

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1 Maksud dan Tujuan .....	11

1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	12
1.5.2 Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>14</b>
<b>DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1 Model Proses Kewirausahaan .....	15
2.1.1.2 Orientasi Kewirausahaan .....	18
2.1.2 Kapabilitas Jejaring Usaha.....	18
2.1.2.1 Faktor Pembentuk Jejaring Usaha .....	19
2.1.2.2 Memantapkan Relasi dan Membangun Jejaring Usaha .....	20
2.1.2.3 Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha .....	22
2.1.3 Kinerja Usaha.....	23
2.1.3.1 Kriteria Kinerja Usaha .....	25
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha .....	25
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.2.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha.....	31

2.2.2 Hubungan Kapabilitas Jejaring Usaha dan Kinerja Usaha.....	32
2.2.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha.....	32
2.3 Hipotesis .....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.2.1 Desain Penelitian .....	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	42
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.3.1 Sumber Data .....	46
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.2.4.1 Uji Validitas .....	51
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.2.4.3 Uji MSI .....	55
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....	59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	79
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	79
4.1.2 Struktur Organisasi .....	80
4.1.3 Uraian Tugas .....	81
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden .....	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	83
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
4.3 Analisis Deskriptif .....	85
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel X1 .....	86
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel X2.....	91
4.3.1.2 Gambaran Mengenai Kinerja Usaha (Y) .....	97
4.4 Analisis Verifikatif .....	104
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	104
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	107
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	107
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	108
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	109
4.4.3 Analisis Korelasi .....	111
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan .....	111
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial .....	112
4.4.4 Koefisien Determinasi .....	114
4.4.5 Pengujian Hipotesis .....	118

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	118
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	120
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xx</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xxvi</b>