# BAB II
# PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

## 2.1 Aktifitas Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan aktifitas Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Public Relations* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) selama kurang lebih 30 hari dari awal hingga selesai. Banyak pengalaman dan kegiatan baru yang didapatkan selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) disana.

Daftar aktifitas yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di bagian Public Relations PT. Kereta Api (Persero) adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1**

**Aktifitas Praktek Kerja Lapangan**

| No | Hari/Tanggal | Aktifitas Kerja | Keterangan | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Rutin | Insidental |
| 1 | Senin, 15 Juli 2013 | • Adaptasi dan perkenalan<br>• Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | ✓ |
| 2 | Selasa, 16 Juli 2013 | IZIN | | ✓ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | • Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓ | |
| 4 | Kamis, 18 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 5 | Jumat, 19 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 6 | Sabtu, 20 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api | ✓ | |
| 7 | Senin, 22 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 8 | Selasa, 23 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 9 | Rabu, 24 Juli | • Membaca koran dan | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2013 | membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | | |
| 10 | Kamis, 25 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 11 | Jumat, 26 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Peliputan Acara Penandatangan Calon Karyawan Baru PT. Kereta Api Indonesia (Persero) | ✓ | ✓ |
| 12 | Sabtu, 27 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api | ✓ | |
| 13 | Senin, 29 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 14 | Selasa, 30 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api | ✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | • Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓ | |
| 15 | Rabu, 31 Juli 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 16 | Kamis, 1 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 17 | Jumat, 2 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 18 | Sabtu, 3 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api | ✓ | |
| 19 | Senin, 5 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 20 | Selasa, 6 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓ | |
| 21 | Senin, 12 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 22 | Selasa, 13 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 23 | Rabu, 14 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 24 | Kamis, 15 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 25 | Jumat, 16 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 26 | Sabtu, 17 Agustus 2013 | UPACARA KEMERDEKAAN RI | | ✓ |
| 27 | Senin, 19 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 28 | Selasa, 20 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>• Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 29 | Rabu, 21 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping<br>Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓<br>✓<br>✓ | |
| 30 | Kamis, 22 Agustus 2013 | • Membaca koran dan membuat kliping mengenai PT. Kereta Api<br>• Memfotocopy hasil kliping | ✓<br>✓ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | • Membagikan kliping ke berbagai divisi | ✓ | |

*Sumber : Catatan Penulis 2013*

## 2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin Selama Praktek Kerja Lapangan dan Contoh

Selama penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero), ada berbagai kegiatan internal rutin yang wajib selalu dikerjakan setiap harinya. Contohnya seperti mengkliping berita dari media cetak maupun media elektronik dan mendistribusikannya ke setiap divisi perusahaan. Dan tidak menutup kemungkinan penulis juga melakukan tugas humas eksternal.

Beberapa kegiatan yang bersifat rutin selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), diantaranya :

### 2.2.1 Mengkliping berita Kereta Api

Kliping merupakan kegiatan pengguntingan atau pemotongan bagian-bagian tertentu dari surat kabar**,** majalah, atau sumber lain yang berisi pemberitaan mengenai perkeretaapian. Kemudian disusun dalam suatu bidang. Kliping merupakan salah satu sumber informasi dan pengetahuan penggunaannya. Kegiatan kliping ini sangat sederhana namun mempunyai peranan yang penting dalam membantu kinerja humas, karena humas dan media sangat erat kaitannya. Adapun tahapan pembuatan kliping, antara lain sebagai berikut :

1. Mencari berita yang berhubungan dengan perkeretaapian dari media cetak yang masuk ke divisi humas.
2. Membaca berita tersebut dengan teliti.
3. Berita yang telah dibaca kemudian digunting sesuai dengan yang dibutuhkan.

4. Hasil guntingan kemudian ditempel pada kertas khusus yang sudah tersedia.
5. Berita tersebut dianalisis untuk mengetahui apakah berita tersebut memiliki nilai positif, netral ataupun negatif bagi PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
6. Kumpulan berita tersebut disatukan, kemudian dibuat daftar isi dan di fotocpy sebanyak 17 kali.
7. Setelah di fotocopy lalu diberi cover untuk kemudian di distribusikan ke setiap divisi.

