BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Harian Umum Bandung Ekspres beriri sejak 7 Februari 2009. Harian Umum Bandung Ekspres merupakan salah satu media massa atau lebih spesifiknya adalah salah satu media cetak yang berada dibawah naungan Jawa Pos Group. Harian Umum Bandung Ekspres dinaungi oleh sebuah *holding company* yakni PT. Wahana Semesta Merdeka.

PT. Wahana Semesta Merdeka menaungi enam media cetak yang berada di Jawa Barat antara lain Radar Tasikmalaya, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Pos, Pasundan Ekspres, dan Bandung Ekspres. PT. Wahana Semesta Merdeka merupakan salah satu cabang usaha dari Jawa Pos Group di Jawa Barat.

Jawa Post Group sendiri berpusat di Surabaya dan merupakan salah satu surat kabar terbesar dan memiliki sejarah yang cukup panjang dalam persurat kabaran di Indonesia. Jawa Pos Group didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa.

Pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang memiliki perbedaan bahasa yakni berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Jawa Pos lahir dengan nama Java Pos, kemudian mengalami transisi nama perusahaan menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Penurunan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar pada tahun 1980-an, menyebabkan pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya. Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai sekarang, Jawa Pos telah memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia.

Harian Umum Bandung Ekspres bukan anak perusahaan pertama Jawa Pos Group di Bandung Raya karena sejak 6 tahun lalu Radar Bandung telah berdiri menjadi usaha penerbitan atau surat kabar di bawah naungan Jawa Pos Group yang berada di wilayah Bandung Raya. Hal yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres yakni dikelola oleh *holding company* yang berbeda dan perbedaan segmentasi pembacanya.

Harian Umum Bandung Ekspres berlokasi di Jl. Soekarno-Hatta No. 627 Bandung. Meskipun termasuk media cetak baru di Kota Bandung, Harian Umum Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi media cetak yang ekslusif. Dengan visi "Harian Umum Bandung Ekspres lahir dari semangat mewujudkan ketersebaran informasi ke pelosok-pelosok Jawa Barat, khususnya di wilayah Bandung Raya", menjadikan Harian Umum Bandung Ekspres sebagai surat kabar yang mengedepankan informasi berupa sebuah berita yang fokus dalam regional atau domain Kota Bandung untuk dapat di informasikan kepada masyarakat Kota Bandung.

Selain itu, Harian Umum Bandung Ekspres memiliki misi yakni " Memberikan informasi yang mendidik, membangun serta menghibur, membangun sinergitas informasi antara masyarakat, pemerintah dan institusi bisnis, menjadi koran untuk semua generasi", menjadikan Harian Umum Bandung Ekspres sebagai surat kabar yang memiliki nilai edukasi, entertainment dan kesinambungan atau keterkaitan antara berita yang disajikan dengan masyarakat Kota Bandung atau khalayak luas.

Harian Umum melihat Kota Bandung sebagai kota pariwisata dan kaya akan budaya kesundaan yang memiliki potensi yang harus digali serta dikembangkan. Harian Umum Bandung Ekspres mengimplementasikan potensi tersebut khususnya berkaitan dengan pemberian informasi dengan cara menyajikan pemberitaan terbaik khususnya seputar di Bandung Raya untuk dipersembahkan kepada khalayak.

Dalam penyajian berita, Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara cepat, akurat, dan faktual. Terdapat 20 halaman yang disajikan Harian Umum Bandung Ekspres dengan berbagai macam rubrikasi diantaranya umum, megapolitan, arena jabar, bandung town square, komunikasi bisnis, rubrik mingguan (oto ekspres, *health*, dan *home*), gedung sate, sport, maung bandung, x-presi, *mall to mall*, dan selebritis.

