BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1. Aktivitas Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Pada saat melaksanakan kerja praktek lapangan di Radio Penulis melaksanakan aktifitas Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian Penulisan naskah dalam Program Acara,di PT. Radio siaran Pendidikan Baranai (Radio Barani Kab.Bandung) selama hampir lebih satu bulan. Banyak pengalaman dan pengetahuan informasi baru yang didapatkan penulis,dalam hal ini,penulis melakukan kegiatan dalam melaksanakan aktifitas Praktek Kerja Lapangan (PKL), baik itu kegiatan rutin maupun kegiatan insidentil,sehingga sangat bermanfaat untuk menambah wawasan yang bermanfaat bagi penulis.

Dalam melakukan PKL ada sesuatu jiwa kepemimpin yang dilihat oleh penulis,penulis melihat seorang penyiar bukan hanya bisa siap menjdai penyiar,tetapi seorang penyiar harus tahu bagaimana,menjadi asistensi,membuat naskah,mengoperasikan *mixer*,sehingga terbentuk seseorang yang mampu ditempatkan dimana saja dan kapanpun dia selalu siap.

Adapun berbagai macam kegiatan rutin maupun Insedental yang dilakukan penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di P.T Radio Barani tertera pada tabel berikut:

Tabel 2.1

Jadwal Penulis Selama PKL

No	HARi/ TGl	JAM DATANG	AKTIVITAS	JAM PULANG	Keterangan	
					Rutin	Inside-ntal
1	Senin 24/6/13	13.00	Perkenalan dengan staf staf radio	16.00	–	√
2	Rabu 26/6/13	13.00	Penjelasan mengenai radio dan cara mengoperasikannya.	16.00	–	√
3	Kamis 27/6/13	13.00	Asistensi Penulisan naskah radio dan penyiar	16.00	√	–
4	Jumat 28/6/13	13.00	Asistensi bagian siaran program radio	16.00	–	√
5	Senin 1/7/13	13.00	Siaran pertama program IJL	16.00	–	√

6	Kamis 4/7/13	13.00	Penulisan naskah radio	16.00	√	–
7	Jumat 5/7/13	13.00	Evaluasi dengan pembimbing PKL	16.00	–	√
8	Kamis 11/7/13	13.00	Siaran Mengisi Program Acara IJL	16.00	–	√
9	Jumat 12/7/13	13.00	Driver Alat mixer	16.00	–	√
10	Kamis 18/7/13	13.00	Siaran Mengisi Program Acara IJL	16.00	–	√
11	Jumat 19/7/13	13.00	Evaluasi dan Siaran	16.00	–	√
12	Sabtu 20/7/13	13.00	Siaran bersama anak PKL yang lain	16.00	–	√
13	Senin 22/7/13	13.00	Penulisan Naskah Radio	16.00	√	–

14	Selasa 23/7/13	13.00	Siaran Program Acara IJL	16.00	–	√
15	Rabu 24/7/13	13.00	Penulisan naskah dan siaran	16.00	√	–
16	Kamis 25/7/13	13.00	Penulisan naskah dan driver mixer	16.00	√	–
17	Jumat 26/7/13	13.00	Siaran dalam program acara IJL	16.00	–	√
18	Sabtu 27/7/13	13.00	Evaluasi semua PKL	16.00	–	√
19	Minggu 28/7/13	13.00	Asistensi acara program Talk Show	16.00	–	√
20	Senin 29/7/13	13.00	Siaran program acara IJL	16.00	–	√
21	Selasa 30/7/13	13.00	Penulisan naskah	16.00	√	–
22	Rabu 31/7/13	13.00	Siaran Program acara IJL	16.00	–	√
23	Kamis 1/8/13	13.00	Siaran Program acara Ijl	16.00	–	√
24	Jumat 2/8/13	13.00	Evaluasi akhir kegiatan	16.00	–	√

25	Sabtu 3/8/13	13.00	Siaran bersama program acara IJL	16.00	–	√

Sumber Penulis Selama Pkl, 2013

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis diberikan kepercayaan untuk belajar dan mendapatkan pengalaman untuk menangani bagian Operasi program acara dan menjadi Penyiar program acara tersebut. Berikut penjelasan beberapa kegiatan yang bersifat rutin selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), diantaranya :