**Gambar 2.1**

**Cover Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia**




*Sumber : Arsip Penulis 2013*

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis di pagi hari yakni media monitoring yaitu membacakoran-koran, baik koran lokal, nasional, dan juga nasional berbasis internasional. Dari seluruh koran, majalah, dan media online,

berita-berita yang masuk dari Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) didapat dari sekitar 20 media cetak yang rutin masuk setiap harinya. Adapun media cetak yang masuk ke divisi humas untuk dicari beritanya yang menyangkut dengan perkeretaapian adalah :

**Tabel 2.2**

**Daftar 20 Media Cetak yang Rutin Masuk ke Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero)**

| No | Koran | | No | Majalah |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Kompas | | 1 | SWA |
| 2 | Bisnis Indonesia | | 2 | BUMN |
| 3 | Media Indonesia | | 3 | Neraca |
| 4 | Seputar Indonesia | | 4 | Eksekutif |
| 5 | Republika | | 5 | Moda |
| 6 | Koran Tempo | | 6 | Legislative |
| 7 | Pikiran Rakyat | | 7 | C&R |
| 8 | Suara Pembaruan | | 8 | Bisnis Global |
| 9 | Suara Karya | | 9 | Majalah Tempo |
| 10 | Tribun Jabar | | 10 | Prioritas |
| 11 | Rakyat Merdeka | | 11 | Dialog |
| 12 | The Jakarta Post | | 12 | Obsession |
| 13 | Investor Daily | | 13 | Indonesia Forbes |
| 14 | Poskota | | 14 | Istana |
| 15 | Galamedia | | 15 | Kontan |
| 16 | Radar Bandung | | 16 | Sinar Pagi |
| 17 | Tempo | | 17 | BUMN Track |
| 18 | Koran Jakarta | | 18 | Finance Today |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 19 | Bandung Ekspres | | | |
| 20 | Transindo | | | |

*Sumber : Arsip Penulis 2013*

**Tabel 2.3**

**Media Online**

| No | Nama Media |
|---|---|
| 1 | Detik.com |
| 2 | Kompas.com |
| 3 | Vivanews.com |
| 4 | Antaranews.com |
| 5 | Okezone.com |