Harian Umum Bandung Ekspres kini telah menjadi koran dengan tingkat kepercayaan tinggi dari pembaca. Hal ini dikarenakan adanya faktor kerja keras dari semua karyawan Harian Umum Bandung Ekspres yang notabennya berusia muda sehingga memiliki jiwa yang kreatif dan inovatif, selain itu Harian Umum Bandung

Ekspres juga melakukan sebuah strategi promosi yang kreatif. Harian Umum Bandung Ekspres juga memiliki logo perusahaan sebagai salah satu wujud menunjukan identitas sesuai dengan karakter yang dimiliki serta berbeda dari media cetak yang lainnya. Adapun logo Harian Umum Bandung Ekspres dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo Harian Umum Bandung Ekspres



Sumber : Arsip Dokumentasi Harian Umum Bandung Ekspres, 2012

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang surat kabar atau lebih spesifiknya yakni media cetak, Harian Umum Bandung Ekspres tidak dapat terlepas dari bidang redaksional atau divisi redaksi merupakan titik sentral dari keberlangsungan dan perkembangan perusahaan.

Lahirnya divisi redaksi pada Harian Umum Bandung Ekspres dimulai bersamaan dengan berdirinya surat kabar Bandung Ekspres yakni pada tanggal 7 Februari 2009. Hal ini ditandai dengan pertama kali terbitnya surat kabar Harian Umum yang secara langsung diedarkan ke segala penjuru kota Bandung.

Divisi redaksi Harian Umum Bandung Ekspres memiliki setidaknya beberapa bagian seperti Pemimpin Redaksi, Wakil Pemimpin Redaksi, Redaktur Pelaksana,

Redaktur Bidang yang meliputi bidang politik, ekonomi, kota, olahraga, dan hiburan, serta wartawan tulis dan foto.

Dibawah naungan Jawa Pos, Harian Umum Bandung Ekspres dapat lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya – upaya perusahaan untuk kepentingan komersial. Serta dapat menempatkan dirinya dihati para pembacanya atau disemua kalangan masyarakat.

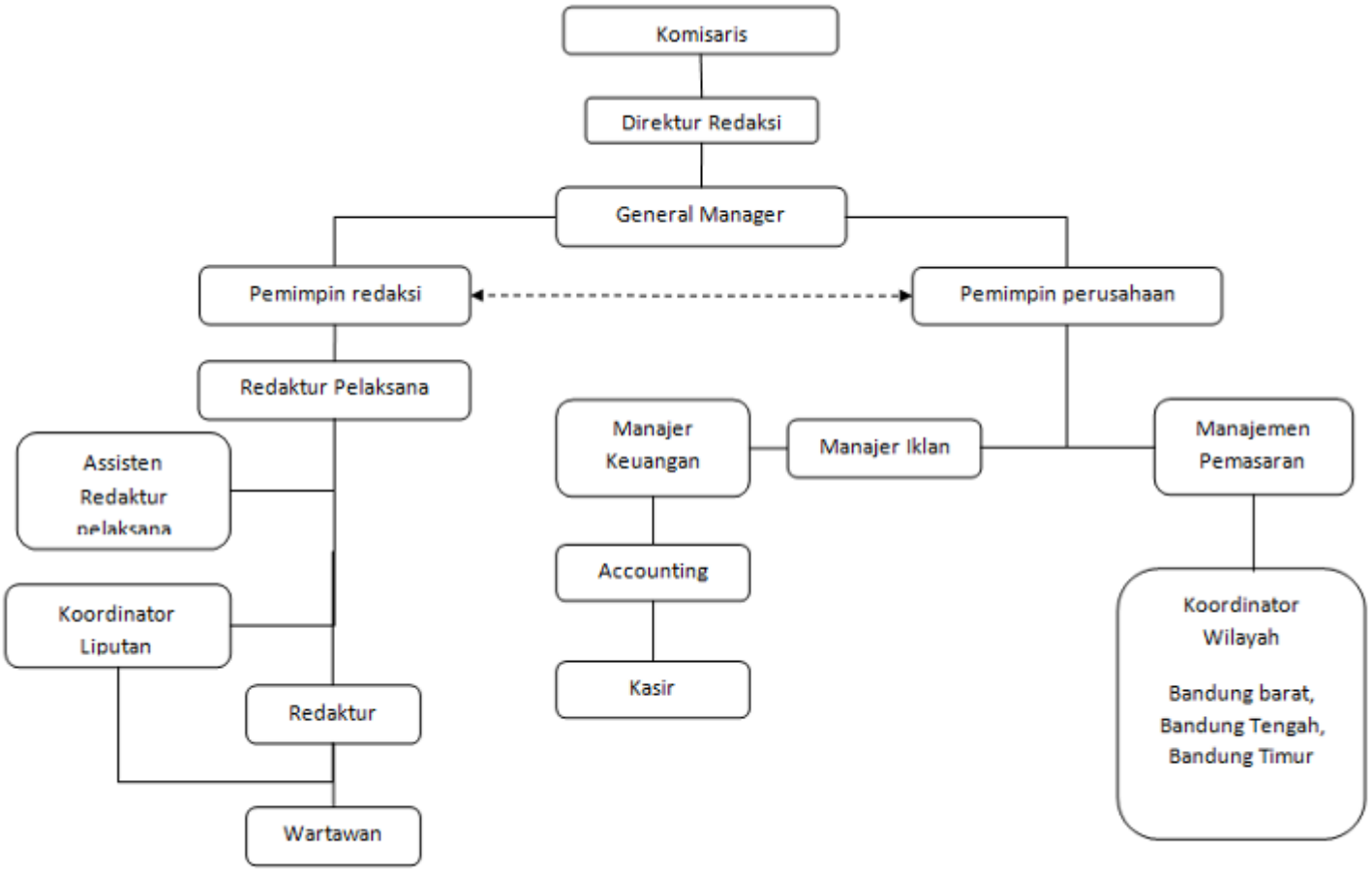
Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih fokus pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat khususnya kota Bandung. Sedangkan berita nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi informasi khalayak.

