BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Global Radio 89.7 Fm Bandung

Awalnya Global Radio Bandung merupakan peralihan dari Radio Buzz Bandung. Radio Buzz merupakan "anak" dari Radio 99ers (Ninety Niners). Radio Buzz memiliki segmentasi pendengar untuk dewasa-muda, yaitu untuk pendengar usia 21-35 tahun. Seiring perkembangannya, Radio Buzz pada akhirnya mengalami akuisisi atau dibeli sahamnya oleh PT MNC Network (Media Nusantara Citra). Akuisisi tersebut pulalah yang menjadikan Radio Buzz berganti nama menjadi Global Radio Bandung, tepatnya pada tanggal 20 September 2007. Sedangkan frekuensi Radio Buzz tidak berubah saat nama tersebut telah diganti, yaitu 89,7 FM (Frekuensi Modulasi).

Proses pergantian nama itu pun ternyata tidak terjadi secara spontan dan singkat, melainkan melalui tahapan dan proses yang memakan waktu cukup lama, yaitu lebih kurang selama 2 bulan. Selain mengalami perubahan pada nama stasiun radio, Radio Buzz yang semula bertempat di BNI Tower lantai 4, pada 1 Januari 2008 berpindah ke Jalan Setia Budhi 170 B1 Bandung. Tidak hanya itu, segmentasi Global Radio Bandung juga mengalami perubahan yang cukup signifikan, yaitu pendengar remaja usia 16-25 tahun. Seiring perubahan itu, maka ditetapkan pula lah nama sapaan untuk pendengar mereka, yaitu "sahabat muda".

Pada permulaan mengudaranya Global Radio Bandung, pihak stasiun radio ini memutuskan untuk mengudarakan lagu-lagu yang sedang menjadi hits saat itu. Penyiaran lagu-lagu tersebut tepatnya dimulai sejak pertama kali Global Radio Bandung resmi telah menjadi sebuah radio swasta di Bandung, yaitu pada tanggal 20

September 2008. Selain itu, penyiaran lagu-lagu tersebut tidak diiringi oleh penyiar. Hingga pada 1 Pebruari 2008, Global Radio Bandung ahkhirnya resmi mengudara dan diiringi oleh penyiar melalui berbagai macam program yang telah disiapkan.

1.1.1 Logo Global Radio 89.7fm Bandung

Seperti semua perusahaan pada umumnya yang memiliki logo, Global Radio Bandung pun memiliki logo yang menggambarkan identitasnya. Logo Global Radio Bandung itu sendiri berbentuk tulisan Global Radio Bandung dengan huruf **G** besar berwarna putih dan biru tua, diatas tulisan Global Radio Bandung terdapat angka **89.7 fm** yang mencirikan *channel* atau nomor gelombang Global Radio Bandung. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini :

Gambar 1.1

Logo Global Radio Bandung :



Sumber : Data Global Radio Bandung, 2013.

1.1.2 Visi Global Radio 89.7fm Bandung

Adapun visi Global Radio bandung adalah menjadi radio sahabat muda yang bisa didengar oleh seluruh anak muda Kota bandung, memberikan informasi hiburan yang mendidik dan berkualitas yang akhirnya dapat diterima oleh pendengar setia Global Radio Bandung".

1.1.3 Misi Global Radio 89.7fm Bandung

1. Menjadi radio papan atas di Bandung, dengan disertai pencapaian tingkat kualitas pendengar.
2. Peningkatan target pendengar.
3. Menjadi wadah anak muda Bandung dalam segala aktivitas positifnya.

1.1.4 Program Acara Global Radio 89.7fm Bandung

1.1.4.1 Morning Glory (*Monday-Friday, 06 - 10 AM*)

Morning Show, Menyajikan info update, Headline berita, traffic Info, edukasi kesehatan,dsb. Senin sampai jumat dari jam 06.00 sampai jam 10.00 pagi

a) WARTA (Waktunya Dengar Berita)

Membahas berita terbaru setiap harinya baik dari dalam negeri maupun luar negeri dalam semua bidang kecuali olahraga.

b) ESKAJE (Seputar Kejadian Olahraga)

Memberikan informasi olahraga ter-*update*. Terutama berita didunia sepakbola.

c) GASIBU (Gali Informasi Buat Kamu)

Mengangkat isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan dan mengajak pendengar untuk memberikan pendapat serta pandangan mereka baik melalui SMS, Twitter ataupun BBM. Global Radio juga menelfon narasumber untuk memberikan pendapatnya.

d) OM TIKE (Tips Kerja)

Membahas tips kerja yang sekiranya berguna untuk pendengar. Selain itu mereka juga bisa memberikan memberikan pertanyaan dan melakukan interaksi langsung dengan ahlinya, karena setiap hari Selasa OM TIKE menghadirkan tamu dari Tim Psikolog Dwipayana.

