

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar ISI.....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Rumusan Masalah dan Batasan Penelitian.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.3 Batasan Penelitian.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Penelitian Akademis .....	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis .....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Advertisement Attitude.....	13
2.1.2 Brand Attitudes .....	14
2.1.3 Minat Beli .....	16
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
2.2.1 Keterkaitan Antara <i>Advertisement Attitude</i> pada Minat Beli.....	25

2.2.2 Keterkaitan Antara <i>Brand Attitude</i> Terhadap Minat Beli.....	25
2.2.3 Hubungan Antara <i>Advertisement Attitude</i> dan <i>Brand Attitude</i> Terhadap Minat Beli .....	26
2.3 Hipotesis .....	27
<b>BAB III OBJEK PENULISAN DAN METODE PENULISAN</b>	
3.1 Objek Penulisan.....	29
3.2 Metode Penulisan .....	29
3.2.1 Desain Penulisan.....	31
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	32
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	34
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	54
4.1.2 Struktur Organisasi .....	55
4.1.3 Uraian Tugas.....	56
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.3 Analisis Deskriptif.....	61
4.4 Analisis Verifikatif.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
<b>LAMPIRAN</b>	

<b>BAB III OBJEK PENULISAN DAN METODE PENULISAN</b>	
3.1 Objek Penulisan.....	29
3.2 Metode Penulisan .....	29
3.2.1 Desain Penulisan.....	31
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	32
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	34
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	54
4.1.2 Struktur Organisasi .....	55
4.1.3 Uraian Tugas.....	56
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.3 Analisis Deskriptif.....	61
4.4 Analisis Verifikatif .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN</b>	