BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres

Harian Umum Bandung Ekspres adalah media yang berada dibawah naungan Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Jawa pos merupakan salah satu group media besar dan memiliki sejarah yang cukup panjang dalam peresuratkabaran di Indonesia, sampai saat ini sebutan lainnya adalah ‘Raja’ surat kabar di Surabaya.

Jawa Pos Group didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Awalnya Jawa Pos lahir dengan nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Menurunnya jumlah oplah hingga 7700 eksemplar pada tahun 1980-an, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Hingga kini, Jawa Pos telah memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh

pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi Bandung Ekspres Cevi M Taupik, setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah *holding company.*

Harian Umum Bandung Ekspres berdiri pada tanggal 7 Februari 2009. Harian Umum Bandung Ekspres dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group di Jawa Barat. PT Wahana Semesta Merdeka membawahienam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Sementara Harian Umum Bandung Ekspres bukanlah anak perusahaan Jawa Pos Group pertama di Bandung Raya karena sejak 6 tahun lalu di wilayah Bandung Raya sudah ada Radar Bandung,yang juga merupakan usaha penerbitan di bawah naungan Jawa Pos Group. Selain dikelola oleh *holding company* yang berbeda, hal lain yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres adalah segmentasi pembacanya.

Dalam penyajian berita, Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara cepat, akurat, dan faktual. Selain ituHarian Umum Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi media cetak/koran yang ekslusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga yaitu MAUNG BANDUNG. Rubrik MAUNG BANDUNG menjadi rubrik unggulan di harian Umum Bandung Ekspres karena pada rubrik MAUNG BANDUNG terdapat 8 halaman yang menjadikan Harian Umum Bandung Ekspres sebagai Harian Pagi yang paling unggul dalam rubrik

olahraga dibandingkan dengan Harian Pagi lainnya. Selain rubrik olahraga, Bandung Ekspres juga menyajikan rubrik seputar remaja yaitu rubrik EKSPRESI.

1.2. Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur atau yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, divisi redaksi merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Jika di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi karena divisi redaksi menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Terbentuknya divisi redaksi Harian Umum Bandung Ekspres berbarengan dengan berdirinya perusahaan ini yaitu pada tahun 2009. Keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Umum Bandung Ekpres yang ada seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Bandung Ekspres di miliki oleh manajemen dibawah naungan Group Jawa Pos.

Setelah berada di bawah naungan Jawa Pos, perusahaan ini bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya – upaya kearah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat.

Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita – berita yang sifatnya

Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen menengah dan bawah.

1.3.Profil perusahaan

1.3.1 Data Teknis

Nama Perusahaan : PT. Bandung Ekspres

Alamat Redaksi: Jl Soekarno HattaNo 627Bandung

Telephone : (022) 7302838/7311949

Fax : (022) 7316634

Jenis Usaha: Penerbitan dan surat kabar

Tahun Didirikan: 7 Februari 2009

Bentuk Perusahaan: Perseroan Terbatas

Penerbit : PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres

Bahasa : Indonesia

Waktu Terbit : Pagi hari

Periode Terbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.

Isi Berita : Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)

Jumlah Halaman : 20 halaman

Kolom : 7 kolom, 43 mm per kolom

Bidang Cetak : 327 mm x 540 mm

Email : redaksi@bandungekspres.com

1.3.2. Data Sirkulasi

Peredaran Bandung Ekspres meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, dan Kab. Bandung Barat. Dengan jumlah oplah sebesar 45.000 eks/harinya.

1.3.3. Tiras

Tiras Harian Pagi Bandung Ekspres adalah 45.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikan di beberapa kota selain Bandung, antara lain :