1.1.4.2 Cruisin (*Monday-Friday, 10 - 1 AM)*

Menemani makan siang. Berisi rekomendasi profil tokoh sukses, gaya hidup, keshatan, film terbaru dan tempat makan. Request dua lagu dari penyanyi yang sama.

a. SENIN, CRUISIN SENIN INSPIRASI

Membahas mengenai profil tokoh ataupun entrepreneur yang sukses sehingga diharapkan. Global Listeners akan terinspirasi karena kisah-kisah mereka tersebut.

b. SELASA, CRUISIN SELASA KULINER

Membahas mengenai berita-berita yang berhubungan dengan dunia kuliner baik di dalam maupun di luar negeri.

c. RABU, CRUISIN RABU LIFESTYLE

Membahas mengenai gaya hidup masa kini, baik yang berhubungan dengan fashion maupun gadget.

d. KAMIS - CRUISIN KAMIS KESEHATAN

Akan membahas mengenai berbagai tips kesehatan yang penting untuk diketahui Global Listeners. Selain itu setiap hari Kamis, Global Listeners juga dapat berinteraksi langsung dengan Dokter Wiliam di Sehati (Sehat Itu Indah) on Cruisin.

e. JUMAT, CRUISIN MOVIES FRIDAY

Membahas sinopsis dan berita-berita seputar film-film terbaru yang akan segera rilis maupun yang sudah ditayangkan di bioskop-bioskop tanah air.

1.1.4.3 *3Some* (*Monday-Friday, 1 - 4AM)*

Request Show : Request 3 lagu sekaligus, 3 Info seputar olahraga, 3 info 3 unik dan info otomotif.

a. 3 ON 3* (*Three On Three)

3 ON 3 adalah tiga berita singkat dari dunia olahraga. Sesuai dengan tagline 3 SOME, tiga berita ini dibacakan di satu waktu yang sama.

b. 3 ANGLE

3ANGLE berisi tiga berita unik yang terjadi di dunia. Dibacakan di satu waktu yang sama.

c. 3 IN 1 (Three In One)

3 IN1 adalah berita yang berisi tips-tips seputar dunia otomotif. Dibacakan di satu waktu yang sama.

d. TRAFFIC REPORT

Traffic report melaporkan kondisi lalul lintas di ruas jalan di kota Bandung. Dibawakan di segmen terakhir disesuaikan dengan jam-jam pulang kantor di Bandung.

1.1.4.4 Nu Kafe Sore (*Monday-Friday, 4 – 9PM)*

Nu Cafe Sore adalah program acara sore hari untuk menemani Global Listeners yang sedang di perjalanan atau sedang bersantai setelah lelah beraktifitas seharian.

a. COLENAK BANDUNG (Cole-Cole Enaknya ngomongin Bandung)

Info dan peristiwa terbaru dari Kota Bandung dan sekitarnya, mencakup berita kota, kabupaten, dan Jawa Barat.

b. KUPAT TAHU (KupasTuntasBiar Kita Tahu)

Mengangkat tema-tema yang ringan atau isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan di Bandung dan mengajak pendengar untuk memberikan melalui SMS, Twitter ataupun BBM.

c. **LOTEK (LokerTeknologi)**

Info dan pengetahuan tentang fakta sejarah seputar teknologi dan semua benda yang pernah diciptakan di dunia, termasuk benda-benda pertama yang pernah diciptakan.

d. **ES GOYOBOD (Eh Saatnya Gaya Obrolan Yang Berbobod!)**

Berisi informasi mengenai edukasi dan kesehatan seksual.

KHUSUS SETIAP JUMAT, NEW KAFE SORE MENGHANDIRKAN EDISI SPESIAL PERSIB.

a. **COLENAK BANDUNG (Cole-Cole Enaknya ngomongin PERSIB Bandung)**

Berisi informasi terbaru seputar Persib dan juga Pelita Bandung Raya.

b. **KUPAT TAHU (Kupas Tuntas Biar Kita Tahu)**

Mengangkat tema seputar Persib, mengundang komentar Global Listeners seputar pertandingan Persib.

c. **PERSIB UPDATE**

Info seputar klasemen sementara, top skorer, top assist, dan jadwal pertandingan.

d. **ES GOYOBOD (Eh Saatnya Gaya Obrolan Yang Berbobod!)**

Profil pemain legenda PERSIB.

