

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT.....i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL.....ix

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

1.5.1 Lokasi Penelitian 12

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Efikasi Diri	14
2.1.1.1 Pengertian Efikasi Diri	14
2.1.1.2 Aspek-Aspek Efikasi Diri.....	15
2.1.1.3 Indikator Efikasi Diri.....	16
2.1.2 Kebutuhan Akan Prestasi	17
2.1.2.1 Pengertian Kebutuhan Akan Prestasi.....	17
2.1.2.2 Karakteristik Orang yang memiliki Kebutuhan Akan Prestasi.....	18
2.1.2.2 Indikator Kebutuhan Akan Prestasi	19
2.1.3 Intensi Berwirausaha	20
2.1.3.1 Pengertian Intensi Berwirausaha	20
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	21
2.1.3.3 Indikator Intensi Berwirausaha.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha	28
2.2.2 Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Intensi Berwirausaha.....	29
2.2.3 Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Intensi Berwirausaha	29
2.3 Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Desain Penelitian	34
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian	37
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data	40
3.2.3.1 Sumber Data	40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	42

3.2.4.1 Uji Validitas.....	44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	47
3.2.4.3 Uji Msi	49
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis	50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	51
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuanitatif).....	52
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Organisasi.....	62
4.1.1 Sejarah Organisasi	62
4.1.2 Struktur Organisasi	63
4.1.3 Deskripsi Jabatan.....	65
4.2 Karakteristik Responden	67
4.2.1 Jenis Kelamin dan Jurusan	67
4.3 Hasil Penelitian	70
4.3.1 Pengujian Kualitas Alat Ukur	70
4.3.2 Analisis Deskriptif.....	70
4.3.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Efikasi diri (X ₁).....	71
4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan akan Prestasi (X ₂).....	79
4.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Intensi Berwirausaha (Y)	88
4.4 Analisis Verifikatif.....	94
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.4.1.1 Uji Normalitas	95
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	97
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	98
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
4.4.3 Analisis Korelasi	102

4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	102
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	103
4.4.4 Koefisien Determinasi	106
4.4.5 Pengujian Hipotesis	108
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	108
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	