*Sumber : Arsip Penulis 2013*

**Tabel 2.4**

**Contoh Berita Tentang Perkeretaapian Indonesia**

| No | Hari/Tanggal | Media | Judul Berita |
|---|---|---|---|
| 1 | Selasa, 16 Juli 2013 | Kompas | Potensi Kecelakaan masih tinggi |
| | | Bisnis Indonesia | Foto : Perawatan Rel |
| | | Bisnis Indonesia | Foto : Tiket Lebaran |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Seputar Indonesia | Foto : Aktivitas Depo Induk Lokomotif |
| | | The Jakarta Post | Observers Laud E-Ticeting System Despite Fiasco |
| | | Suara Pembaharuan | Aksi Untuk Pengembalian Tiket Elektronik KRL |
| | | Global Review | "Mari Bung Rebut Kembali" Keseriusan KAI Kelola Aset Negara |
| | | Global Review | "Ketegasan" Modal Utama Capai Keberhasilan |
| | | Detik.com | Ketakjelasan Refund Pembatalan Tiket KAI |
| | | Kompas.com | Lima Stasiun Integrasikan KRL dan Transjakarta |
| | | Tribunnews.com | Banyak Penumpang KRL yang "Nyolong" dan Mengoleksi Kartu Single Trip |
| 2 | Rabu, 17 Juli 2013 | Kompas | Tiket Kereta Habis, Tiket Bus Belum Diminati |
| | | Bisnis Indonesia | Foto : Penumpang Menunggu |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | Bisnis Indonesia | KA Lokal Tak Berhenti Di Tanah Abang |
| | | Bisnis Indonesia | Foto : Massa Angkutan Lebaran |
| | | Koran Tempo | Kereta Rute Madiun - Merak |
| | | The Jakarta Post | KAI To Revamp Tanah Abang Station |
| | | Investor Daily | Tarif KA Bandara Kualanamu Rp.80rb Masih Wajar |
| | | Rakyat Merdeka | Penumpang Keluar Lewat Pinggir Rel, Tiket Dibuang |
| | | Rakyat Merdeka | Pagar Ditinggalkan, Pasang Pintu Rel |
| | | Rakyat Merdeka | Penumpang Gelar Demo Kembalikan Tiket Singletrip |
| | | Pikiran Rakyat | Lebaran, PT KA Siap Operasikan 305 Kereta |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Tribun Jabar | KA Khusus Sepeda Motor Segera Beroperasi |
| | | Detik.com | Pendaftaran Pemudik Motor di Kemenhub Mulai Dibuka Hari Ini |
| | | Detik.com | Dibuka! Pendaftaran Pemudik Motor Mulai Hari Ini |
| | | Detik.com | Mudik Gratis Diharapkan Bisa Kurangi Jumlah Pemudik Motor |
| | | Detik.com | Jasa Raharja dan Kemenhub Gelar Mudik Gratis |
| | | Viva.co.id | PT. Kereta Api Buka Rute Madiun Merak |
| | | Viva.co.id | Dahlan Minta Tambahan Gate di Stasiun Kereta Api |
| | | Tempo.co | PT. Kereta Api Buka Rute Madiun Merak |
| | | Tempo.co | Kereta Pengangkut Sepeda Motor Belum Tentu Gratis |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Tempo.co | Dahlan Minta Tambahan Gate di Stasiun Kereta Api |
| | | Tempo.co | Jalan Berlubang Banyak Ditemui di Pantura Cirebon |
| | | Republika.co.id | Ada Renovasi, Sejumlah Kereta Tidak Berhenti di Stasiun Tanah Abang |
| | | Republika.co.id | Stasiun Tanah Abang Direnovasi, Kereta Api Lokal Tidak Berhenti |
| | | Republika.co.id | PT KA Segera Operasikan KA Rute Madiun- Merak |
| | | Tribunnews.com | Lebaran, Tiket Kereta Api Tidak Naik |
| | | Merdeka.com | Evaluasi E-Ticketing, Dahlan Diam-diam Naik Kereta Jakarta-Bogor |
| 3 | Kamis, 18 Juli 2013 | Bisnis Indonesia | 2400 Sepeda Motor Bakal Diangkut KA |
| | | Koran Tempo | Kereta dan Kapal Angkut Pemudik Bersepeda Motor |
| | | Investor Daily | Kemenhub Subsidi Pengangkutan Sepeda Motor |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Pos Kota | Truk Kertas Ditabrak KA Masinis Luka, Supir Selamat |
| | | Rakyat Merdeka | KAI Siapkan 324 Unit Kereta Buat Angkut Mudik Lebaran |
| | | Pikiran Rakyat | Truk Biang Perusak Jalan |
| | | Tribun Jabar | Ciawi dan Cirahong Rawan |
| | | Detik.com | KAI Beri Diskon Harga Tiket Mudik Untuk Anggota TNI, Polri dan Veteran |
| | | Detik.com | KAI Siapkan 324 Lokomotif Sambut Mudik Lebaran |
| | | Detik.com | Ini Jadwal Mudik dan Balik Gratis Angkutan Motor dengan Kereta |
| | | Detik.com | KA vs. Truk di Sragen, Masinis dan Asisten Terluka |
| | | Kompas.com | Untuk Sementara, KRL Lokal Tak Lewat Tanah Abang |
| | | Kompas.com | Penumpang KRL Masih |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Bingung Gunakan E-Ticketing |
| | | Okezone.com | Asyik.. Angkut Motor Lewat Kereta Api Gratis |
| | | Okezone.com | KA Tabrak Truk Mogok di Tengah Perlintasan, Masinis Terluka |
| | | Tempo.co | Jalan Over Load, Kereta Api Jadi Solusi |
| | | Republika.co.id | Tiket Mudik Kereta Api Ludes Terjual |
| | | Republika.co.id | Tiket KA Untuk Mudik Hanya Tersisa 5 Persen |
| | | Tribunnews.com | Kemenhub Siap Angkut Sepeda Motor Pemudik Pakai Kereta Api |
| | | Tribunnews.com | Kereta Api Tabrak Truk Fuso di Perlintasan Bloran Sragen |
| | | Tribunnews.com | Sugeng Priono PT KAI Persiapkan Kereta Api Mudik Lebaran |
| | | Tribunnews.com | KA Bangun Karta Seruduk Truk di Sragen |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Tribunnews.com | PT KAI Siapkan KA Pengangkut Motor |
| | | Tribunnews.com | PT KAI Operasikan Krakatau Express |
| | | Tribunnews.com | PT KAI Sediakan Tiket Promo Rp. 10.000 |
| | | Tribunnews.com | Direksi PT KAI Cek Jalur Selatan |
| | | Tribunnews.com | PT KAI Siapkan 305 Rangkaian KA |
| | | Merdeka.com | Kereta Versus Truk di Sragen, Sopir Kabur, Masinis Luka |
| | | Merdeka.com | PT KCJ Kaget Ada Pengemis dan Pedagang Masuk Commuter Line |

