BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Singkat Global Radio 89,7 FM Bandung

Awalnya Global Radio Bandung merupakan peralihan dari Radio Buzz Bandung. Radio Buzz merupakan "anak" dari Radio 99ers (*Ninety Niners*). Radio Buzz memiliki segmentasi pendengar untuk dewasa-muda, yaitu untuk pendengar usia 21-35 tahun.

Seiring perkembangannya, Radio Buzz pada akhirnya mengalami akuisisi atau dibeli sahamnya oleh PT MNC Network (Media Nusantara Citra). Akuisisi tersebut pulalah yang menjadikan Radio Buzz berganti nama menjadi Global Radio Bandung, tepatnya pada tanggal 20 September 2007. Sedangkan frekuensi Radio Buzz tidak berubah saat nama tersebut telah diganti, yaitu 89,7 FM (Frekuensi Modulasi).

Proses pergantian nama itu pun ternyata tidak terjadi secara spontan dan singkat, melainkan melalui tahapan dan proses yang memakan waktu cukup lama, yaitu lebih kurang selama 2 bulan.

Selain mengalami perubahan pada nama stasiun radio, Radio Buzz yang semula bertempat di BNI Tower lantai 4, pada 1 Januari 2008 berpindah ke Jalan Setia Budhi 170 B1 Bandung.

Tidak hanya itu, segmentasi Global Radio Bandung juga mengalami perubahan yang cukup signifikan, yaitu pendengar remaja usia 16-25 tahun.

Seiring perubahan itu, maka ditetapkan pula lah nama sapaan untuk pendengar mereka, yaitu “sahabat muda”.

Pada permulaan mengudaranya Global Radio Bandung, pihak stasiun radio ini memutuskan untuk mengudarakan lagu-lagu yang sedang menjadi hits saat itu. Penyiaran lagu-lagu tersebut tepatnya dimulai sejak pertama kali Global Radio Bandung resmi telah menjadi sebuah radio swasta di Bandung, yaitu pada tanggal 20 September 2008. Selain itu, penyiaran lagu-lagu tersebut tidak diiringi oleh penyiar. Hingga pada 1 Februari 2008, Global Radio Bandung ahkhirnya resmi mengudara dan diiringi oleh penyiar melalui berbagai macam program yang telah disiapkan.

Profil Global Radio Bandung

- Nama Badan Hukum : PT. Radio Mediawisata Sariasih
- Nama Di Udara : Global Radio Bandung
- Frekuensi : 89,7 FM
- Alamat : Jl. Dr. Setiabudi 170 B1 Bandung.
- No. Telepon : 022-2042561 (Hunting) 022-2034784 (Studio)
- No. Fax : 022-2042562
- Website : Mncnetworks.com
- Facebook : Global Radio Bandung
- Twiiter : @897GlobalRadio
- Slogan Radio : *Think Big For Big Things*

- Mobile Phone : 0811 2222 897 (studio/sms)
- Pin BB : 29FA1706
- Jangkauan Siaran : Bandung dan sekitarnya.
- Usia Pendengar : 20 – 35 tahun
- Format Siaran : Hiburan (60%), Informasi (40%).
- Format Musik : Barat (40%) , Indonesia (60%).
- Bisa Didengar melalui : Indovision, Streaming, BB Nux Radio dan useetv.com/radio

1.2 Visi dan Misi Global Radio 89,7 FM Bandung

1.2.1 Visi Global Radio 89,7 FM Bandung

Adapun visi Global Radio bandung adalah ”Menjadi radio Sahabat Muda yang bisa didengar oleh seluruh anak muda Kota bandung, memberikan informasi hiburan yang mendidik dan berkualitas yang akhirnya dapat diterima oleh pendengar setia Global Radio Bandung”.

