

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Knowledge Management* dan Kemitraan terhadap keunggulan bersaing (Studi kasus pada sentra percetakan Pagarsih) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Knowledge Management* pada pengusaha percetakan pagarsih Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *Knowledge Sharing* yang di sebabkan para pengusaha tidak ingin berbagi pengetahuan karena takut nantinya pesaing lebih unggul.
2. Kemitraan yang di lakukan oleh para pengusaha percetakan di pagarsih Bandung berada pada klasifikasi cukup. Sebaiknya para pengusaha percetakan lebih aktif dalam menjalin kemitraan baik dengan pelanggan, investor dan usaha sejenis agar dapat meningkatkan pendapatan dan dapat unggul dari pesaing. Dari lima indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Perbaikan Berkelanjutan, salah satu penyebabnya yaitu para pengusaha percetakan hanya menunggu pemesanan dari pelanggan mereka masing - masing.
3. Keunggulan bersaing para pengusaha percetakan bandung berada pada klasifikasi cukup, untuk masing – masing indikator, indikator pemecahan masalah Bersama mendapatkan nilai terendah, hal ini disebabkan para pengusaha tidak fokus mencari konsumen baru dan hanya fokus pada pelanggan yang sudah ada.

4. - *Knowledge Management* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing para pengusaha percetakan pagarsih Bandung.
- Kemitraan Berpengaruh signifikan terhadap keunggulan Bersaing para pengusaha percetakan pagarsih Bandung.
- *Knowledge Management* dan Kemitraan mempengaruhi signifikan terhadap keunggulan bersaing para pengusaha percetakan pagarsih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Knowledge Management* dan Kemitraan terhadap Keunggulan Bersaing (Studi kasus pada sentra percetakan pagarsih Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Knowledge Management* yang berada pada klasifikasi Cukup, sebaiknya para pengusaha lebih mengetahui pentingnya *Knowledge Management* dalam menjalankan usaha untuk mencapai keunggulan bersaing dengan mengikuti pelatihan pelatihan seperti UMKM juara , melanjutkan Pendidikan dan sadar akan pentingnya berbagi pengetahuan untuk kemajuan usaha yang di jalankan.
2. Bedasarkan tanggapan responden mengenai kemitraan yang berada pada klasifikasi cukup, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah para pengusaha di tuntut untuk lebih aktif dalam menjalin kemitraan dengan mengajak para pengusaha untuk bermitra dan Bersama sama unggul dalam

bersaing serta terus melakukan perbaikan agar pelanggan baru tertarik dengan jasa yang di berikan dan tidak hanya fokus kepada pelanggan yang sudah ada.

3. Keunggulan Bersaing beradap pada klasifikasi cukup, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki *Knowledge Management* dan Kemitraan setiap pengusaha.
4. Untuk para pengusaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan serta menambah pengetahuan dalam menjalankan usahanya seperti melanjutkan Pendidikan ikut pelatihan dan lain – lain, serta untuk pengusaha yang telah bermitra agar lebih menjaga dan mempertahankan mitra yang sudah ada selain itu pengusaha agar tidak hanya fokus pada pelanggan yang sudah ada saja akan tetapi mencari pelanggan baru sehingga dapat melakukan perbaikan sesuai dengan kebutuhan yang di butuhkan konsumen.