2.2.1 Asistensi Penulisan naskah radio

Dalam melakukan kegiatan praktek Kerja lapangan ini,penulis diamanahkan oleh staf radio Barani yaitu sebgai Asistensi penulisan naskah,dikarenakan pihak radio Barani ingin melihat bagaimana hasil informasi informasi yang didapat penulis,sehingga hasil informasinya dapat disampaikan oleh pihak Radio Barani yang melakukan siaran ketika lagi kerja,sehingga memudahkan beban beban para staf yang benar benar bekerja dipihak Radio Barani tersebut.

Bahasa dengan gaya yang dilakukan penulis sesuai untuk dipergunakan dalam radio siaran jelas bahwa bahasa yang yang dipergunakan untuk radio siaran harus bergaya,artinya disusun dan diatur sedemikian rupa, sehingga memperoleh daya guna yang sebesar

besarnya,benar benar sanggup menyalurkan pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan,dalam hal ini isi siaran yang disampaikan oleh pembicara didepan corong radio kepada penggemarnya.

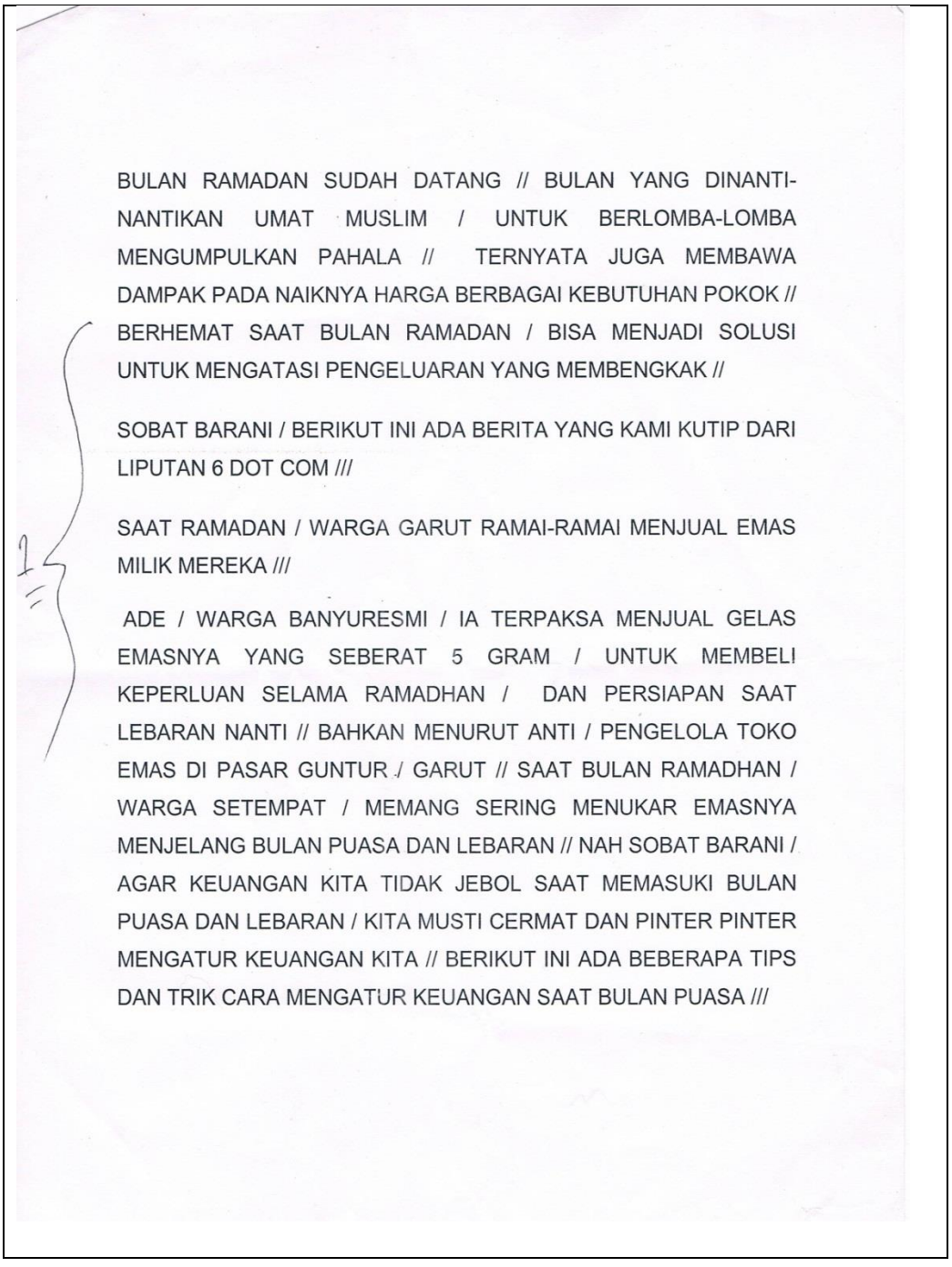
Dalam penulisan naskah radio harus disadari bahwa kita bukan hanya berceramah didepan orang banyak yang sedang berkumpul,melainkan akan berbicara kepada orang orang individu individu atau kelompok yang berada dirumah rumah.