1.1.4.5 IndieGlo (*Saturday, 7 – 10AM)*

Acara satu-satunya yang mengedepankan Indiependent life dengan format single Dj, mulai dari Music info event dan entertainment dari dunia Indie. Dengan format request, info, interview dan chart, Indieglo menjadiw adah kreasi dan karya musik anak indie yang ada di Indonesia dan Bandung khususnya.

a. INDIE BOX

Di dalam konten indie box indieglo membahas hot info dan issue dari band indie lokal.

b. ROLLING INDIEWORLD

Konten ini berisi indie movement berupa musik dan info band indie dariluar. Dimulai dari preview dan review musik atau band, membahas profile, new release, update event dari luar dan lain sebagainya. Rolling Indieworld ditujukan sebagai masukan dan juga referensi ataupun influence untuk band indie lokal.

c. RUDE BOX

Seperti yang diartikan “Rude” dalam bahasa Indonesia berarti “keras”, dalam konten ini Indieglo memberikan info seputar indie dan musik yang keras, dimaksud disuarakan dengan lantang dengan format flash news yang terbagi dari 3 info.

d. OUTSIDE THE BOX

Dalam konten ini indieglo membahas topik seputar issu indie movement dan band indie dari luar ataupun dalam negeri. Selain menceritakan kebiasaan unik diluar kegiatan personil band indie itu sendiri.

e. INDIE BUZZ

Indie Buzz memberi konten berupa informasi seputar event musik, film dan juga event lainnya yang bakal hadir di kota Bandung dan juga sekitarnya.

f. INDIE ZONE

Setiap 2 minggu sekali Indieglo menghadirkan band-band indie yang bakal indieglo kupas mencari tau kegiatan mereka, promo album terbaru dan para juga bercengkrama bareng personelnya dengan format interview kurang lebih selama 1 jam.

g. INDIE CHART

Sebagai tempat Indie yang cukup besar Bandung perlu memilki tempat atau wadah kreasi dalam bentuk musik. Sebagai salah satu solusi Indieglo membuat konten #Chart yang berisikan karya-karya dari band indie local. Ada 10 Band yang setiap minggunya berlomba untuk menjadi nomer 1, disamping ada 3 lagu preview dan 2 lagu yang keluar dan digantikan 2 lagu yang baru.

1.1.4.6 Global *Weekend Club* (*Saturday & Sunday, 12AM – 4PM)*

Musik Info dan mengundang komunitas.

a. SHOWBIZZ UPDATE

Membahas mengenai informasi-informasi ringan seputar dunia entertainment, musik, dan film.

b. SOMETHING UNIQUE

Membahas mengenai info-info seputar berita unik.

c. INTERVIEW WITH COMMUNITY

Ngobrol dengan komunitas yang diundang datang ke Global Radio seputar kegiatan mereka.

1.1.4.7 *Sunday Rock* (*Sunday, 6 – 10AM)*

Request Show Request lagu Rock, metal, hardcore, melodic dsb. Info Seputar Music Biography event update.

a. NEWS UPDATE

Berita update seputar musisi rock.

b. REQUEST

c. ROCK FACTS

Fakta-fakta seputar rock dan aliran musik keras lainnya, dari mulai sejarah, fakta unik, hingga profil musisi-musisi rock dari masa ke masa.