*Sumber : Arsip Penulis 2013*

### 2.2.2 Penilaian Kliping Berita

Setelah kliping berita tersebut dikumpulkan, kliping-kliping berita tersebut diberi penilaian yang telah ditentukan. Ada 3 penilaian yang dilakukan penulis sesuai ketentuan dari Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yaitu :

1. Nilai Positif

   Jika isi berita tersebut keseluruhan memuat berita yang mengandung citra positif perusahaan, dan mengangkat berbagai aspek tentang perkembangan PT. KAI (Persero).

2. Nilai Netral

   Jika isi berita tersebut berisikan fakta mengenai suatu peristiwa, tetapi dalam mempertimbangkan nilai berita tersebut dilakukan berita dengan melihat dari berbagai perspektif apakah unsur yang mengangkat citra positif ataupun yang mengancam citra perusahaan.

3. Nilai Negatif

   Jika isi berita tersebut tidak ada hal yang memandang dari berbagai sudut melainkan menyerang dari reputasi perusahaan atau peristiwa tersebut. Dengan kata lain, berita yang sama sekali tidak mendukung perusahaan dalam membangun citra perusahaan.

**Gambar 2.2**

**Berita Perkeretaapian yang Diberi Penilaian**



Bisnis Indonesia

REFERENSI BISNIS TERPERCAYA

| Tanggal | 16 | 7 | 2013 | Hal/Kol | 22 | 3-4 | Nilai Berita | Positif | Netral | Negatif |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | ✓ | | |

Bisnis/Andi Rambe

**Tiket Lebaran:** Penumpang kereta menunggu keberangkatan di Stasiun Besar Kereta Api, Medan, Sumatra Utara, Senin (15/7). Pemesanan tiket untuk Lebaran di PT Kereta Api Indonesia Divisi Regional Sumatra Utara saat ini telah mencapai 1.881 tiket.

*Sumber : Arsip Penulis 2013*

### 2.2.3 Hasil Rekapitulasi Kliping Berita

Setiap tahun *Public Relations* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) melakukan rekapitulasi kliping berita pada tiap triwulan sekali. Hal tersebut dilakukan agar Divisi PR bisa melihat perkembangan berita tentang Kereta Api dilihat dari tiga penilaian yang sudah ditentukan tersebut dari beberapa media cetak.