Selama penulis dalam melakuakan praktek kerja lapangan penulis tidak seutuhnya berpanut terhadap naskah naskah yang sudah disiapkan dari jauh jauh hari,dikarenakan begitu banyak acara insedentil yang tidak diperkirakan sebelumnya,seperti siaran bersama,disana begitu bnayak obrolan obrolan yang jauh dari naskah,apa lagi seorang penyiar dalam melakukan pertanyaan,pertanyaan,tip-tip yang secara tidak langsung belum tentu tercantum didalam naskah,disinilah seorang peyiar harus cepat mengambil keputusan dengan gaya ciri khasnya sendiri,namun tetap tersusun dan teratur yang sudah ditentukan.

A. Naskah Pertama Yang Dibuat Penulis

Didalam naskah ini penululis membahas tip-tips bagaimana mengatur keuangan ketika didalam bulan suci Ramadhon,apalagi semua kita tahu,bahwa bulan Romadhon bulan yang semua bahan kebutuhan ekonomi waktu itu meningkat dinegri kita ini,makanya penulis ingin

berusaha memberi informasi agar pendengar radio barani dapat mengambil hikmah dari apa yang di sampaikan oleh penulis melalui naskah dibawah ini.



BULAN RAMADAN SUDAH DATANG // BULAN YANG DINANTI-NANTIKAN UMAT MUSLIM / UNTUK BERLOMBA-LOMBA MENGUMPULKAN PAHALA // TERNYATA JUGA MEMBAWA DAMPAK PADA NAIKNYA HARGA BERBAGAI KEBUTUHAN POKOK // BERHEMAT SAAT BULAN RAMADAN / BISA MENJADI SOLUSI UNTUK MENGATASI PENGELUARAN YANG MEMBENGKAK //

SOBAT BARANI / BERIKUT INI ADA BERITA YANG KAMI KUTIP DARI LIPUTAN 6 DOT COM ///

SAAT RAMADAN / WARGA GARUT RAMAI-RAMAI MENJUAL EMAS MILIK MEREKA ///

ADE / WARGA BANYURESMI / IA TERPAKSA MENJUAL GELAS EMASNYA YANG SEBERAT 5 GRAM / UNTUK MEMBELI KEPERLUAN SELAMA RAMADHAN / DAN PERSIAPAN SAAT LEBARAN NANTI // BAHKAN MENURUT ANTI / PENGELOLA TOKO EMAS DI PASAR GUNTUR / GARUT // SAAT BULAN RAMADHAN / WARGA SETEMPAT / MEMANG SERING MENUKAR EMASNYA MENJELANG BULAN PUASA DAN LEBARAN // NAH SOBAT BARANI / AGAR KEUANGAN KITA TIDAK JEBOL SAAT MEMASUKI BULAN PUASA DAN LEBARAN / KITA MUSTI CERMAT DAN PINTER PINTER MENGATUR KEUANGAN KITA // BERIKUT INI ADA BEBERAPA TIPS DAN TRIK CARA MENGATUR KEUANGAN SAAT BULAN PUASA ///