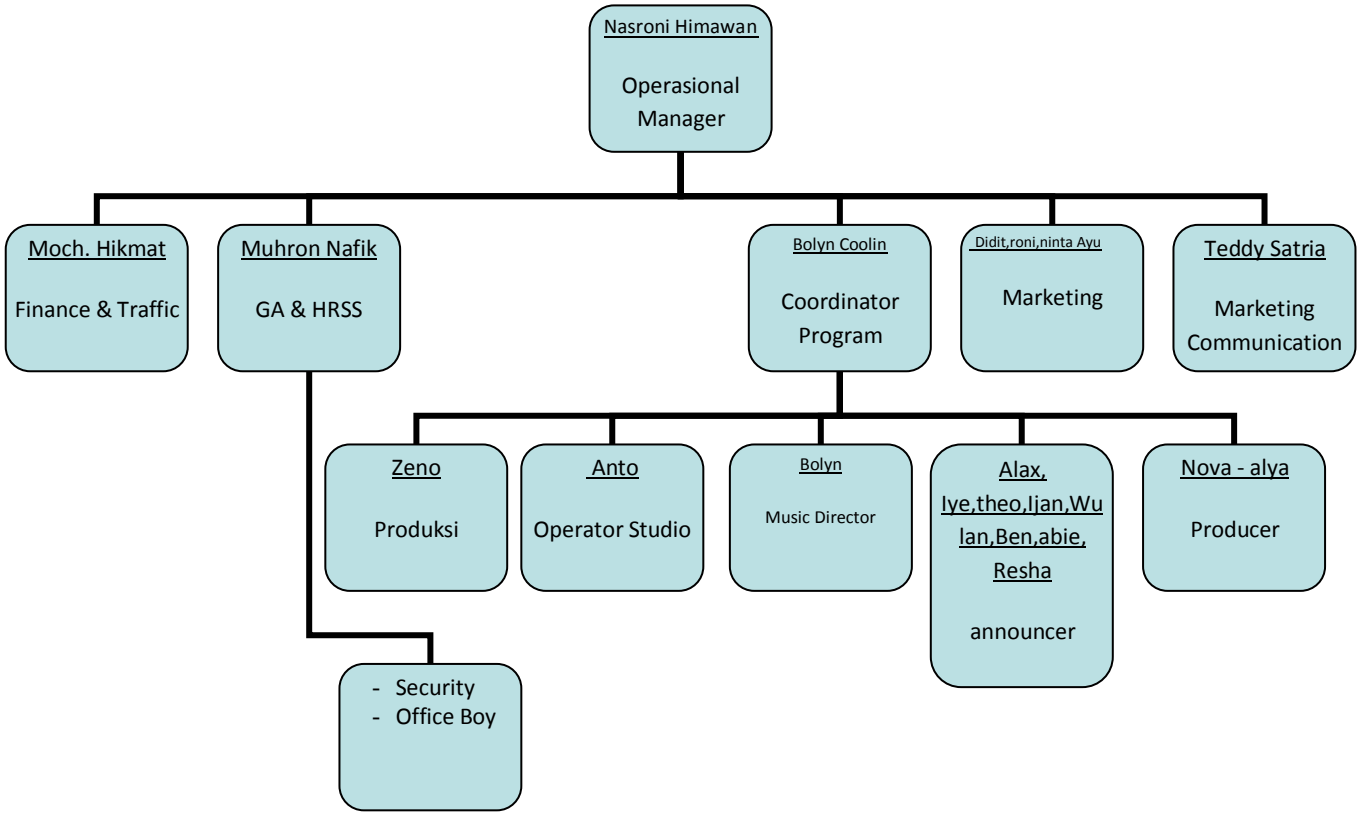
1.2 Struktur Organisasi Global Radio Bandung

Untuk memperoleh gambaran yang nyata mengenai wewenang, pembagian tugas, dan tangung jawab kepada masing-masing jabatan yang ada serta kerjasama antara atasan dan bawahan didalam suatu perusahaan yang disesuaikan dengan keadaan dan perkembangan perusahaan ini mempunyai pengaruh penting

karena suatu garis wewenang dan tanggung jawab yang nyata akan menghasilkan garis kerja yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 1.2 dibawah ini :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Global Radio 89.7fm Bandung



Sumber : Data Global Radio Bandung, 2013.

1.3 Job Description

Global radio di dukung oleh staf dan penyiar yang cukup berkualitas. Karena radio ini terbilang baru di dunia bisnis informasi dan komunikasi sehingga masih banyak tugas-tugas dan jabatan yang seharusnya dikerjakan dua orang masih dirangkap oleh satu orang, misalnya produser masih dirangkap oleh *script writer*, penyiar merangkap reporter, *music director* merangkap produser. namun seiring berjalnnya waktu dan pekembangan global radio, kemungkinan hal ini akan dipisahkan guna memperbaiki kinerja dari setiap bagian di Global Radio, adapun fungsi dan tanggung jawab dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

1. ***Station Manager* / *Operasional Manager***, bertugas memastikan kelancaran berbagai bagian yang ada di global radio dan sekaligus juga membuat rancangan-rancangan acara dan penjadwalan iklan kepada calon-calon klien.
2. ***Traffic,*** bertugas mengatur pemutaran iklan yang ada di global radio.
3. ***Produser,*** bertugas memproduseri siaran atau On air dengan menyiapkan berbagai materi untuk kepentingan siaran yang akan dibawakan oleh seorang penyiar.
4. **Bagian Produksi,** bertugas untuk memproduksi iklan-iklan, promo, atau segala sesuatu yang dibutuhkan untuk kepentingan on air.
5. ***Account Excecutive / Marketing Communication,*** bertugas mencari billing iklan, memberikan penawaran kepada perusahaa-perusahaan agar mau beriklan di Global Radio.
6. ***Operator Studio,*** bertugas untuk membentu penyiaran dalam setiap on air, yang membantu menerima telephone dan sms yang masuk dan mengawasi jalannya siaran.
7. ***Announcer* (Penyiar),** bertugas membawakan suatu acara pada pendengarnya sesuai dengan program acaranya.