### 2.2.4 Menditribusikan Kliping Berita

Setelah proses fotocopy sebanyak 17 rangkap diberi cover dan siap untuk di disitribusikan, penulis mendistribusikan kliping tersebut ke divisi-divisi. Penulis dengan rekan Praktek Kerja Lapangan (PKL) lainnya membagi tugas untuk mendistribusikan hasil kliping berita ke bagian divisi yang telah ditentukan. Berikut daftar divisi untuk pendistribusian kliping :

**Tabel 2.5**

**Divisi yang Mendapatkan Pendistribusian Kliping**

| No | Divisi | Jumlah |
|---|---|---|
| 1 | Divisi Humas (Public Relations) | 3 |
| 2 | Divisi Direktur Utama | 1 |
| 3 | Divisi Direktur Komersial | 1 |
| 4 | Divisi Direktur Perkembangan | 1 |
| 5 | Divisi Direktur Keselamatan | 1 |
| 6 | Divisi Direktur PU/Personalia | 1 |
| 7 | Divisi Direktur Keuangan | 1 |
| 8 | Divisi Operasi | 1 |
| 9 | Divisi Prasarana | 1 |
| 10 | Divisi Rolling Stock/Sarana | 1 |
| 11 | Divisi Aset | 1 |
| 12 | Divisi SEKPER | 1 |
| 13 | Divisi SPKA | 1 |
| 14 | Divisi Dokumentasi | 1 |
| 15 | Perpustakaan | 1 |
| JUMLAH | | 17 |

## 2.3 Deskripsi Kegiatan Insidential Selama Praktek Kerja Lapangan

### 2.3.1 Pengarahan tentang Kegiatan Public Relations

Setelah melakukan perkenalan dengan bagian beserta staf Public Relations, penulis diberi arahan dan perkenalan mengenai kegiatan Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero).

Adapun kegiatan-kegiatan Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang diarahkan oleh pembimbing pada hari pertama pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah :

1. Kegiatan Public Relations Interna
   a. Kliping berita
   b. Pembuatan *company profile*
2. Kegiatan Public Relations Eksternal
   a. Mengelola media sosial perusahaan
   b. Liputan kegiatan acara
   *c. Press release*
   d. Membuat pengumuman internal

### 2.3.2 Liputan Acara Penandatanganan Kontrak Calon Karyawan Baru PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Pada pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero), penulis diberi kesempatan untuk meliput acara kegiatan Penandatanganan Kontrak Kerja Calon Karyawan PT. KAI yang bertempat di Auditorium pada tanggal 26 Juli 2013.

**Gambar 2.3**

**Para Calon Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) sedang mengisi data yang wajib diisi sebagai persyaratan**





*Sumber : Arsip Penulis 2013*

Para calon karyawan tersebut diterima oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) setelah melalui berbagai macam tes yang telah diselenggarakan sebelumnya di beberapa kota besar di Indonesia.

## 2.4 Deskripsi Tentang Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Dalam divisi *Public Relations* (Humas) *Vice President (VP) Public Relations* mempunyai tugas dan tanggung jawab merumuskan dan menyusun program pembentukan citra perusahaan, hubungan masyarakat dan melaksanakan penyuluhan baik internal maupun eksternal perusahaan.

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, *VP Public Relations* dibantu oleh empat manager, yaitu :

1. *Manager Internal Relations*, yang mempunyai tanggung jawab menyusun dan melaksanakan program pembentukan citra perusahaan serta penyuluhan kegiatan perusahaan dalam lingkungan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
2. *Manager External Relations*, yang mempunyai tanggung jawab menyusun dan melaksanakan program kegiatan hubungan kemasyarakatan, penyuluhan dan pembentukan citra perusahaan diluar lingkungan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
3. *Manager Corporate Image Care*, yang mempunyai tanggung jawab melakukan pengelolaan citra perushaan agar tetap terjaga mengelola website PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
4. *Manager Public Information Care*, yang mempunyai tanggung jawab yang berhubungan dengan aktifitas pelayanan dan aktifitas pendokumentasian PT. Kereta Api Indonesia (Persero).

Adapun tugas utama bagian Public Relations di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yakni menciptakan dan memelihara suatu citra yang tepat atas perusahaan, memantau pendapat umum mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan citra, kesan, reputasi dan lain-lain, memberi masukan kepada manajemen mengenai masalah-masalah komunikasi, serta menyediakan berbagai informasi kepada publik internal dan eksternal perusahaan.

