# BAB III

# PENUTUP

## 3.1 Kesimpulan

Dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Bandung yang penulis lakukan sudah cukup mencakup hal-hal yang bisa diambil menjadi sebuah pelajaran dan pengalaman dari mulai mempelajari berita atau informasi yang ada setiap harinya. Maka penulis mencoba menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. PT. Kereta Api Indonensia (Persero), merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara di bidang transportasi perkeretaapian. Menjadi penyedia jasa perkeretaapian terbaik yang fokus pada pelayanan pelanggan dan memenuhi harapan *stakeholders*.
2. Aktifitas kegiatan rutin, yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya, membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api, memfotocopy hasil kliping, lalu membagikan kliping ke berbagai divisi.
3. Aktifitas kegiatan Insidental, yang dilakukan penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya, meliput acara Penandatanganan Kontrak Calon Karyawan Baru PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
4. Adanya Humas, yakni untuk mengembangkan *good will* dan memperoleh opini yang *faourable*, sangat memegang teguh hubungan baik antara internal perusahaan, serta menciptakan hubungan yang harmonis dengan berbagai publik sehingga menciptakan suatu citra perusahaan yang positif.
5. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki bagian Public Relations, yang kedudukannya sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini dapat dilihat dari beberapa hal :
    a. Adanya *Vice President (VP)* yang memimpin bagian Public Relations.

b. Memiliki sub bagian seksi hubungan internal dan eksternal
c. Memiliki staf di masing-masing sub bagian Public Relations
d. Memiliki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.

Pelayanan Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero), terhadap mahasiswa Praktek Kerja Lapangan (PKL) sudah sangat baik, dalam hal ini penulis diberikan *job desk* yang jelas serta fasilitas yang menunjang untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero).

## 3.2 Saran

### 3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi

Setelah mengutarakan kesimpulan diatas, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran kepada perusahaan / instansi tempat penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan, sebagai berikut :

1. Sebaiknya PT. Kereta Api Indonesia (Persero) tetap mempertahankan hubungan baik internal dan eksternal perusahaan dimana kegunaannya untuk jangka panjang serta eksistensi di dunia bisnis Indonesia yang sekarang semakin banyak kompetitor swasta di Indonesia.
2. Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dapat meningkatkan profesional pelayanan pada mahasiswa Praktek Kerja Lapangan dengan memperhatikan untuk menyusun job descrption khususnya mahasiswa/i PKL (memperbanyak kegiatan yang dapat dikerjakan oleh mahasiswa/i).
3. Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) harus lebih kreatif dan inovatif lagi dalam membuat job desk yang bersifat rutin, agar mahasiswa/i yang melakukan job training disana tidak mudah bosan.

### 3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di bagian Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

1. Sebelum melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi Ilmu Humas atau Public Relations, seperti PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
2. Diusahakan untuk memperoleh nomer telepon perusahaan atau bagian Public Relations (Kehumasan) PT. Kereta Api Indonesia (Persero), agar dapat mengkonfirmasi keputusan pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
3. Setelah mendapatkan surat balasan dari perusahaan, segera datangi perusahaan tersebut dan mulai beradapatasi dengan lingkungan sekitar agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif.
4. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesusia dengan ketentuan yang berlaku diperusahaan agar membentuk *image* diri yang baik serta membawa nama baik Unversitas di mata perusahaan.
5. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang diberikan.
6. Mahasiswa harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan bagian tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan Divisi atau bagian lainnya.
7. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya.
8. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan

instansi atau perusahaan khususnya bagian Public Relations, tempat diamana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).