8. ***Script writer,*** bertugas untuk mempersiapkan dan membuat script atau naskah yang akan dibawakan penyiar saat siaran.
9. ***Reporter,*** bertugas meliput dan melaporkan langsung secara On Air dari lapangan.
10. ***Office Boy,*** bertugas untuk membantu pekerjaan di Global Radio.

1.4 Sarana dan Prasarana

Untuk menunjang setiap aktifitas dan kegiatan di Global Radio Bandung, seperti juga perusahaan-perusahaan lain yang memiliki sarana dan prasarana untuk menunjang aktifitasnya, Global Radio Bandung pun memiliki sarana dan prasarana yang dibutuhkan tersebut untuk memperlancar kegiatan produksinya. Sarana dan prasarana tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana Global Radio Bandung

NO	Sarana & Prasarana	Keterangan dan Fungsi		
1	**Studio**	a. jumlah studio produksi	1 (GLOBAL) LT.3	
		b. jumlah studio siaran	1 (GLOBAL) LT.2	
2	**Alamat Pemancar**	Jalan	DR. SETIA BUDI 170 B-1	
		Kelurahan/Desa	CIDADAP	
		Kecamatan	HEGARMANAH	
		Kab/Kota	KOTA BANDUNG	Kode pos: 40141
		Provinsi	JAWA BARAT	

		nomor telepon	022-2042561	
		tinggi lokasi	856 M	
		koordinat	6°52’21.27”S 107°35’41.79”T	
3	**Sistem modulasi dan frekuensi (pilih salah satu)**	□ Amplitudo Modulasi (AM/MW)	.....KHz	
		□ Amplitudo Modulasi (AM/SW)	.....KHz	
		√ Frekuensi Modulasi (FM)	89.70MHz	
4	**Mulai beroperasi sejak**	*(tanggal/bulan/tahun)*	*29 september 2008*	
5	**Menara**	a. jenis *(pilih salah satu)*	√ □ *Self supporting tower*	
			□ *Guy wire*	
			□ lainnya *(sebutkan)*	
		b. tinggi	57 meter dari permukaan tanah	
6	**Peralatan Pemancar**	a. merek	RVR PJ 1000M	
		b. tipe	SOLID STATE	
		c. nomor seri	HC1073	
		d. buatan: *(pilih salah satu)*	√ □ pabrikan BOLOGNA,*ITALY*	
			□ buatan sendiri	
		e. tahun	2005	
		f. daya pemancar maksimum	2000… Watt	
		g. daya pemancar terpasang *(running)*	1500… Watt	
7	**Antena**	a. merek	RVR SINGLE RING	
		b. type	CIRCULAR POLARITY	
		c. buatan *(pilih salah satu)*	√ □ pabrikan *Indonesia*	
			□ buatan sendiri	

		d. jenis *(pilih salah satu)*	√ □ *ring antenna*
			□ ¼ λ
			□ ½ λ
			□ lainnya *(sebutkan)*
		e. polarisasi *(pilih salah satu)*	□ horizontal
			□vertikal
			√ □ sirkular
		f. jumlah *bay*	4.... *bay*
		g. total *gain*	66.... dB
		h. tinggi	47..... meter dari permukaan tanah
8	**Feeder**	a. jenis (pilih sesuai yang digunakan, boleh lebih dari satu	√ □ *coaxial*
			□ *waveguide*
			□ lainnya *(sebutkan)*
		b. merek	ANDREW
		c. type dan ukuran	LDF 4 7/8
		d. panjang kabel	35.... meter
		e. loss kabel per meter	0,623….. Db/100m
		f. total loss feeder	0,218 dB
9	**Sistem hubungan dari studio ke pemancar**/*Studio to Transmitter Link* (STL) *(pilih sesuai yang digunakan, boleh lebih dari satu*):	√ □ Melalui kabel audio	
		□ Menggunakan radio *link* (*Micro Wave*/UHF)	
		□ Menggunakan satelit	
10	**Spesifikasi peralatan radio *link*** (diisi jika menggunakan radio *link*)	a. merek	
		b. tipe	
		c. nomor seri	
		d. buatan: *(pilih salah satu)*	□ pabrikan *(sebutkan nama negaranya)*
			□ buatan sendiri
		e. tahun	