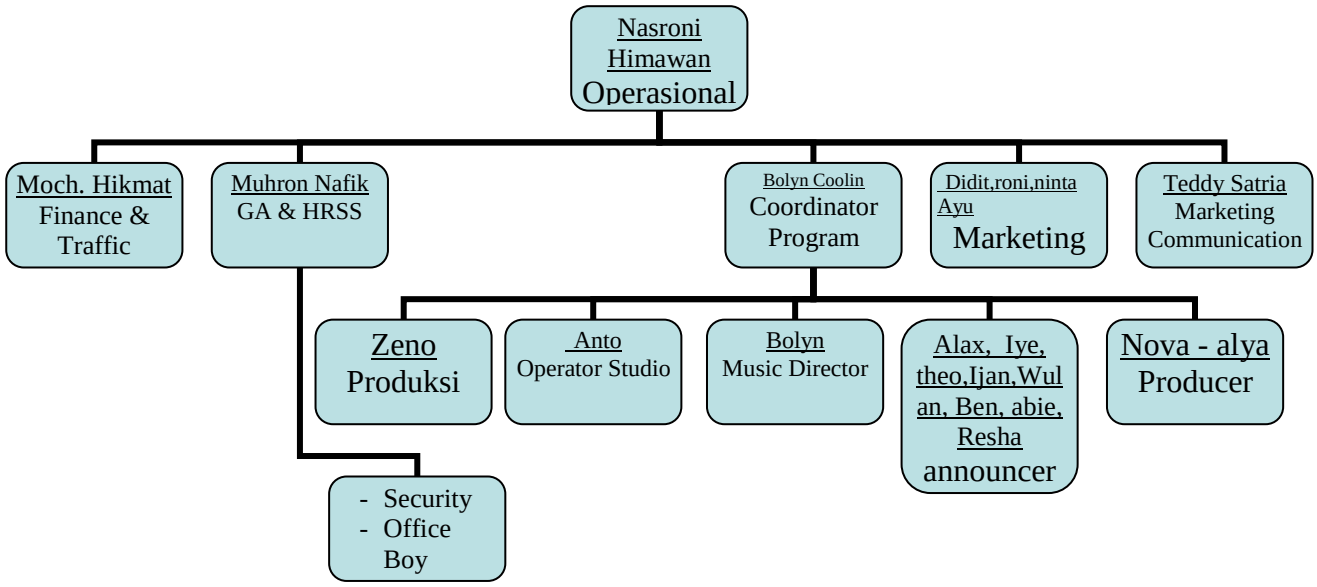
1.2.2 Misi Global Radio 89,7 FM Bandung

1. Menjadi radio papan atas di Bandung, dengan disertai pencapaian tingkat kualitas pendengar.
2. Peningkatan target pendengar.
3. Menjadi wadah anak muda Bandung dalam segala aktivitas positifnya.

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 1.1

Struktur Organisasi Global Radio 89.7 FM Bandung



Sumber : Company Profile Global Radio Bandung, 2013

1.4 Logo Global Radio Bandung

Seperti semua perusahaan pada umumnya yang memiliki logo, Global Radio Bandung pun memiliki logo yang menggambarkan identitasnya. Logo Global Radio itu sendiri berbentuk tulisan Global Radio Bandung dengan huruf ”G” besar didepannya, diatas tulisan Global Radio Bandung terdapat angka 89.7 fm yang mencirikan channel atau nomor gelombang Global Radio Bandung. Seperti yang dapat dilihat pada Gambar 1.1 dibawah ini :

Gambar 1.2
Logo Global Radio Bandung



Sumber : Company Profile Global Radio Bandung, 2013

1.5 Program Acara Global Radio 89,7 FM Radio

1.5.1 Program Acara Harian

- ***MORNING GLORY*** **Senin – Jumat (06 – 10 AM)**

Morning Show, Menyajikan info *update*, *Headline* berita, *traffic Info*, edukasi kesehatan, dan sebagainya. Senin sampai jumat dari jam 06.00 sampai jam 10.00 pagi. Dalam Program *Morning Glory*, terdapat sub-sub program, yaitu:

a) WARTA (Waktunya Dengar Berita)

Membahas berita terbaru setiap harinya baik dari dalam negeri maupun luar negeri dalam semua bidang kecuali olahraga.

b) ESKAJE (Seputar Kejadian Olahraga)

Memberikan informasi olahrga ter-*update* terutama berita di dunia sepak bola.

c) GASIBU (Gali Informasi Buat Kamu)

Mengangkat isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan dan mengajak pendengar untuk memberikan pendapat sertapan dangan mereka baik melalui SMS, Twitter ataupun BBM. Global Radio juga menghubungi narasumber untuk memberikan pendapatnya.

d) OM TIKE (Tips Kerja)

Membahas tips kerja yang sekiranya berguna untuk pendengar. Selain itu mereka juga bisa memberikan memberikan pertanyaan dan melakukan interaksi langsung dengan ahlinya, karena setiap hari Selasa OM TIKE menghadirkan tamu dari Tim Psikolog Dwipayana.