1.3 Strukur Perusahaan

Dalam setiap perusahaan harus memiliki struktur organisasi dmei tertatanya atau tersusunnya sebuah jabatan beserta wewenangnya secara sistematis dalam sebuah lembaga, instansi atau perusahaan. Begitu halnya dengan Harian Umum Bandung Ekspres yang juga memiliki struktur organisasi didalam perusahaannya. Adapun mengenai struktur perusahaan atau organisasi Harian Umum Bandung Ekspres dapat dilihat pada gambar 1.2

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres



(Sumber : Data Surat Kabar Bandung Ekspres)

Sumber : Arsip dokumentasi Harian Umum Bandung Ekspres,2012

Berikut penempatan posisi pada masing- masing jabatan dalam struktur organisasi Harian Umum Bandung Ekspres:

Penasehat Ahli	: H. Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H.Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Direktur Utama	: H.Suparno
Direktur	: Yanto S Utomo. Priyo Susilo
Pimpinan Perusahaan	: Eko Suprihatmoko
Redaktur Pelaksana	: Erik Taopik
Asisten Redaktur Pelaksana	: Kiki Nurjaman
Koordinator Liputan	: Handri S Budiman
Redaktur	: Arief Indra Dwi Setyadi
	Hendriyanto Attan
	Kiki Nurjaman
Reporter	: Hendrik K
	Asep Awaludin
	Jatnika Sadili
	Taufik
	Aqwam

	Abiantoro
	Olin
Pracetak	: Evi Herminati (koordinator)
	Jajang Permana
	Rizki Oktaviani S
	M. Muntazeri
	Sendi Trisna Y
	Rezza Catur
Manager Iklan	: Iman Firmansyah
Iklan	: Aris Aprianto
	Dadang
	Arif Sandi
Manager Pemasaran	: Hepi Heryanto
Pemasaran	: Dodi K
	Jajat Darojat
	Yanto Andri
Keuangan	: Rahmat Kartolo

Accounting : Titi Jayanti

Kasir : Sheni

1.4 *Job Description*

Setiap perusahaan memiliki pembagian kerja atau *job description* pada setiap posisi atau jabatan agar seluruh tugas dan pekerjaan telah terindentifikasi dengan baik serta demi stabilitas berjalannya sebuah perusahaan. Begitu juga halnya dengan Harian Umum Bandung Ekspres yang memiliki pembagian kerja atau *job description* pada masing- masing posisi didalam struktur organisasi atau perusahaan.

