang senantiasa memberikan motivasi dan perhatian serta dukungan penuh selama proses pelaksanaan skripsi.
11. Sahabatku Luqman Nur Hidayah, Sabella Octaviani Badrust dan Rismayanti Pratiwi S atas dukungan, semangat dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
12. Sahabat-sahabatku tercinta Shindy Latifah, Erviana Nurul, Mita Maulia, Annisa Laras, Ajeng perwati, Siti Nurhalimah, Listi Parlianti, Nanda Alrisma dan Irfan Rizqullah terimakasih atas bantuan dan doanya.
13. Semua pihak *Reseller Fashion* Laki-laki di Kota Bandung yang ikut membantu dan terlibat dalam penyusunan laporan skripsi Khususnya Edo Adrianof atas waktu, kesempatan, informasi dan dukungan yang diberikan.
14. Rekan-rekan satu bimbingan skripsi, atas semangat yang diberikan selama penelitian hingga penulisan skripsi.
15. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Harapan peneliti semoga apa yang disajikan dalam Skripsi ini memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 03 Mei 2019

Peneliti,

Nur Febriani Wiranti
NIM. 21215041