- **CRUISIN Senin – Jumat (10 AM – 1 PM)**

Program Cruisin ditujukan untuk menemani pendengar makan siang. Berisi rekomendasi tempat makan. *Request* dua lagu dar penyanyi yang sama. Dalam Program Cruisin menyajikan pembahasan yang berbeda di setiap harinya. Berikut adalah daftar tema Cruisin:

a) SENIN (CRUISIN SENIN INSPIRASI)

Membahas mengenai profil tokoh ataupun entrepreneur yang sukses sehingga diharapkan *Global Listeners* akan terinspirasi karena kisah-kisah mereka tersebut.

b) SELASA (CRUISIN SELASA KULINER)

Membahas mengenai berita-berita yang berhubungan dengan dunia kuliner baik di dalam maupun di luar negeri.

c) RABU (CRUISIN RABU *LIFESTYLE*)

Membahas mengenai gaya hidup masa kini, baik yang berhubungan dengan *fashion* maupun *gadget*.

d) KAMIS (CRUISIN KAMIS KESEHATAN)

Akan membahas mengenai berbagai tips kesehatan yang penting untuk diketahui *Global Listeners*. Selain itu setiap hari Kamis, *Global Listeners* juga dapat berinteraksi langsung dengan Dokter Wiliam di Sehati (Sehat Itu Indah) dalam Cruisin.

e) JUMAT (CRUISIN *MOVIES FRIDAY*)

Membahas sinopsis dan berita-berita seputar film-film terbaru yang akan segera rilis maupun yang sudah ditayangkan di bioskop-bioskop tanah air.

- ***3 SOME "3 SONGS IN 1 TIME"*** **SENIN – JUMAT (13.00-16.00 WIB)**

3 *SOME* adalah program *request show* dimana *Global Listeners* dapat mengajukan *request* 3 lagu sekaligus, 3 info seputar olahraga, 3 info 3 unik dan info otomotif.

a) 3 *ON* 3 adalah tiga berita singkat dari dunia olahraga. Sesuai dengan *tagline* 3 SOME, tiga berita ini dibacakan di satu waktu yang sama.
b) 3A*NGLE* berisi tiga berita unik yang terjadi di dunia. Dibacakan di satu waktu yang sama.
c) 3IN1 adalah berita yang berisi tips-tips seputar dunia otomotif. Dibacakan di satu waktu yang sama.
d) *TRAFFIC REPORT* melaporkan kondisi lalul lintas di ruas jalan di kota Bandung. Dibawakan di segmen terakhir disesuaikan dengan jam-jam pulang kantor di Bandung.

- **NU KAFE SORE Senin – Jumat (16.00-19.00 WIB)**

Nu Kafe Sore adalah program acara sore hari untuk menemani *Global Listeners* yang sedang di perjalanan atau sedang bersantai setelah lelah beraktifitas seharian.

a) COLENAK BANDUNG (Cole-Cole Enaknya ngomongin Bandung)

Info dan peristiwa terbaru dari Kota Bandung dan sekitarnya, mencakup berita kota, kabupaten, dan Jawa Barat.

b) KUPAT TAHU (Kupas Tuntas Biar Kita Tahu)

Mengangkat tema-tema yang ringan atau isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan di Bandung dan mengajak pendengar untuk memberikan melalui SMS, Twitter ataupun BBM.

c) LOTEK (Loker Teknologi)

Info dan pengetahuan tentang fakta sejarah seputar teknologi dan semua benda yang pernah diciptakan di dunia, termasuk benda-benda pertama yang pernah diciptakan.

d) ES GOYOBOD (Eh Saatnya Gaya Obrolan Yang Berbobod!)

Berisi informasi mengenai edukasi dan kesehatan seksual.

e) KHUSUS SETIAP JUMAT, NEW KAFE SORE MENGHANDIRKAN EDISI SPESIAL PERSIB.

f) COLENAK BANDUNG (Cole-Cole Enaknya ngomongin PERSIB Bandung)

Berisi informasi terbaru seputar Persib dan juga Pelita Bandung Raya.

g) KUPAT TAHU (Kupas Tuntas Biar Kita Tahu)

Mengangkat tema seputar Persib, mengundang komentar *Global Listeners* seputar pertandingan Persib

h) PERSIB UPDATE

Info seputar klasemen sementara, top skorer, *top assist*, dan jadwal pertandingan

i) ES GOYOBOD (Eh Saatnya Gaya Obrolan Yang Berbobod!)

