

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| MOTTO | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 13 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian..... | 14 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 15 |
| 1.4.1. Kegunaan Praktis | 15 |
| 1.4.2. Kegunaan Teoritis..... | 16 |
| 1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian | 16 |
| 1.5.1. Lokasi Penelitian..... | 16 |
| 1.5.2. Waktu Penelitian..... | 16 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERJA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 17 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 17 |
| 2.1.1 Knowledge Management | 17 |
| 2.1.1.1 Pengertian Knowledge Management..... | 17 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.1.2 | Membangun Knowledge Management..... | 19 |
| 2.1.1.3 | Manfaat Knowledge Management..... | 20 |
| 2.1.1.4 | Dimensi Knowledge Management | 21 |
| 2.1.1.5 | Cakupan Knowledge Management..... | 21 |
| 2.1.1.6 | Indikator Knowledge Management | 22 |
| 2.1.2 | Kemitraan..... | 23 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Kemitraan | 23 |
| 2.1.2.2 | Tolak Ukur Kemitraan..... | 24 |
| 2.1.2.3 | Kaidah Kemitraan..... | 24 |
| 2.1.2.4 | Manfaat Kemitraan | 25 |
| 2.1.2.5 | Indikator Kemitraan..... | 26 |
| 2.1.3 | Keunggulan Bersaing..... | 27 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Keunggulan Bersaing | 27 |
| 2.1.3.2 | Faktor Yang Mengancam Keunggulan Bersaing..... | 29 |
| 2.1.3.3 | Indikator Keunggulan Bersaing | 29 |
| 2.1.4 | Hasil Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.2.1 | Keterkaitan Knowledge Management dengan Keunggulan Bersaing | 33 |
| 2.2.2 | Keterkaitan Kemitraan dengan Keunggulan Bersaing | 34 |
| 2.2.3 | Hubungan Knowledge Management dan Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing | 34 |

2.3 Hipotesis

.....

35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

.....

36

3.1 Objek

Penelitian

.....

36

3.2 Metode

Penelitian

.....

36

3.2.1 Desain

Penelitian

.....

37

3.2.2 Operasionalisasi

Variabel

.....

40

3.2.2.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas

.....

41

3.2.2.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat

.....

41

| | | | |
|---------|------------------------|-------------|--|
| 3.2.3 | Sumber dan Teknik | Penentuan | |
| | Data | | |
| | | | |
| | 43 | | |
| 3.2.3.1 | Sumber | | |
| | Data | | |
| | | | |
| | 43 | | |
| 3.2.3.2 | Teknik | Penentuan | |
| | Data | | |
| | | | |
| | 44 | | |
| 3.2.4 | Teknik | Pengumpulan | |
| | Data | | |
| | | | |
| | 46 | | |
| 3.2.4.1 | Uji | | |
| | MSI | | |
| | | | |
| | 47 | | |
| 3.2.4.2 | Uji | | |
| | Validitas | | |
| | | | |
| | 48 | | |
| 3.2.4.3 | Uji | | |
| | Reliabilitas | | |
| | | | |
| | 50 | | |
| 3.2.5 | Rancangan Analisis dan | Pengujian | |
| | Hipotesis | | |

| | | | |
|-------------------|--------------------|--------------|-------------------|
| | | | |
| | 53 | | |
| | 3.2.5.1 Rancangan | | |
| | Analisis | | |
| | | | |
| | 53 | | |
| | 3.2.5.1.1 Analisis | Deskriptif | |
| | (Kualitatif) | | |
| | | | |
| | 53 | | |
| | 3.2.5.1.2 Analisis | Verifikatif | |
| | (Kuantitatif) | | |
| | | | |
| | 54 | | |
| | 3.2.5.2 Pengujian | | |
| | Hipotesis | | |
| | | | |
| | 61 | | |
| BAB | IV | HASIL | PENELITIAN |
| | | | DAN |
| PEMBAHASAN | | | |
| | | | |
| | 65 | | |
| | 4.1 Gambaran | Umum | |
| | Perusahaan | | |
| | | | |
| | 65 | | |
| | 4.1.1 Sejarah | Singkat | |
| | Perusahaan | | |
| | | | |
| | 65 | | |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1.2 | Struktur Organisasi | 66 |
| 4.1.3 | Uraian Tugas Wewenang dan | 66 |
| 4.1.4 | Aktivitas Perusahaan | 89 |
| 4.2 | Karakteristik Responden | 89 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 90 |
| 4.2.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 91 |
| 4.2.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 92 |
| 4.2.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha | 93 |

| | | |
|---------|--|--|
| 4.2.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bermitra | |
| | 94 | |
| 4.2.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per-Bulan..... | |
| | 95 | |
| 4.3 | Analisis Deskriptif / Kualitatif..... | |
| | 96 | |
| 4.4 | Analisis Verifikatif | |
| | 111 | |
| 4.4.1 | Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | |
| | 112 | |
| 4.4.2 | Uji Asumsi Klasik..... | |
| | 115 | |
| 4.4.2.1 | Uji Normalitas | |
| | 115 | |
| 4.4.2.2 | Uji Multikolinieritas | |
| | 116 | |
| 4.4.2.3 | Uji Heteroskedastitas | |
| | 118 | |
| 4.4.3 | Analisis Koefisien Korelasi..... | |
| | 119 | |

| | |
|--|-----------|
| 4.4.4 Analisis | Koefisien |
| Determinasi..... | |
| 122 | |
| 4.5 Pengujian | |
| Hipotesis | |
| 123 | |
| 4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)..... | |
| 123 | |
| 4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | |
| 126 | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | |
| 128 | |
| 5.1 Kesimpulan..... | |
| 128 | |
| 5.2 Saran | |
| 129 | |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| | |
| 131 | |
| LAMPIRAN | |
| | |
| 135 | |