MENGATUR KEUANGAN SAAT BULAN RAMADHAN / SAMA SAJA DENGAN BULAN-BULAN LAINNYA // PERTAMA / KITA MESTI MEMPERSIAPKAN SEMUA KEBUTUHAN SEBELUM MASUK BULAN RAMADAN / SEPERTI MENYIAPKAN UANG TABUNGAN / DAN MEMBELI KEBUTUHAN UNTUK SELAMA SATU BULAN / MUMPUNG SEBELUM NAIK DRASTISNYA PAS SAAT MASUK RAMADAN / ATAU / CARI SWALAYAN YANG MEMBERI DISKON // SAAT BULAN RAMADAN / ~~KARENA~~ / BANYAK SWALAYAN BERLOMBA-LOMBA MEMBERI DISKON ///

KEDUA / YANG NAMANYA PUASA ADALAH MENAHAN NAFSU / BUKAN CUMA NAFSU MAKAN DAN MINUM SAJA / SAAT BERBELANJA MAKANAN UNTUK BERBUKA / KITAP JANGAN MENJADI LAPAR MATA / INGIN MEMBELI SEMUA MAKANAN YANG KITA LIHAT / PADAHAL PERUT KITA TIDAK MAMPU MENAMPUNG SEMUANYA / JADI BAKAL MUBAZIR TERBUANG TUH MAKANAN / DAN JUGA KALAU BISA / JANGAN TERLALU SERING BERBUKA PUASA DI LUAR ///

KETIGA / BERBELANJA PAKAIAN UNTUK LEBARAN // TIDAK BERBELANJA PAKAIAN LEBARAN MENDEKATI HARI RAYA // BELILAH BAJU LEBARAN JAUH HARI SEBELUM IDUL FITRI // BIASANYA / HARGA PAKAIAN LEBIH MAHAL BILA MENDEKATI LEBARAN // ATAU JIKA TIDAK / SOBAT BARANI BISA NYARI TEMPAT-TEMPAT YANG BIASANYA MEMBUKA DISKON / ATAU YANG ADA LAGI SALE // TAPI KITA TETEP HARUS CERMAT DAN CERDIK MEMBELI SESUAI DENGAN KEBUTUHAN KEGUNAAN / SERTA KEBUTUHAN DOMPET KITA ///

- // -

B. Didalam Naskah ini,penulis memberikan tips tips informasi dan Peluang peluang sehingga pendengar barani mendapat informasi yang disampaikan penulis dalam naskah ini,bahkan anjuran dari staf Radio Barani agar memberikan informasi yang tidak jauh berkaitan dengan bulan suci Ramadhan.

BULAN RAMADAN SUDAH DATANG / BULAN YANG DINANTI-NANTIKAN UMAT MUSLIM / UNTUK BERLOMBA-LOMBA MENGUMPULKAN PAHALA TERNYATA MEMBAWA DAMPAK PADA NAIKNYA HARGA BERBAGAI KEBUTUHAN POKOK // BERHEMAT SAAT BULAN RAMADAN BISA MENJADI SOLUSI UNTUK MENGATASI PENGELUARAN YANG MEMBENGKAK //

KEBAHAGIAAN MENJELANG RAMADAN / TERNYATA JUGA DIBARENGI DENGAN MELONJAKNYA HARGA BERBAGAI KEBUTUHAN / YAKNI BERAS / TELUR / GULA / MINYAK / DAGING / HINGGA BUMBU DAPUR DAN ANEKA SAYURAN // MELONJAKNYA BERBAGAI KEBUTUHAN HIDUP INI SUDAH DIRASAKAN JAUH-JAUH HARI SEBELUM RAMADAN // BIASANYA SAAT RAMADAN PUN HARGA-HARGA JUGA TERUS MERANGKAK / APALAGI SAMPAI NANTI DI AKHIR RAMADAN MENJELANG HARI RAYA IDUL FITRI //