Profil pemain legenda PERSIB.

1.5.2 Program Mingguan

- **IndieGlo Sabtu (7-10 WIB)**

Acara satu-satunya yang mengedepankan *Indiependent life* dengan format *single* Dj, mulai dari Music info *event dan entertainment* dari dunia Indie. Dengan format *request*, info, *interview dan chart*, Indieglo menjadi wadah kreasi dan karya musik anak indie yang ada di Indonesia dan Bandung khususnya.

a) Indie Box

Di dalam konten *indie box* indieglo membahas *hot* info dan isu dari band indie lokal.

b) Rolling Indieworld

Konten ini berisi *indie movement* berupa musik dan info band indie dari luar. Dimulai dari *preview* dan *review* musik atau band, membahas profil, *new release, update event* dari luar dan lain sebagainya. *Rolling Indieworld* ditujukan sebagai masukan dan juga referensi ataupun *influence* untuk band indie lokal.

c) *Rude Box*

Seperti yang diartikan "*Rude*" dalam bahasa Indonesia berarti "keras" dalam konten ini Indieglo memberikan info seputar indie dan musik yang keras, dimaksud disuarakan dengan lantang dengan format *flash news* yang terbagidari 3 info.

d) *Outside the Box*

Dalam konten ini indieglo membahas topik seputar isu indie *movement* dan band indie dari luar ataupun dalam negeri. Selain menceritakan kebiasaan unik diluar kegiatan personel band indie itu sendiri.

e) *Indie Buzz*

Indie Buzz Memberi konten berupa informasi seputar *event* musik, film dan juga *event* lainnya yang bakal hadir di kota Bandung dan juga sekitarnya.

f) *Indie Zone*

Setiap 2 minggu sekali Indieglo menghadirkan band-band indie yang bakal indieglo kupas mencari tau kegiatan mereka, promo album terbaru dan para juga bercengkrama bareng personelnya dengan format *interview* kurang lebih selama 1 jam.

g) *Indie Chart*

Sebagai tempat Indie yang cukup besar Bandung perlu memilki tempat atau wadah kreasi dalam bentuk musik. Sebagai salah satu solusi Indieglo membuat konten *#Chart* yang berisikan karya karya dari band indie lokal. Ada 10 Band yang setiap minggunya berlomba untuk menjadi nomer 1, disamping ada 3 lagu *preview* dan 2 lagu yang keluar dan digantikan 2 lagu yang baru.

- ***Global Weekend Club*** **Sabtu & Minggu (12.00 – 16.00 WIB)**

Musik Info dan mengundang komunitas.

a) *Showbizz Update*

Membahas mengenai informasi-informasi ringan seputar dunia entertainment, musik, dan film.

b) *Something Unique*

Membahas mengenai info-info seputar berita unik

c) *Interview With Community*

Berbincang dengan komunitas yang diundang datang ke Global Radio seputar kegiatan mereka.

- ***Sunday Rock*** **Minggu (06.00-10.00 WIB)**

  a) *Request Show*

     Request lagu *Rock, metal, harcore, melodic* dsb. Info Seputar *Music Biography* dan *event update.*

  b) *News Update*

     Berita update seputar musisi rock.

  c) *Request*

  d) *Rock Facts*

     Fakta-fakta seputar *rock* dan aliran musik keras lainnya, dari mulai sejarah, fakta unik, hingga profil musisi-musisi *rock* dari masa ke masa.

1.6 Deskripsi Kerja/*Job Description*

Global Radio didukung oleh staf dan penyiar yang cukup berkualitas. Karena radio ini terbilang baru di dunia bisnis informasi dan komunikasi sehingga masih banyak tuga-tugas dan jabatan yang seharusnya dikerjakan dua orang masih dirangkap oleh satu orang. Namun seiring berjalannya waktu dan perkembangan Global Radio, kemungkinan hal ini akan dipisahkan guna memperbaiki kinerja dari setiap bagian di Global Radio.