Job description Harian Umum Bandung Ekspres bertujuan untuk mengembangkan dan membina hubungan kerja secara rutin dengan sesama jurnalis di lapangan, dimana seorang jurnalis dituntut untuk membaur dan berkembang, dengan memperbanyak relasi agar mendapat pengetahuan khususnya didunia jurnalistik. Adapun *job description* yang terdapat di Harian Umum Bandung Ekspres adalah sebagai berikut:

1. **Komisaris**

   Komisaris merupakaan direktur utama yang mengawasi setiap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan agar tercapainya suatu sasaran yang ditentukan oleh perusahaan. Selain itu juga komisaris berperan langsung dalam mengawasi kinerja direktur redaksi dan pemimpin redaksi dalam mencapai *business plan*. Serta selalu

memberikan nasihat atau saran kepada direktur redaksi dan pemimpin redaksi dalam memantau langsung kordinator lapangan dalam penerapan kinerjanya untuk mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya agar kinerja setiap peliputan berita dapat lebih baik.

2. General Manager

General Manager adalah penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan, dimana General Manager bertanggung jawab kepada Direktur redaksi dan memiliki tugas sebagai pelaksana harian. General Manager bertanggung jawab atas yang terjadi pada perusahaan setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai staf perusahaan termasuk bagian redaksional, mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

3. Pimpinan Perusahaan

Pemimpin perusahaan bertugas untuk bertanggung jawab secara penuh kepada general manager, dan juga membuat perencanaan bidang usaha Harian Umum Bandung Ekspres yang sesuai dengan rencana umum perusahaan. Serta mengatur, mengawasi secara langsung serta membina semua karyawannya agar kinerja dalam perusahaan lebih baik.

4. Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi merupakan pemimpin tertinggi dalam jajaran redaksional. Pemimpin redaksi bertanggung jawab terhadap kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksional. Serta bertanggung jawab penuh terhadap pemberitaan dan penerbitan surat kabar Bandung Ekspres dengan mengacu pada Undang – Undang pers atau Kode Etik Pers.

Pemimpin redaksi juga bertanggung jawab apabila ada tuntutan secara hukum atas suatu pemberitaan yang dikeluarkan Harian Umum Bandung Ekspres. Selain itu pemimpin redaksi pun bertugas mengontrol langsung kinerja wartawannya dalam setiap peliputan berita.

Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi dan melihat peluang bisnis untuk menghasilkan produk perusahaan khususnya pemberitaan yang baik bagi eksistensi media.

5. Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana bertugas untuk mengkoordinasikan reporter atau wartawan dan memperhatikan isi pemberitaan serta mengatur perwajahan halaman dari suatu surat kabar. Redaktur pelaksana juga bertugas membantu pemimpin redaksi dalam merumuskan program – program yang berkaitan dengan kegiatan

redaksional. Selain itu redaktur pelaksana pun menentukan pemberitaan yang akan diliput setiap harinya

6. **Asisten Redaktur**

   Bertugas membantu pemimpin redaksi dalam pengontrolan wartawannya, serta membantu menerima surat – surat dari luar yang berkaitan dengan redaksional. Juga bertanggung jawab memberikan honor kepada orang – orang yang mengirimkan berita kepada redaksi.

7. **Kordinator Liputan**

   Memberikan informasi peliputan kepada wartawan dan mengarahkan setiap wartawannya dalam peliputan suatu berita. Koordniator liputan juga berperan dalam mengawasi serta harus memantau langsung wartawan jika terjadi kendala maka koorniator liputan akan mengarahkan dan membantu wartawannya. Koordinator liputan juga bertanggung jawab untu memberikan laporan mengenai liputan apa saja yang dilakukan oleh wartawannya kepada redatur.

8. **Wartawan**

   Wartawan bertugas meliput suatu kejadian atau peristiwa dan menuliskan informasi- informasi yang didapatnya dari liputan tersebut menjadi sebuah berita yang berimbang. Wartawan bertanggung jawab langsung kepada redaktur bidang masing – masing. Wartawan dituntut mencari berita sebaik – baiknya dengan menjunjung etika pers yang berlaku baik selama menjalankan liputan maupun

dalam pembuatan pemeberitaan. Serta mencaci kebenaran dan tidak boleh mencampurkan fakta dengan opini atau memasukan opininya kedalam sebuah berita yang dibuatnya.

9. Manager Keuangan

Manager keuangan bertanggung jawab penuh akan hal yang berkaitan dengan keuangan dan mengurus semua data hasil pemasaran dari semua produk surat kabar Bandung Ekspres.

10. AE (*Account Executive*)

AE bertugas untuk menjual sebanyak – banyaknya jasa pemasangan iklan dalam Harian Umum Bandung Ekspres kepada berbagai perusahaan, instansi pemerintahan, swasta dan masyarakat. AE dituntut melaksanakan kinerja dengan sebaik – baiknya demi mencapai target yang ditentukan oleh perusahaan.

