DAFTAR ISI

1. **KATA PENGANTAR** i
2. **DAFTAR ISI** iv
3. **DAFTAR TABEL** vi
4. **DAFTAR GAMBAR** vii
5. **DAFTAR LAMPIRAN** viii
6. **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Sejarah PT. Pos Indonesia 1

1.1.1 Visi, Misi dan Moto PT. Pos Indonesia 5

1.2 Sejarah *Public Relations* PT. Pos Indonesia 6

1.3 Logo dan Arti Logo PT. Pos Indonesia 17

1.4 Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia 21

1.5 Struktur Organisasi Sekretariat Perusahaan PT. Pos Indonesia 22

1.6 Struktur Organisasi *Public Relations* PT. Pos Indonesia 23

1.7 *Job Description Public Relations* PT. Pos Indonesia 23

1.7.1 Manajer *Public Relations* *23*

1.7.2 Divisi Internal 24

1.7.3 Divisi Dukungan Keuangan dan Pengadaan 25

1.7.4 Divisi Dukungan Pers 26

1.7.5 Divisi Dukungan Eksternal 27

1.8 Sarana dan Prasarana 28

1.9 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan 31

1.9.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan 31

1.9.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan 31

7. **BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

2.1 Aktivitas Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 32

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 35

2.2.1 Kegiatan Rutin 36

2.2.2 Kegiatan Insidentil 38

2.3 Tinjauan Tentang *Public Relations* 48

2.4 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 57

2.5 Analiasa Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL 59

8. **BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan 61

3.2 Saran 62

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan 62

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL 64

9. **DAFTAR PUSTAKA** 66