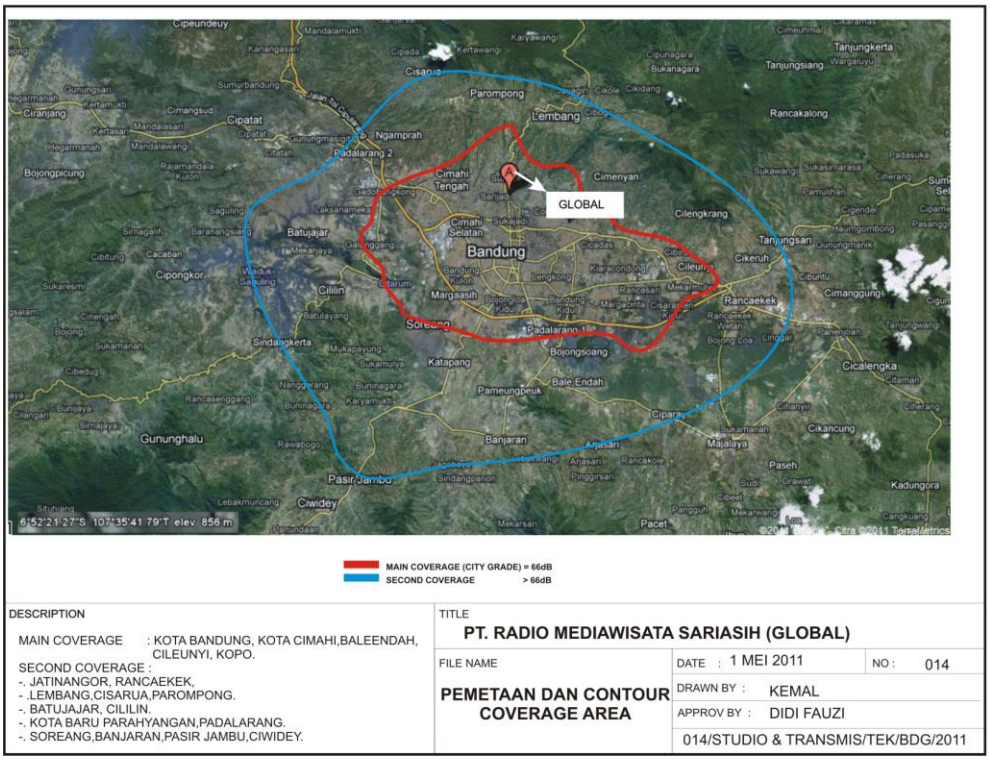
		f. frekuensi	
		g. lebar pita frekuensi	
11	**Spesifikasi Satelit** *(diisi jika menggunakan satelit, satelit yang digunakan harus memilki landing right dari Pemerintah)*	a. nama satelit	
		b. negara pemilik satelit	
		c. *range* frekuensi satelit	
		d. lebar pita frekuensi	
		e. koordinat	
12	**Wilayah jangkauan siaran** *(sebutkan nama daerah yang dapat dijangkau)* dan peta kontur diagramnya *(dilampirkan)*:	TERLAMPIR	
13	**Daftar inventaris sarana dan prasarana yang digunakan, termasuk peralatan studio dan pemancar , serta perhitungan biaya investasinya** *(dilampirkan)*	TERLAMPIR	
14	**Gambar tata ruang studio dan peta lokasi stasiun penyiaran, gambar tata ruang stasiun pemancar dan peta lokasi stasiun pemancar, serta gambar peta wilayah jangkauan siaran dan wilayah layanan siarannya** *(dilampirkan)*	TERLAMPIR	
15	**Spesifikasi teknik dan sistem peralatan yang akan**	TERLAMPIR	

	digunakan beserta diagram blok sistem konfigurasinya *(dilampirkan)*	

Sumber : Data Global Radio Bandun, 2013.

Gambar 1.3

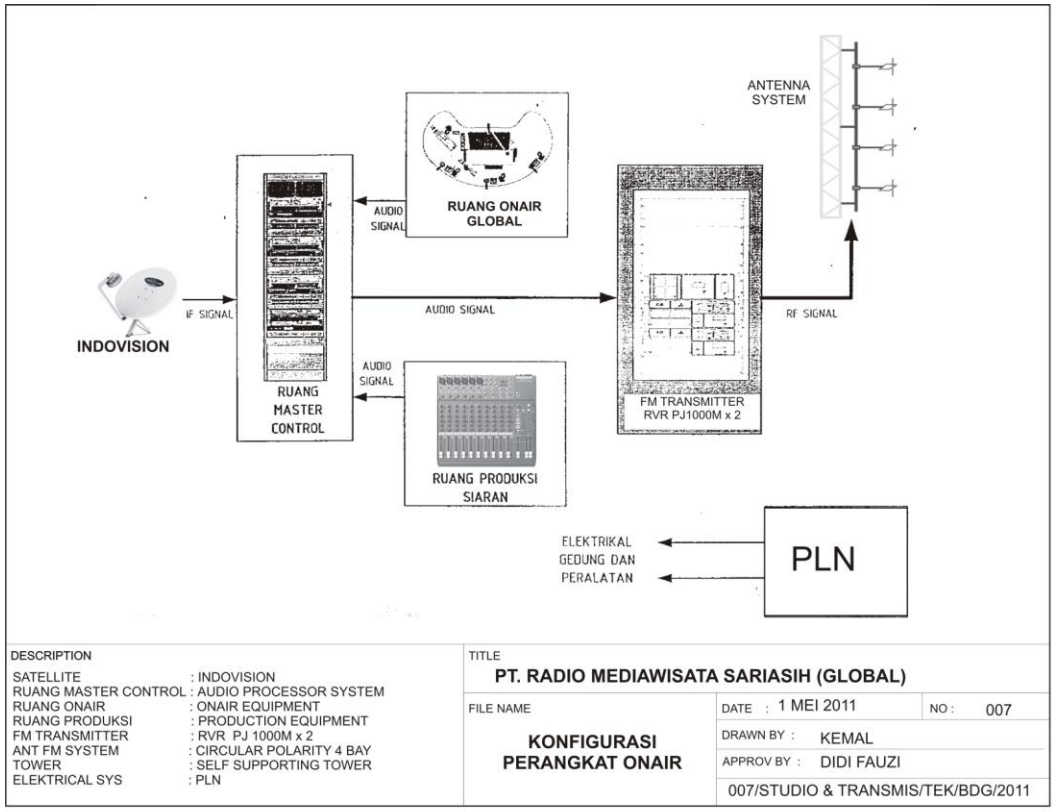
No. 12 Wilayah jangkauan siaran



Sumber : Data Global Radio Bandung, 2013.

Gambar 1.4

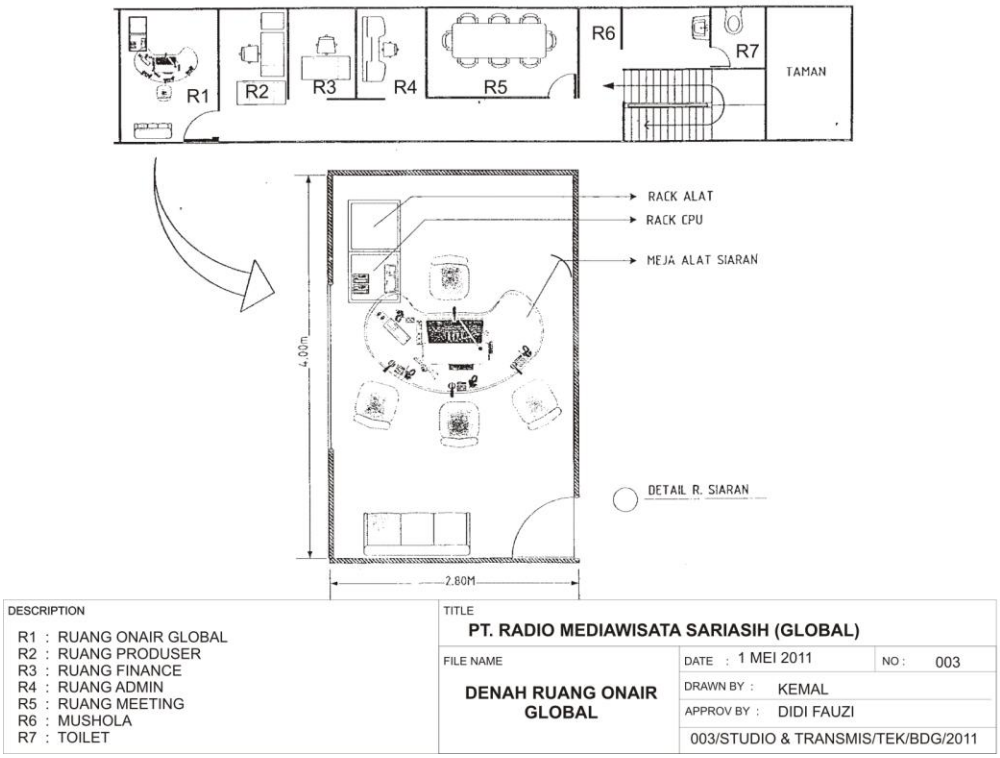
No. 13 Sarana dan Prasarana, seperti studio dan pemancar