1. Kota Bandung 45%
2. Kab. Bandung 20%
3. Kota Cimahi 25%
4. Kab. Bandung Barat 20%

+ Harga langganan Rp 27.000/bulan

+ Harga eceran Rp 1000

1.3.4. Profil Pembaca

- Jenis Kelamin

  Laki-laki 70%

  Perempuan 30%

- Usia

  <19 Tahun 12%

  20-19 Tahun 16 %

39. Tahun 27 %

40-49 Tahun 36%

>50 Tahun 9%

- Pendidikan

  Tamatan SMP 5%

  Tamatan SMA 42%

  Akademi 23%

  Universitas 30%

- Pekerjaan

  Wiraswasta/Swasta

  Pegawai Negeri/

  BUMN/Mahasiswa/ 45%

  Pelajar 35%

  Ibu Rumah Tangga 15%

  Lain-lain 5%

1.3.5. Logo Harian Umum Bandung Ekspres

Logo merupakan salah satu cara yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dengan perusahaan lain. Logo diciptakan melalui suatu rancangan khusus yang meliputi segala hal yang khas atau unik berkenaan dengan perusahaan bersangkutan secara fisik, sehingga dapat mengingatkan khalayak akan perusahaan tertentu. Adapun

desain logo Harian Umum Bandung Ekspres dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo Bandung Ekspres



Sumber : **(** *Harian Umum Bandung Ekspres, 2011* **)**

1.3.6 Motto Bandung Ekspres

Motto dari Harian Umum Bandung Ekspres sendiri adalah sportif, dinamis dan realistis yang tertera bersamaan pada Logo HarianUmumBandung Ekspres.

1.3.7. Visi dan Misi Harian Umum Bandung Ekspres

1.3.7.1 Visi

Menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khusunya masyarakat kota bandung.

1.3.7.2 Misi

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat bandung dan sekitarnya
2. Membuat angle berits kritis dan menarik
3. Menjadi bacaan *comunity newspaper*
4. Membuat lahan bisnis

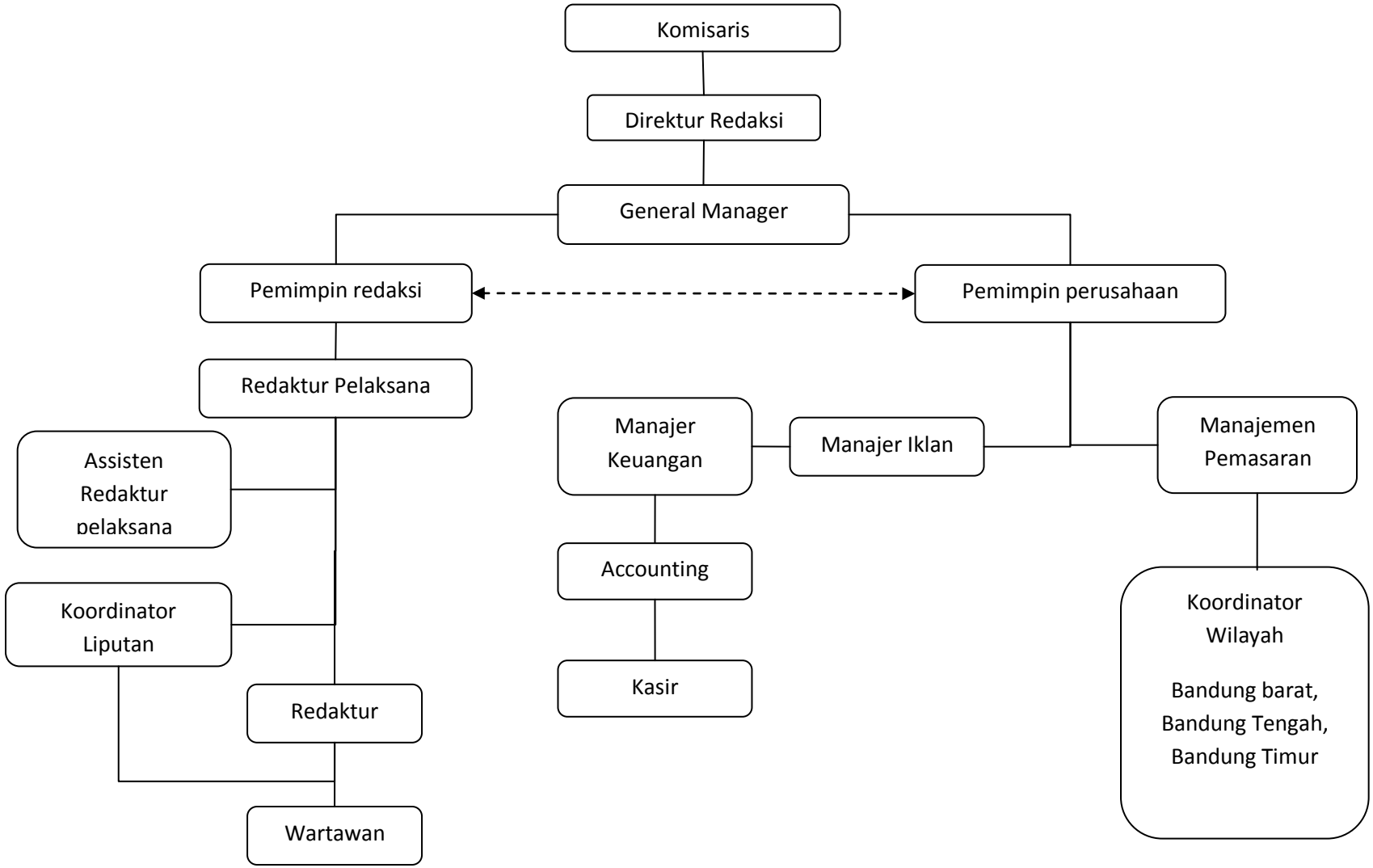
1.4. Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres

Struktur tata kerja Harian Umum Bandung Ekspres tersusun secara vertikal, Yaitu Komisaris Utama membawahi Direktur Redaksi, General Manager dan masing-masing membawahi bidang-bidang lainnya

Berikut adalah bagan struktur dari Harian Pagi Bandung Ekspres :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi



(Sumber : Data Harian Pagi Bandung Ekspres)

Keterangan Gambar / Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres adalah sebagai berikut :

Pelaksana Direksi	: H. Abdul Muis Masduki
Penanggung Jawab Redaksi	: Cevi M. Taufik
Penasehat ahli	: H.Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H.Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Direktur Utama	:H.Suparno
Direktur	: Yanto S Utomo.Priyo Susilo
Pimpinan Perusahaan	: Eko Suprihatmoko
Redaktur Pelaksana	:Nanang Sungkawa
	Handri Susan Budiman
Asisten Redaktur Pelaksana	: Daddy Mulyanto
Redaktur	: Nurholis Sutady
	Suryana
	Hanhan Husna Firmansyah
	Gia Gusniar
Reporter	: Arief Indra Dwisetyadi
	Oris Riswan Budiana
	Eriek Taopik
	Hedi Ardhia
	Dede Suherlan
	Adi Ginanjar Maulana

	Kiki Nurjaman
	Igun
	Idris Kusnandar
	Doni Ramdhani
	Hendrianto Atan
Pracetak	: Evi Herminati(koordinator)
	Jajang Gunawan
	Tian Rustiana
	Sunandar
	Ahmad Sulaeman
	Harry Santosa
Iklan	: Sofyan
Account Executive	: Imam Surya Arutama
	Iman Firmansyah
	Aris
	Rizky Trimulya
	Firman
Manager Pemasaran	:Edi Sutiyo
Pemasaran	:Sofiyan Soemantri
	Ismail Fikri

Dudi Kusmayudi

Ana Wiguna

Manager Event & Promosi : Rahmat Kartolo

1.5. *Job Description*

Job description harian Bandung Ekspres bertujuan untuk mengembangkan dan membina hubungan kerja secara rutin dengan sesama jurnalisdi lapangan, dimana seorang jurnalis dituntut untuk membaur dan tidak pandang bulu, kemudian memperbanyak relasi agar mendapat pengetahuan yang lebih berguna, baik dengan Pemimpin Redaksi maupun dengan General Redaksi.

Direktur utamabertanggung jawab atas perusahaan agar dapat tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam *business plan* dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju.

