

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ADVERTISEMENT ATTITUDE DAN BRAND ATTITUDE SEBAGAI  
DETERMINAN MINAT BELI  
(STUDI KASUS DI DISTRO IWEARZULE BANDUNG)**

**ADVERTISEMENT ATTITUDE AND BRAND ATTITUDE AS  
DETERMINANT OF PURCHASE INTENTION  
(CASE STUDY AT IWEARZULE DISTRO BANDUNG)**

**Tommi Amiludin**  
21215108

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai laporan hasil penelitian  
Pada September 2019

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic.**  
NIP : 4127.70.019  
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic.**  
NIP. 4127.70.019

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Lita Wulanika, S.I., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.004