Kehumasan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang sudah melembaga ini dinilai sudah baik dalam melangsungkan berbagai kegiatan kehumasan baik internal maupun eksternalnya, semua kegiatan tersebut dilakukan tidak lain bertujuan untuk menciptakan suatu hubungan baik kepada publiknya, membentuk good will dan menciptakan citra yang positif, sehingga mencapai pengertian yang baik dan dapat mempertahankan eksistensi perusahaan tersebut diantara publiknya.

## 2.5 Analisis Kegiatan Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki fungsi yaitu menjalankan sebagian tugas dari sekertaris perusahaan dalam bidang public relations. Tugas-tugas public relations tersebut diantaranya adalah yang berkaitan dengan program kerja organisasi atau perusahaan.

Kegiatan Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) terangkan dalam rencana kerja dan anggaran (RKA). Rencana kerja dan anggaran bidang public relations yang disusun berpedoman pada urgensi penerapan *Good Corporate Governme*nt, sekaligus dimaksudkan sebagai pedoman dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsi kehumasan, antara lain menyelenggarakan komunikasi kepada public internal dan eksternal guna membangun citra perusahaan (*Corporate Image Building*).

1. **Kegiatan Internal**

   Dalam menjalankan kegiatan internal perusahaan Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) melakukannya dengan membuat media internal yang berupa tabloid. Tabloid ini diberi nama tabloid KONTAK. Tabloid ini murni hasil dari program Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam tugasnya. Dalam tabloid ini terdapat berita-berita seputar perusahaan yang terdiri dari berbagai macam rubrik. Tabloid ini lalu disebar keseluruh bagian di Sumatera dan Jawa.

**2. Kegiatan Eksternal**

Dalam menjalankan kegiatan eksternal perusahaan Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) melakukan berbagai kegiatan. Misalnya dengan *gathering* dengan para pecinta kereta api yang tergabung dengan sahabat KAI. Selain itu Divisi Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) sering juga melakukan kegiatan CSR.

Berikut ini adalah kegiatan-kegiatan CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero) diantaranya:

1. Buka Puasa Bersama Sahabat

   *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menyamarakan bulan Ramadhan 1432 H dengan berbuka bersama lebih dari 500 anak yatim dan kaum dhuafa di Auditorium Kantor Pusat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Bandung (18/8). Berbagai kegiatan mengisi keceriaan para sahabat cilik, diantaranya dongen anak, nasyid, lomba prestatif, tajil dan buka bersamaa serta pemberian bingkisan yang diberikan oleh Wakil Direktur Utama PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Darmawan Daud. Selain itu CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero) juga memberikan dana santunan kepada Dompet Peduli Umat Daarut Tauhid sebagai bentuk kepeduliaan dan tanggung jawab perusahaan.

2. Atlet Binaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Juara di Hongkong

   Di awal tahun 2010 Locomotive Athletic Club Salatiga yang merupakan klub binaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menuai prestasi yang sangat membangggakan baik bagi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) maupun bangsa Indonesia, yaitu salah satunya atlet Triyaningsi menggondol juara satu pada kejuaraan dunia maraton yang diselenggarakan oleh Standart Chartered Bank di Hongkong, tepatnya 26 Februari 2010 lalu.

3. Partisipan CSR dalam Gerakan Cikapundung Bersih 2009

CSR merupakan bagian dari PT. Kereta Api Indonesia (Persero) berpartisipasi dalam gerakan Cikapundung Bersih yang dilaksanakan oleh Pemkot Bandung.

4. Pengelolaan sampah dan Penghijauan di Daop 2 Bandung atau Stasiun Besar Bandung

Partisipasi CSR dalam pengelolaan sampah dan penghijauan di Daop 2 Bandung atau Stasiun Besar Bandung.