Sumber : Data Global Radio, 2013.

Gambar 1.5

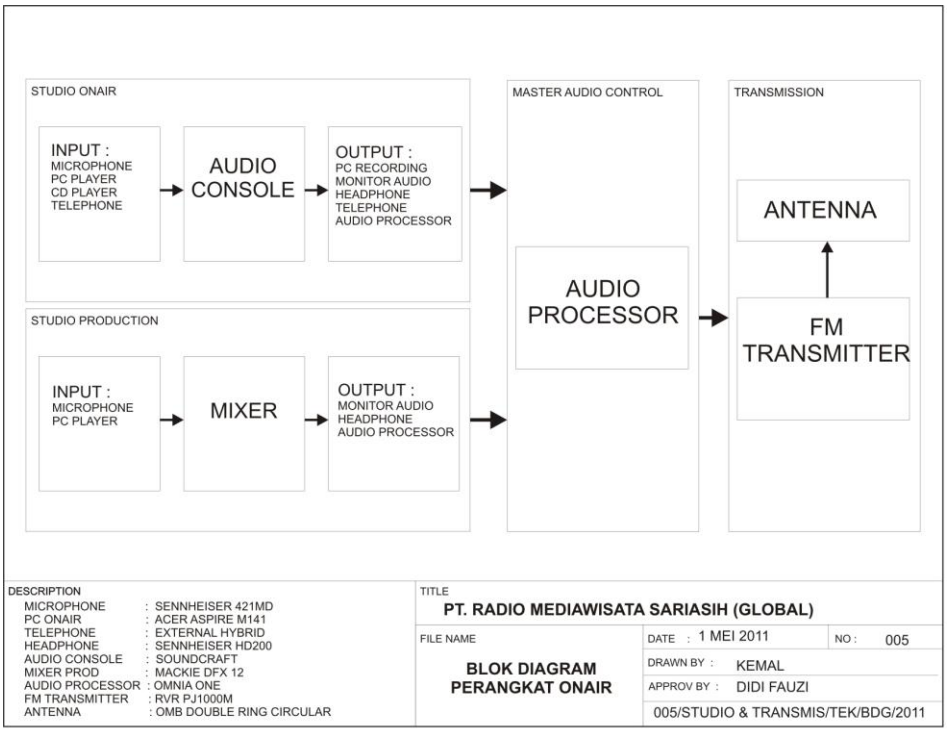
No. 14 Tata Ruang Studio



Sumber : Data Global Radio Bandung, 2013.

Gambar 1.6

No. 15 Spesifikasi teknik dan sistem peralatan yang akan digunakan beserta diagram blok sistem konfigurasinya.



Sumber : Data Global Radio Bandung, 2013.

1.5 Lokasi dan Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

1.5.1 Lokasi Pelaksanaan PKL

Tempat : PT MEDIA WISATA SARI ASIH

GLOBAL RADIO BANDUNG 89,7 F

Alamat : JL.SETIABUDHI NO. 170 B1 BANDUNG

Telp : (022) 2042561 / 2034784

Website : mncnetworks.com

Twitter : @897GlobalRadio

1.5.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Global Radio 89.7fm Bandung, mulai tanggal 15 Juli 2013 sampai tanggal 25 September 2013. Dalam pelaksanaannya, penulis bekerja bersama dua orang rekan penulis, maka penulis mengikuti kegiatan praktek kerja lapangan dengan sistem *Rolling* (secara bergulir) serta wajib mematuhi peraturan yang berlaku. Adapun hari kerja yang dijadwalkan adalah setiap dalam 1 minggu sekali penulis melakukan kegiatan maksimal 8 jam dimulai dari pukul 06.00-14.00 / 09.00-17.00 / 11.00-19.00.