MAHALNYA BERBAGAI KEBUTUHAN BAHAN POKOK INI TENTU JUGA BERPENGARUH PADA KANTONG IBU / KALAU TIDAK PINTAR-PINTAR MEMBELANJAKAN UANG / BISA-BISA UANG BELANJA HABIS SEBELUM GAJIAN // BELUM LAGI SAAT BERPUASA / BANYAK JAJANAN MENJELANG BERBUKA PUASA YANG SELALU MENGGODA UNTUK DIBELI //

SUASANA RAMADAN MEMANG SELALU BERBEDA DAN MEMBUAT UMAT MUSLIM ANTUSIAS MENIKMATINYA // IBU YANG BIASANYA MASAK APA ADANYA DI HARI-HARI BIASA / BERBEDA SAAT BULAN RAMADAN / MENU SPESIAL PUN DIMASAK DAN DISAJIKAN UNTUK KELUARGA TERCINTA // TAK CUKUP HANYA SAYURAN LENGKAP DENGAN LAUKNYA / KUDAPAN DAN MINUMANNYA TAK LUPA DIBUAT / MISALNYA MEMASAK SAYUR SOP DENGAN AYAM

GORENG PLUS CUMI KRISPY / KUDAPANNYA PASTEL DAGING / MINUMANNYA KOLAK ATAU ES BUAH // TERNYATA MASIH ADA LAGI YANG HARUS DISAJIKAN DI MEJA MAKAN // JIKA DIHITUNG-HITUNG / BERAPA SAJA UANG YANG HARUS DIKELUARKAN UNTUK SEKALI BERBUKA / LENGKAP DENGAN KUDAPAN/ MINUMAN/DAN BUAHNYA// *HEM*/ TENTU BUJETNYA PUN LEBIH BANYAK DIBANDING HARI-HARI BIASANYA SAAT BUKAN BULAN RAMADAN //

SELAIN ITU / MENU SAHUR PUN JUGA HARUS DISIAPKAN // MESKIPUN HARUS BANGUN DINI HARI / IBU BIASANYA JUGA TAK ENGGAN MEMASAK MASAKAN BERGIZI UNTUK KELUARGA// MEMANG/ MESKI JADWAL MAKAN MENJADI 2 KALI/ TAPI PENGELUARAN BISA MELONJAK 2 SAMPAI 3 KALI LIPAT// DITAMBAH LAGI / DI MINGGU PERTENGAHAN ATAU AKHIR RAMADAN MASIH MENGALOKASIKAN DANA UNTUK BERBELANJA BAJU LEBARAN UNTUK KELUARGA BESERTA ANEKA MACAM KUE PENGISI STOPLES LEBARAN // *WAH* / BANYAK JUGA PENGELUARAN SAAT RAMADAN//

ADA SOLUSI YANG BISA IBU LAKUKAN UNTUK MENGHADAPI PENGELURAN YANG MEMBENGKAK SAAT BULAN RAMADAN INI / YAKNI DENGAN BERHEMAT // BAGAIMANA CARANYA? YUK / SIMAK CARA BERHEMAT BERIKUT//

- BELANJA SEKALIGUS UNTUK SATU BULAN ATAU LEBIH // BELANJA KEBUTUHAN UNTUK STOK SATU BULAN BAHKAN LEBIH UNTUK BEBERAPA BAHAN POKOK YANG BERSIFAT TAHAN LAMA / BISA MEMINIMALISASI PENGELUARAN KETIKA HARGA BARANG TERUS MERANGKAK // SEBAGAI CONTOH

MEMBELI BERAS SEKALIGUS 25 KG / GULA 3 KG / MINYAK GORENG KEMASAN 2 LITERAN 2 BUNGKUS / TELUR 3 KG / DAN SEBAGAINYA // UNTUK DAGING SAPI ATAU SOSIS BISA PULA DIBELI UNTUK STOK 2 MINGGU DAN DITARUH DI *FREEZER* // SELAIN BISA SEDIKIT BERHEMAT/ BELANJA SEKALIGUS UNTUK SATU BULAN INI LEBIH EFISIEN / KARENA IBU TAK PERLU MEMBUANG BANYAK WAKTU / DAN *CAPEK-CAPEK* KE PASAR / ATAU SWALAYAN UNTUK MEMBELI BARANG-BARANG TERSEBUT SETIAP MINGGU //