Job Description adalah suatu pernyataan tertulis yang berisi uraian atau gambaran tentang apa saja yang harus dilakukan oleh si pemegang jabatan *(jobholder/incumbent),* bagaimana suatu pekerjaan dilakukan dan alasan-alasan mengapa pekerjaan tersebut dilakukan. Uraian tersebut berisi

tentang hubungan antara suatu posisi tertentu dan posisi lainnya di dalam dan di luar organisasi dan ruang lingkup pekerjaan dimana pemegang jabatan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan oleh divisi/unit kerja atau tujuan organisasi secara keseluruhan.

Berikut ini adalah uraian tugas *(job description)* setiap bagian yang terdapat pada Global Radio 89,7 FM Bandung :

1. ***Station Manager,*** merangkap *Operation Manager*, bertugas memastikan kelancaran pengoperasian dalam berbagai bagian yang ada di Global Radio dan sekaligus juga membuat rancangan-rancangan acara dan penjadwalan iklan kepada calon-calon klien.
2. ***General Affair,*** bertugas untuk menjalin hubungan dengan khalayak umum atas nama Global Radio, seperti korespondensi dan perijinan lainnya.
3. ***Account & Traffic,*** bertugas mengatur pemasukan dan pengeluaran uang dan juga pemutaran iklan yang ada di Global Radio
4. ***Marketing Communication,*** bertugas mencari *billing* iklan, memberikan penawaran kepada perusahaan-perusahaan agar mau memasang iklan di Global Radio.
5. ***Coordinator Program*** bertugas menjadi atasan dalam pengoperasian siaran, baik dari tema siaran ataupun laporan siaran yang telah berlangsung.
6. ***Producer,*** bertugas memproduseri siaran atau On-air dengan menyiapkan berbagai materi untuk kepentingan siaran yang akan dibawakan oleh

seorang penyiar, juga bertugas untuk memberikan kemasan program yang menarik dan mempunyai target agar siaran itu didengar oleh banyak orang, serta memberikan info-info terbaru dan terkini.

7. **Produksi**, bertugas untuk membuat iklan-iklan, promo, atau segala sesuatu yang dibutuhkan untuk kepentingan *on-air*.
8. ***Operator Studio,*** bertugas untuk membentu penyiaran dalam setiap *on-air*, yang membantu menerima telepon dan *sms* yang masuk dan mengawasi jalannya siaran
9. ***Music Director,*** bertugas untuk menentukan musik mana yang akan diputar dan membuat *playlist* lagu.
10. ***Announcer* (Penyiar),** bertugas membawakan suatu acara pada pendengarnya sesuai dengan program acaranya.
11. ***Scriptwriter,*** bertugas untuk mempersiapkan dan membuat *script* atau naskah yang akan dibacakan penyiar saat siaran, baik *script* feature ataupun berita langsung.
12. ***Reporter,*** bertugas meliput dan melaporkan langsung secara *On-air* dari lapangan.
13. ***Office Boy,*** bertugas untuk membantu pekerjaan di Global Radio

1.7 Sarana dan Prasarana

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana Global Radio Bandung

NO	Fasilitas	Jumlah
1	Gedung	**1**
2	Ruang Siaran	
	a. Microphone	**4**
	b. Komputer	**1**
	c. Mixer	**2**
	d. Telepon	**1**
	e. Headset	**5**
	f. Kursi	**5**
	g. Meja	**1**
	h. AC	**1**
2	Ruang Kantor	
	a. Komputer	**3**
	b. Telepon	**2**
	c. Faximile	**1**
	d. Printer	**2**
	e. Meja	**5**
	f. Kursi	**5**
	g. Tempat Sampah	**1**
	h. Toilet	**1**
	i. Washtafel	**1**

3	Ruang Rapat Redaksi a. Meja b. Kursi *c. White Board*	 **1** **10** **1**
4	Ruang Produksi dan *Music Director* a. Meja b. Kursi c. Komputer d. Microphone e. Headset f. AC *g. Toilet*	 **3** **3** **3** **4** **3** **1** **1**

Sumber : Company Profile Global Radio, 2013

1.8 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.8.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan di Global Radio 89,7 FM Bandung. Di Jalan Dr. Setiabudhi 170 B-1 Bandung (40141). Telp. (022) 2042561, Fax. (022) 2042562.

1.8.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Waktu Praktek Kerja Lapangan dimulai dari tanggal 15 Juli 2013 s/d 31 Agustus 2013. Penulis melakukan aktivitas dari hari Senin

sampai Jumat dari pukul 09.00 WIB sampai jam 17.00 WIB atau dari jam 11.00 WIB sampai jam 19.00 WIB.