11. Kasir

Bertanggung jawab menerima, mengeluarkan uang yang sesuai dengan prosedur perusahaan yang sebenarnya.

12. Manager Iklan

Bertanggung jawab dalam masalah periklanan seperti mengadakan Order Transaksi Iklan, Booking Space, Dummy Iklan dan bukti pengiriman iklan. Managar iklan juga bertugas memilih dan menyetujui iklan yang akan dimuat.

13. Manager Pemasaran

Manajer pemasaran bertugas untuk mengatur, mengawasi, merencanakan dan mengkoordinasikan penjualan surat kabar Harian Umum Bandung Ekspres. Manager Pemasaran bertugas mengurusi departemen pemasaran secara profesional, sehingga mencapai suatu target yang ditentukan oleh perusahaan. Manager pemasaran pun dituntut untuk mengawasi dan mengontrol volume penjualan Surat Kabar Bandung Ekspres.

14. Koordinator Wilayah Pemasaran

Bidang ini bertugas untuk mengontrol penjualan surat kabar Bandung Ekspres di setiap wilayah yang menjadi patokan penjualan Harian Umum Bandung Ekspres seperti Kabuoaten Bandung, Kota Bandung, Kota Cimahi dan Bandung Barat.

15. Pra Cetak

Pra cetak bertugas untuk menyiapkan layout dan menyiapkan segala hal yang diperlukan pada saat proses percetakan. Pra cetak harus bekerja secara teliti karena berkaitan dengan hasil akhir produk yakni Surat Kabar Bandung Ekspres.

1.5 Sarana dan Prasarana

Dalam sebuah perusahaan terdapat sarana dan prasarana dalam mendukung dan memfasilitasi karyawan dan tidak terkecuali mahasiswa job training dalam menjalankan pekerjaannya. Begitu juga dengan Harian Umum Bandung Ekspres yang memfasilitasi segala kegiatan dan aktivitas yang terjadi didalam perusahaan demi tercapainya tujuan perusahaan. Adapun sarana dan prasarana yang terdapat pada Harian Umum Bandung Ekspres diantaranya :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana Harian Umum Bandung Ekspres

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	40
2	Printer	9
3	Internet	1
4	Server (Komputer data)	1
5	Telepon	11
6	Faksimili	1
7	Televisi	4

8	Ruang Pemred	1
9	Ruang Redaksi	1
10	Ruangan Wartawan dan Redaktur	1
11	Ruang Rapat Redaksi	1
12	Ruang Tamu	1
13	Ruangan Percetakan	1
14	Mesin Percetakan	2
15	Toilet	4
16	Mushola	1

Sumber : Arsip Dokumen Harian Umum Bandung Ekspres, 2012

1.6 Waktu dan Lokasi Praktek Kerja Lapangan

1.6.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Harian Umum Bandung Ekspres terhitung mulai dari tanggal 9 Juli 2012 sampai 31 Juli 2012. Waktu pelaksanaan praktek kerja lapangan secara rutin dilaksanakan mulai pukul 08.00 WIB hingga 16.00 WIB.

1.6.2 Lokasi Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan praktek kerja lapangan di Harian Umum Bandung Ekpres yang terhitung dari tanggal 9 Juli 2012 sampai 31 Juli 2012. Waktu praktek kerja lapangan setiap harinya dimulai dari pukul 08.00 WIB hingga 16.00 WIB. Praktek kerja lapangan dilaksanakan penulis yang berlokasi di Harian Umum Bandung Ekspres, Jl. Soekarno Hatta No.627 Bandung.

Selain itu, beberapa kelengkapan terkait segala hal mengenai Harian Umum Bandung Ekspres sangat bermanfaat bagi penulis dan Universitas, yakni diantaranya nomer pesawat telepon dan alamat email Harian Umum Bandung Ekspres. Nomer peswat telepon Harian Umum Bandung Ekspres yakni (022) 7303828 dan fax 022) 7316634. Selain itu, terdapat dua alamat email Harian Umum Bandung Ekspres yakni redaksi@bandungekspres.com dan bdgekspres@gmail.com.