

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10

1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
-----------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Fasilitas	12
2.1.1.1 Definisi Fasilitas.....	12
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas.....	13
2.1.1.3 Indikator Fasilitas.....	13
2.1.2 Oppinion Leader.....	14
2.1.2.1 Definisi Oppinion Leader.....	14
2.1.2.2 Pengaruh Oppinion Leader.....	15
2.1.2.3 Indikator Oppinion Leader.....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2. Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Hubungan Fasilitas Dan Keputusan Pembelian.....	24
2.2.1 Hubungan opinion leader Dan Keputusan Pembelian.....	24
2.2.1 Hubungan fasilitas dan opinion leader terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.2.1 Paradigma Penelitian.....	26
2.3. Hipotesis	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Desain Penelitian.....	30
3.2.2 Operasional Variabel.....	33
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	36
3.2.3.1 Sumber Data.....	36
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	37

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.4.1 Uji Validitas.....	41
3.2.4.2 Uji Reabilitas.....	44
3.2.4.3 Uji Msi.....	46
3.2.5 Rancangan Analisis	48
3.2.5.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif).....	49
3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	50
3.2.5.1 Analisis Regresi Berganda	51
3.2.6 Uji Asumsi Klasik	51
3.2.7 Analisis Koefisien Kolerasi Berganda.....	53
3.2.8 Koefisien Determinasi.....	54
3.2.8.1 Analisis Koefisien Determinasi Simultan	55
3.2.8.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	55
3.2.9 Hipotesis	54
3.2.8.1 Pengujian Secara Parsial	56
3.2.8.2 Pengujian Secara Simultana.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	61
4.1.2 Visi Dan Misi.....	61
4.1.2 Visi	62
4.1.2 Misi	62
4.1.3 Struktur Organisasi.....	63

4.1.4 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	63
4.2 Hasil Analisis	68
4.1.2 Karakteristik Responden	68
4.3 Analisis Deskriptif.....	72
4.3.1. Tanggapan Responden Fasilitas (X_1).....	73
4.3.2. Tanggapan Responden Opinion Leader (X_2).....	82
4.3.3 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian (Y).....	88
4.4 Analisis Verifikatif.....	94
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	97
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	99
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.4.3 Analisis Korelasi.....	102
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	102
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial.....	103
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	104
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	107
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	107
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN