BAB I

PENDAHULUAN

Job Training atau praktek kerja lapangan adalah suatu kegiatan akademis yang wajib diikuti oleh semua Mahasiswa, terutama Mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Kegiatan ini dilaksanakan di suatu perusahaan, instansi atau organisasi yang di dalamnya terdapat suatu bagian atau divisi yang berkaitan prakteknya dengan Bidang kajian Jurnalistik.

Adapun *Job Training* yang kami lakukan adalah di Radio, dimana kami ingin mengetahui dan belajar lebih banyak tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh pihak Radio dalam hubungannya dengan kegiatan Komunikasi.

Kami ingin lebih mengerti dan terlatih dengan keadaan kerja di dunia nyata dan hubungannya dengan materi-materi yang kami dapat di bangku kuliah.

Radio adalah teknologi yang mampu melakukan pengiriman sinyal melalui modulasi gelombang elektromagnetik. Gelombang ini melintas lewat udara dan maupun ruang hampa.

Global Radio Bandung merupakan jaringan komunikasi dari MNC *Network* (Media Nusantara Citra). Global Radio Bandung secara langsung berdampingan dengan dua radio lainnya yang juga sebagai jaringan komunikasi dari MNC *Network*, yaitu Radio Dangdut TPI dan Trijaya FM.

Adapun Divisi yang kami tempati saat melaksanakan *Job Training* di Global Radio Bandung, adalah sebagai produser acara *Morning Glory, Cruizin* dan *3 Some* dimana dalam kegiatannya sangat dipengaruhi oleh unsur-unsur kegiatan Jurnalistik.

Kami memperoleh pelajaran tentang apa-apa, kegiatan-kegiatan apa saja , promosi-promosi apa saja, dan penyiaran seperti apa yang dilakukan oleh Global Radio Bandung.

1.1 Sejarah Global Radio 89.7 FM Bandung

Awalnya Global Radio Bandung merupakan peralihan dari Radio Buzz Bandung. Radio Buzz merupakan "anak" dari Radio 99ers (*Ninety Niners*). Radio Buzz memiliki segmentasi pendengar untuk dewasa-muda, yaitu untuk pendengar usia 21-35 tahun.

Seiring perkembangannya, Radio Buzz pada akhirnya mengalami akuisisi atau dibeli sahamnya oleh PT MNC *Network* (Media Nusantara Citra). Akuisisi tersebut pulalah yang menjadikan Radio Buzz berganti nama menjadi Global Radio Bandung, tepatnya pada tanggal 20 September 2007. Sedangkan frekuensi Radio Buzz tidak berubah saat nama tersebut telah diganti, yaitu 89,7 FM (Frekuensi Modulasi).

Proses pergantian nama itu pun ternyata tidak terjadi secara spontan dan singkat, melainkan melalui tahapan dan proses yang memakan waktu cukup lama, yaitu lebih kurang selama 2 bulan.

Selain mengalami perubahan pada nama stasiun radio, Radio Buzz yang semula bertempat di BNI Tower lantai 4, pada 1 Januari 2008 berpindah ke Jalan Setia Budhi 170 B1 Bandung.

Tidak hanya itu, segmentasi Global Radio Bandung juga mengalami perubahan yang cukup signifikan, yaitu pendengar remaja usia 16-25 tahun. Seiring perubahan itu, maka ditetapkan pula lah nama sapaan untuk pendengar mereka, yaitu "sahabat muda" atau sekarang sering di sapa pula dengan "global listeners".

Pada permulaan mengudaranya Global Radio Bandung, pihak stasiun radio ini memutuskan untuk mengudarakan lagu-lagu yang sedang menjadi hits saat itu. Penyiaran lagu-lagu tersebut tepatnya dimulai sejak pertama kali Global Radio Bandung resmi telah menjadi sebuah radio swasta di Bandung, yaitu pada tanggal 20 September 2008. Selain itu, penyiaran lagu-lagu tersebut tidak diiringi oleh penyiar. Hingga pada 1 Februari 2008, Global Radio Bandung ahkhirnya resmi mengudara dan diiringi oleh penyiar melalui berbagai macam program yang telah disiapkan.

1.2 Visi dan Misi Global Radio 89.7 FM Bandung

1.2.1 Visi Global Radio 89.7 FM Bandung

> Adapun visi Global Radio bandung adalah "Menjadi radio Sahabat Muda yang bisa didengar oleh seluruh anak muda Kota bandung, memberikan informasi hiburan yang mendidik dan

berkualitas yang akhirnya dapat diterima oleh pendengar setia Global Radio Bandung".

1.2.2 Misi Global Radio 89.7 FM Bandung

- Menjadi radio papan atas di Bandung, dengan disertai pencapaian tingkat kualitas pendengar.
- Peningkatan target pendengar.
- Menjadi wadah anak muda Bandung dalam segala aktivitas positifnya.

1.3 Logo Global Radio 89.7 FM Bandung

Semua perusahaan pada umumnya yang memiliki logo, Global Radio Bandung pun memiliki logo yang menggambarkan identitasnya. Logo Global Radio Bandung itu sendiri berbentuk tulisan Global Radio Bandung dengan huruf G besar berwarna biru dan putih, dibawah tulisan Global Radio Bandung terdapat angka 89.7 FM yang mencirikan channel atau nomor gelombang Global Radio Bandung. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini :

Gambar 1.1

Logo Global Radio Bandung



Sumber : Data Global Radio 89.7 FM Bandung, Oktober 2013

1.4 Program Brand & Tagline

Adapun motto / slogan dari Global Radio Bandung yaitu ”*Station for young people”* yang dalam bahasa Indonesia berarti ”stasiun radio untuk anak muda”. Hal ini disesuaikan dengan target pendengar yang usianya berkisar antara 15 – 25 tahun.

Wilayah jangkauan yang dapat Global Radio Bandung jangkau adalah Wilayah Bandung Raya, Kabupaten Bandung. Seperti : Cimahi, Rancaekek, Soreang dan Padalarang.

Global Radio pun mempunyai format siaran *TOP 40 & LOCAL MUSIC* yaitu Sajian musik yang diramu dengan suguhan *News* / berita Aktual, Infotainment, Tips, dan lain-lain. Menjadikan program-program Global Radio Bandung tampil menghibur sekaligus informatif. Adapun beberapa program acara yang terdapat di Global Radio pada saat ini, yaitu :

1. Morning Glory

Morning Show, Menyajikan info *update, Headline* berita, *traffic* Info, edukasi kesehatan,dsb.

Senin sampai jumat dari jam 06.00 sampai jam 10.00 pagi.

- WARTA (WaktunyaDengarBerita)

Membahas berita terbaru setiap harinya baik dari dalam negeri maupun luar negeri dalam semua bidang kecuali olahraga.

- ESKAJE (SeputarKejadianOlahraga)

Memberikan informasi olahrga ter-*update* terutama berita di dunia sepakbola.

- GASIBU (GaliInformasiBuatKamu)

Mengangkat isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan dan mengajak pendengar untuk memberikan pendapat serta pandangan mereka baik melalui SMS, Twitter ataupun BBM.Global Radio jugamenelfonnarasumberuntukmemberikanpendapatnya.

- OM TIKE (Tips Kerja)

Membahas tips kerja yang sekiranya berguna untuk pendengar. Selain itu mereka juga bisa memberikan pertanyaan dan melakukan interaksi langsung dengan ahlinya, karena setiap hari Selasa OM TIKE menghadirkan tamu dari Tim Psikolog Dwi payana.

2. Cruisin

Menemani makans iang. Berisi rekomendasi tempa makan. *Request* dua lagu dari penyanyi yang sama

- SENIN - CRUISIN SENIN INSPIRASI

Membahas mengenai profil tokoh ataupun entrepreneur yang sukses sehingga diharapkan *Global Listeners* akan terinspirasi karena kisah-kisah mereka tersebut.

- SELASA- CRUISIN SELASA KULINER

Membahas mengena berita-berita yang berhubungan dengan dunia kuliner baik di dalam maupun di luar negeri.

- RABU - CRUISIN RABU LIFESTYLE

Membahas mengenai gaya hidup masa kini, baik yang berhubungan dengan *fashion* maupun *gadget*.

- KAMIS - CRUISIN KAMIS KESEHATAN

Akan membahas mengenai berbagai tips kesehatan yang penting untuk diketahui *Global Listeners*. Selain itu setiap hari Kamis, *Global Listeners* juga dapat berinteraksi langsung dengan Dokter Wiliam di Sehati (Sehat Itu Indah) on Cruisin.

- JUMAT - CRUISIN MOVIES FRIDAY

Membahas synopsis dan berita-berita seputar film-film terbaru yang akan segera rilis maupun yang sudah ditayangkan di bioskop-bioskop tanah air.

3. 3SOME

Request Show : *Request* 3 lagu sekaligus, 3 Info seputar olahraga, 3 info unik dan 3 info otomotif.

Senin sampai jumat dari jam 13.00 sampai jam 16.00 sore.

- 3 ON 3

3 ON 3 adalah tiga berita singkat dari dunia olahraga. Sesuai dengan tagline 3 SOME, tiga berita ini dibacakan di satu waktu yang sama.

- 3ANGLE

3ANGLE berisi tiga berita unik yang terjadi di dunia. Dibacakan di satu waktu yang sama.

- 3IN1

3IN1 adalah berita yang berisi tips-tips seputar dunia otomotif. Dibacakan di satu waktu yang sama.

- TRAFFIC REPORT

Traffic report melaporkan kondisi lalul lintas di ruas jalan di kota Bandung. Dibawakan di segmen terakhir disesuaikan dengan jam-jam pulang kantor di Bandung.

4. New Cafesore

New Cafe Sore adalah program acara sore hari untuk menemani pendengar yang sedang diperjalanan atau sedang bersantai setelah lelah beraktifitas seharian.

- COLENAK BANDUNG(Cole-Cole Enaknya ngomongin Bandung)

Info dan peristiwa terbaru dari Kota Bandung dan sekitarnya, mencakup berita kota, kabupaten, dan Jawa Barat.

- KUPAT TAHU (KupasTuntasBiar Kita Tahu)

Mengangkat tema-tema yang ringan atau isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan di Bandung dan mengajak pendengar untuk memberikan melalui SMS, Twitter ataupun BBM.

- LOTEK (LokerTeknologi)

Info dan pengetahuan tentangf akta sejarah seputar teknologi dan semua benda yang pernah diciptakan di dunia, termasuk benda-benda pertama yang pernah diciptakan.

- ES GOYOBOD (Eh Saatnya Gaya Obrolan Yang Berbobod!)

Berisi informasi mengenai edukasi dan kesehatan seksual.

- Khusus setiap jumat, new kafe sore menghandirkan edisi spesial persib.

- COLENAK BANDUNG (Cole-Cole Enaknya ngomongin PERSIB Bandung)

Berisi informasi terbaru seputar Persib dan juga Pelita Bandung Raya.

- KUPAT TAHU (Kupas Tuntas Biar Kita Tahu)

Mengangkat tema seputar Persib, mengundang komentar Global Listeners seputar pertandingan Persib.

- PERSIB UPDATE

Info seputar klasemen sementara, *top skorer*, *top assist*, dan jadwal pertandingan

- ES GOYOBOD (Eh Saatnya Gaya Obrolan Yang Berbobod!)

Profil pemain legenda PERSIB.

5. IndieGlo

Acara satu-satunya yang mengedepankan *Indiependent life* dengan format *single* Dj, mulai dari *Music info event* dan entertainment dari dunia Indie. Dengan format *request*, info, *interview* dan *chart*, Indieglo menjadi wadah kreasi dan karya music anak indie yang ada di Indonesia dan Bandung khususnya.

- Indie Box

Di dalam konten indie box indieglo membahas hot info dan issue dari band indie local.

- Rolling Indieworld

Konten ini berisi indie *movement* berupa music dan info band indie dari luar. Dimulai dari *preview* dan *review music* atau band, membahas *profile, new release, update event* dari luar dan lain sebagainya. *Rolling Indieworld* ditujukan sebagai masukan dan juga referensi ataupun influence untuk band indie local.

- Rude Box

Seperti yang diartika "*Rude"* dalambahasa Indonesia berarti "keras" dalam konten ini Indieglo memberikan info seputar indie dan music yang keras, dimaksud disuarakan dengan lantang dengan format *flash news* yang terbagi dari 3 info.

- Outside the Box

Dalam konten ini indieglo membahas *topic* seputar *issue* indie *movement* dan band indie dari luar ataupun dalam negeri. Selain menceritakan kebiasaan *unique* diluar kegiatan personel band indie itu sendiri.

- Indie Buzz

Indie Buzz Memberi konten berupa informasi seputar event music, film danjuga event lainnya yang bakal hadir di kota Bandung dan juga sekitarnya.

- Indie Zone

Setiap 2 minggu sekali Indieglo menghadirkan band-band indie yang akan indieglo kupas mengenai band indie tersebut, promo album terbaru dan bercengkrama langsung dengan vokalisnya dalam format interview kurang lebih selama 1 jam.

6. Global Weekend Club

Musik Info dan mengundang komunitas.

Sabtu dan Minggu dari jam 12.00 sampai jam 16.00 sore.

- Showbizz Update

Membahas mengenai informasi-informasi ringan seputar dunia entertainment, musik, dan film.

- Something Unique

Membahas mengenai info-info seputar berita unik

- Interview With Community

Interview dengan komunitas yang diundang datang ke Global Radio seputar kegiatan mereka.

7. Sunday Rock

Request Show Request lagu Rock, metal, hardcore, melodic dsb. Info Seputar Music Biography event update.

Setiap hari minggu dari jam 06.00 sampai jam 10.00 pagi.

- NEWS UPDATE

Berita update seputar musisi rock.

- REQUEST
- ROCK FACTS

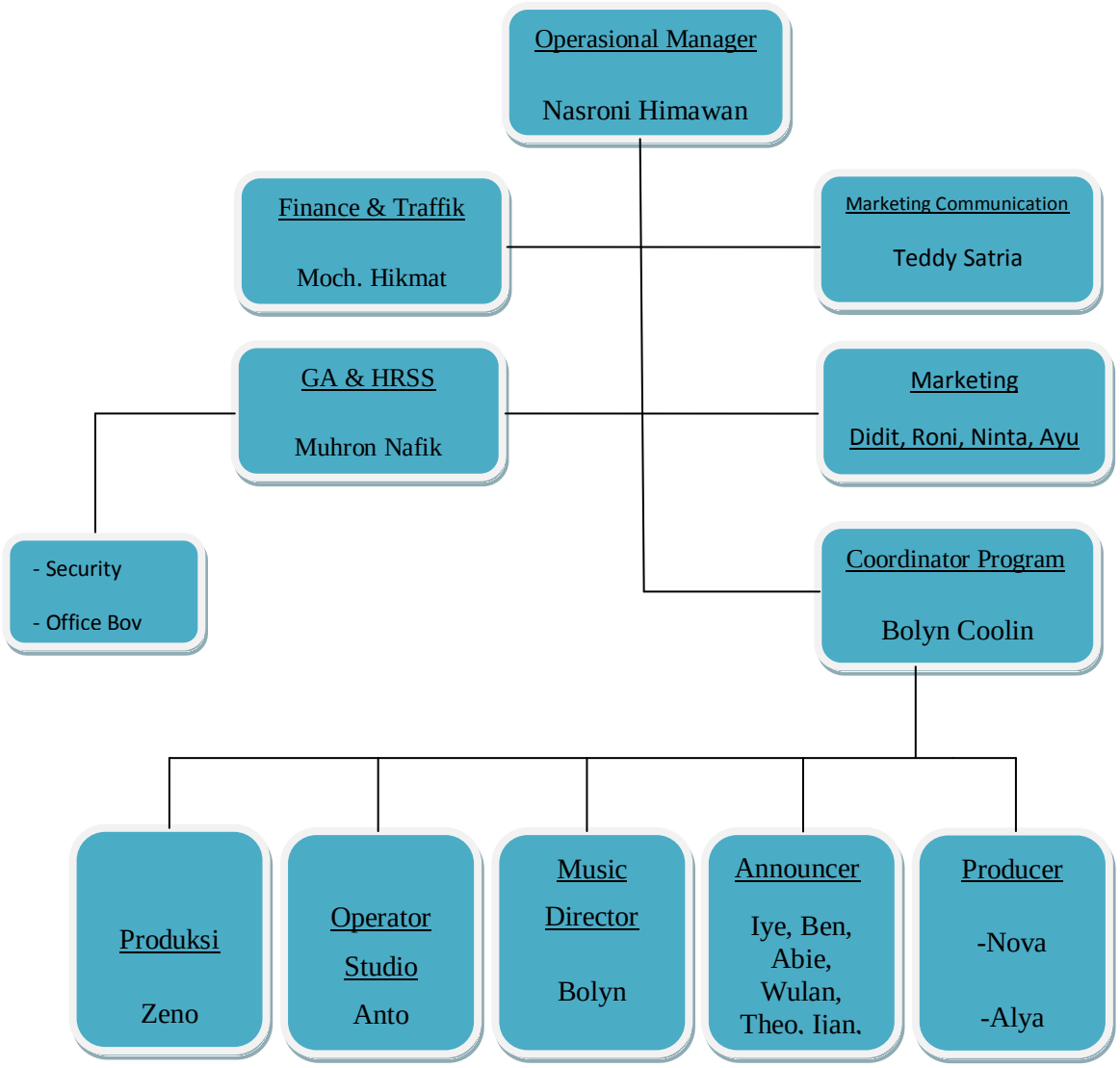
Fakta-fakta seputar rock dan aliran musik keras lainnya, dari mulai sejarah, fakta unik, hingga profil musisi-musisi rock dari masa ke masa.

1.5 Struktur Perusahaan Globar Radio

Untuk memperoleh gambaran yang nyata mengenai wewenang, pembagian tugas, dan tangung jawab kepada masing-masing jabatan yang ada serta kerjasama antara atasan dan bawahan didalam suatu perusahaan yang disesuaikan dengan keadaan dan perkembangan perusahaan ini mempunyai pengaruh penting karena suatu garis wewenang dan tanggung jawab yang nyata akan menghasilkan garis kerja yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 1.2 dibawah ini :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Global Radio 89.7 FM Bandung



Sumber : Data Global Radio 89.7 FM Bandung, Oktober 2013

1.6 Job Description Global Radio Bandung

Global radio di dukung oleh staf dan penyiar yang cukup berkualitas. Karena radio ini terbilang baru di dunia bisnis informasi dan komunikasi sehingga

masih banyak tugas-tugas dan jabatan yang seharusnya dikerjakan dua orang masih dirangkap oleh satu orang, misalnya produser masih dirangkap oleh *script writer*, penyiar merangkap reporter, *music director* merangkap produser. namun seiring berjalnnya waktu dan pekembangan global radio, kemungkinan hal ini akan dipisahkan guna memperbaiki kinerja dari setiap bagian di Global Radio, adapun fungsi dan tanggung jawab dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