Pada dasarnya hakekat RKA bidang Public Realations merupakan visualisasi apa yang akan dikerjakan, serta target atau sasaran apa yang diinginkan pada satu periode RKA, yang tentunya berpedoman pada kebijakan perusahaan, antara lain dalam rangka meningkatkan jaminan keselamatan serta pelayanan kepada pengguna jasa kereta api. Dalam prosesnya RKA sering dihadapkan pada kondisi yang tidak dapat dihindarkan, sehingga sesuatu yang sudah direncanakan berikut perkiraan dan perolehan anggaran, kemudian dialihkan kepada kegiatan yang dipandang lebih urgent.

RKA tersebut berisikan bentuk pertangung jawaban dan keberhasilan program kerja dalam rangka membangun citra perusahaan, jadi sebenarnya bukan merupakan bentuk dari program kerja Public Relations yang akan dilakukan melainkan program kerja yang telah dilakukan oleh Divisi Public Relations dan terealisasi bebrapa tahun sebelumnya. RKA yang secara rutin dibuat sebagai laporan akhir tahun dan sebagai acuan atau proposal program kerja bidang public relations pada tahun mendatang.

### 3. Tujuan dan Sasaran

Tujuan dan Sasaran dari kegiatan Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ini adalah untuk memnerikan suatu pola komunikasi yang terintergrasi antara perusahaan dengan publik internal maupun eksternal agar tidak terjadi ketidakseimbangan komunikasi antara kedua belah pihak.

Sasaran dari kegiatan Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) adalah publik-publik yang berada disekitar perusahaan meliputi :

a. Media
*b. Stakeholder*
c. Pelanggan
d. Masyarakat
e. Staf dan Karyawan

## 2.6 Analisis Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL

Pada saat mengajukan proposal Praktek Kerja Lapangan, penulis diterima dengan baik oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Jl. Perintis Kemerdekaan No. 1 Bandung. Begitu pula ketika penulis ditempatkan di bagian Public Relations, Kepala Humas dan para staf bagian Public Relations menyambut dengan baik, ramah, dan penuh kehangatan.

Ketika penulis memasuki kawasan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) untuk menyerahkan Proposal Praktek Kerja Lapangan, penulis harus melapor terlebih dahulu kepada bagian *security*. Peraturan ini berlaku bagi siapa pun yang ingin memasuki area perusahaan, kecuali pegawai PT. Kereta Api Indonesia (Persero).

Awalnya, penulis tidak langsung diterima untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, karena mahasiswa yang melaksanakan *Job Training* di perusahaan tersebut sudah banyak. Namun, setelah menunggu keputusan beberapa hari dari *Manager External Public Relations* akhirnya penulis bisa melaksanakan Job Training di PT. Kereta Api Indonesia (Persero).

Setelah diterima untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, penulis akhirnya melakukan bebrapa kegiatan atau aktifitas Praktek Kerja Lapangan yang ditempatkan di bagian Public Relations.

Hari pertama melaksanakan praktek kerja, penulis disambut dengan hangat oleh *Vice President Public Relations* dan Staf *Public Relations*. Dalam melaksanakan kegiatannya penulis diwajibkan untuk mengenakan pakaian rapi

seperti kemeja dan rok / celana bahan panjang. Hal ini sudah menjadi ketentuan dari pihak perusahaan.

Setiap harinya, penulis melakukan beberapa kegiatan Public Relations yang telah diarakan oleh pembimbing sangat jelas sehingga penulis cepat menerima dan mengerjakan tugas yang sudah diberikan. Kegiatan-kegiatan tersebut dilakukan mulai pukul 07.30 – 12.00 WIB

Banyak sekali yang diberikan pihak perusahaan kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan. Seperti, penulis diberikan keleluasan untuk membaca buku yang tersedia diruangan tentang Kereta Api, membuat minuman, maupun beribadah. Selain itu juga, selama melaksanakan kegiatan-kegiatan Public Relations, penulis diberi notebook dan pena untuk menunjang kegiatan yang dilakukan.

Penulis sangat dilibatkan dalam beberapa acara kunjungan kerja yang diselenggrakan oleh pihak perusahaan. Hal ini menjadikan penulis menambah wawasan dan pengalaman tentang kehumasan dengan dilibatkannya penulis pada beberapa kegiatan yang diselenggrakan.