Di bawah ini adalah *job description* Harian Umum Bandung Ekspres, diantaranya :

a) Redaksi

Redaksi adalah pemimpin tertinggi perusahaan dimana Redaksi berperan penting dalam memegang kebijakan perusahaan.

b) General Manager

General Manager adalah penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan, dimana General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab atas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai staf keseluruhan perusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

c) Pemimpin Redaksi

Sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi, peran pemimpin Redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan Redaksi. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk atau berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan control sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan (ARTP).

d) Redaktur Pelaksana

Adapun tugas dari Redaktur Pelaksana adalah mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman, bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya,membantu Pemimpin Redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

e) Asisten Redaktur

Bertugas membantu Redaktur mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu Pemimpin Redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

f) Wartawan

Bertugas meliput berita, membuat tulisan sekaligus foto. Bertanggung jawab pada Redaktur halaman masing-masing. Wartawan juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh koordinator liputan tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah koordinator liputan.

g) Komisaris

Tugas Komisaris ialah bertanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan. Juga memantau penerapan dan Korlip (Koordinator liputan) bertugas mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya.

h) Pemimpin Perusahaan

Bertanggung jawab kepada General Manager. Tugasnya ialah membuat perencanaan bidang usaha harian Surat Kabar Bandung Ekspres sesuai dengan rencana umum perusahaan. serta mengatur, membina, mengawasi pelaksanaannya ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

i) Manager Keuangan

Bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

j) AE (*Account Executive*)

Menjual sebanyak – banyaknya jasa pemasangan iklan di Harian Umum Bandung Ekspres kepada perusahaan, instansi pemerintah, swasta dan masyarakat luas sesuai kinerja terbaik untuk mencapai target yang di tetapkan perusahaan.

k) Kasir

Bertanggung jawab untuk menerima, menyimpan dan mengeluarkan uang perusahaan berdasarkan prosedur dan dokumen yang sah.

l) Manajer Iklan

Bertanggung jawab dalam mengurus periklanan, yaitu mengadakan Order Transaksi Iklan (OTI), Booking space, Dummy Iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti iklan, Manajer Iklan juga bertugas dan bertanggung jawab terhadap persetujuan periklanan yang akan dimuat.

m) Manajer Pemasaran

Manajer Pemasaran Merencanakan, mengatur, mengkoordinasikan, mengendalikan serta mengambil keputusan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab pada departemen pemasaran ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target yang ditetapkan perusahaan. Mengelola departemen pemasaran secara professional sehingga dapat memberikan kontribusi pada tercapainya sasaran-sasaran

perusahaan dengan mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan hasil produksi, sesuai dengan AD/ART perusahaan. Bertanggung jawab atas pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

n) Koordinator Wilayah Pemasaran

Bertanggung jawab dalam mengurus pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres ditiap wilayah yaitu wilayah Kabupaten Bandung Barat, Bandung Timur, Bandung Tengah dan kota Cimahi. yang kemudian hasil penjualan Harian Umum Bandung Ekspres dilaporkan pada manajer pemasaran.

o) Pracetak

Aktivitas yang berhubungan dengan persiapan pekerjaan mencetak. Menyiapkan layout sebelum berita dicetak agar berita tersebut bisa dicetak dengan tampilan yang baik.

1.6. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pagi Bandung Ekspres meliputi :

Tabel 1.1

Sarana

No	Sarana	Jumlah
1	Komputer	40
2	Printer	6
3	Internet	1
4	Server (Komputer data)	1
5	Telepon	2
6	Faksimili	1
7	Televisi	3

Tabel 1.2

Prasarana

No	Prasarana	Jumlah
1	Ruang Pemred	1
2	Ruang Redaksi	
3	Ruang Rapat Redaksi	
4	Ruang Tamu	
5	Ruang Percetakan	
6	Mesin Percetakan	
7	Mushola	
8	Toilet	

(Sumber : Data Harian Umum Bandung Ekspres)

1.7.Lokasi danWaktu PKL

1.7.1 Lokasi

Penulis melakukan dan melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini berlokasi di :

Tempat : Harian Umum Bandung Ekspres
Jl. Soekarno Hatta No. 627, Bandung.

Telp : (022) -7302838/(022) -7311949.

Faks : (022) -7316634.

Email : redaksi@bandungekspres.com

1.7.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama 20 hari, dari tanggal 9 Juli 2012 sampai dengan 31 Juli 2012, mulai pukul 08.00 WIB hingga pukul 19.00 WIB.