1. *Station Manager* / *Operasional Manager*, bertugas memastikan kelancaran berbagai bagian yang ada di global radio dan sekaligus juga membuat rancangan-rancangan acara dan penjadwalan iklan kepada calon-calon klien.
2. *Traffic* bertugas mengatur pemutaran iklan yang ada di global radio.
3. *Produser* bertugas memproduseri siaran atau On air dengan menyiapkan berbagai materi untuk kepentingan siaran yang akan dibawakan oleh seorang penyiar.
4. Bagian Produksi, bertugas untuk memproduksi iklan-iklan, promo, atau segala sesuatu yang dibutuhkan untuk kepentingan on air.
5. *Account Excecutive / Marketing Communication*, bertugas mencari billing iklan, memberikan penawaran kepada perusahaa-perusahaan agar mau beriklan di Global Radio.

6. *Operator Studio*, bertugas untuk membentu penyiaran dalam setiap on air, yang membantu menerima telephone dan sms yang masuk dan mengawasi jalannya siaran.
7. *Announcer* (Penyiar), bertugas membawakan suatu acara pada pendengarnya sesuai dengan program acaranya.
8. *Script writer* bertugas untuk mempersiapkan dan membuat script atau naskah yang akan dibawakan penyiar saat siaran.
9. *Reporter* bertugas meliput dan melaporkan langsung secara On Air dari lapangan.
10. *Office Boy* bertugas untuk membantu pekerjaan di Global Radio.

1.7 Sarana dan Prasarana

Untuk menunjang setiap aktifitas dan kegiatan di Global Radio Bandung, seperti juga perusahaan-perusahaan lain yang memiliki sarana dan prasarana untuk menunjang aktifitasnya, Global Radio Bandung pun memiliki sarana dan prasarana yang dibutuhkan tersebut untuk memperlancar kegiatan produksinya. Sarana dan prasarana tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1

Sarana Global Radio Bandung

No	Sarana	Unit	Keterangan
1.	Ruang Studio Siaran	1	Kondisi baik
2.	Ruang Studio Produksi	1	Kondisi Baik
3.	Komputer	7	Kondidi baik
4.	Radio	1	Kondisi baik
5.	Telepon	3	Kondisi baik
6.	*Headphone*	3	Kondisi baik
7.	*Mixer*	1	Kondisi baik
8.	Internet	5 saluran	Kondisi baik

Sumber : Data Global Radio 89.7 FM Bandung,September 2013

Tabel 1.2

Prasarana Global Radio Bandung

No	Prasarana	Unit	Keterangan
1.	Komputer	2	Untuk menulis script radio dan mencari bahan di online.
2	Telepon	1	Untuk menghubungi talent
3.	Radio	1	Untuk mendengarkan siaran

			Global Radio, dan apabila ada kesalahan dapat langsung di koreksi
4.	Internet	2 Saluran	Untuk mencari bahan berita di online

Sumber : Data Global Radio 89.7 FM Bandung,September 2013

1.8 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.8.1 Lokasi Tempat Melakukan Praktek Kerja Lapangan

Lokasi dilakukannya Praktek Kerja Lapangan bertempat di No. 170 B1, Bandung 40141. Fax. (022) 2042562, Telp 022-2042561 (Hunting) 022-2034784 (Studio) 0811 2222 897 (studio/sms), website Mncnetworks.com, facebook Global Radio Bandung, twitter @897GlobalRadio, PIN 29FA1706.

1.8.2 Waktu Melakukan Praktek Kerja Lapangan

Waktu pada saat melakukan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari tanggal 15 July 2013 hingga tanggal 31 Agustus 2013. Dari hari Senin – Jum'at pukul 06.00 sampai dengan 14.00 WIB.