- CARI SWALAYAN YANG MEMBERI DISKON // SAAT BULAN RAMADAN / BANYAK SWALAYAN BERLOMBA-LOMBA MEMBERI DISKON / BAIK UNTUK KEBUTUHAN POKOK / KUE-KUE HINGGA MINUMAN // IBU BISA MEMILIH SWALAYAN YANG MEMBERI DISKON CUKUP TINGGI / SEHINGGA BISA SEDIKIT BERHEMAT//

- JANGAN TERLALU SERING BERBUKA PUASA DI LUAR// BERBUKA PUASA BERSAMA DI LUAR SEKALI-KALI BISA SAJA DILAKUKAN // NAMUN / JIKA INTENSITASNYA SERING BISA-BISA MEMBUAT KANTONG CEKAK // HARGA-HARGA YANG NAIK TENTU MEMBUAT ANEKA MAKANAN DI RESTORAN PUN LEBIH MAHAL DARI BIASANYA // DENGAN MENGHINDARI BERBUKA PUASA DI LUAR / DAPAT LEBIH MENGHEMAT PENGELUARAN ANDA//

- MEMBUAT MINUMAN DAN KUDAPAN SENDIRI // IBU TENTU PINTAR MEMASAK // KENAPA TIDAK DIMANFAATKAN? SAAT KELUARGA HARUS MEMBELI TAKJIL / YAKNI JAJANAN DAN MINUMAN DI LUAR / UANG YANG

DIKELUARKAN LEBIH BANYAK DIBANDING MEMBUAT SENDIRI DI RUMAH// MENYIBUKKAN DIRI DI DAPUR SUPAYA TAK BANYAK JAJAN BISA IBU LAKUKAN DALAM RANGKA BERHEMAT// SELAIN ITU/ TENTU KUDAPAN DAN MINUMAN BUATAN SENDIRI INI LEBIH HIGIENIS/ DAN JAUH DARI BAHAN-BAHAN BERBAHAYA / KARENA IBU SENDIRI YANG MENGOLAHNYA//

- BUAT KUE-KUE LEBARAN SENDIRI// SAAT MINGGU-MINGGU AKHIR PUASA/ ANDA SUDAH SIBUK BERBELANJA ANEKA KEBUTUHAN LEBARAN / DI ANTARANYA KUE-KUE LEBARAN / SWALAYAN PUN RAMAI MENJAJAKAN KUE-KUE CANTIK YANG TAK PERNAH ABSEN SAAT LEBARAN / SEPERTI NASTAR / KASTANGEL/ KUE SALJU/ DAN KUE KERING LAINNYA// HARGANYA PUN MENGGIURKAN/ TAK BISA DIKATAKAN MURAH// BIASANYA, IBU MEMBELI BANYAK UNTUK SAJIAN KHAS LEBARAN / DAN SEBAGAI BUAH TANGAN KEPADA SAUDARA DAN ORANGTUA// KALAU IBU MEMBUATNYA SENDIRI / BISA BERHEMAT LUMAYAN BESAR// TINGGAL MEMBELI BAHAN-BAHANNYA/ YAKNI MENTEGA/ MARGARIN/ TELUR/ TERIGU / VANILI/ KEJU/ GULA/ NANAS DAN MEMBUATNYA DI RUMAH// PENGELUARAN YANG IBU LAKUKAN MINIMAL/ NAMUN BISA MENDAPATKAN BERSTOPLES-STOPLES KUE CANTIK YANG TAK KALAH LEZATNYA//

SEKARANG IBU BISA BERHEMAT SAAT RAMADAN BUKAN?/ MASIH BANYAK KEBUTUHAN MENANTI DI AKHIR RAMADAN/ YAKNI MENJELANG LEBARAN// APALAGI JIKA IBU DAN KELUARGA HARUS MUDIK KE KAMPUNG HALAMAN/ AKAN MEMBUTUHKAN

DANA YANG TAK SEDIKIT/ YAKNI UNTUK TRANSPORT/ OLEH-OLEH/ DAN KEPERLUAN LAINNYA// YUK /BERHEMAT SAAT RAMADAN//

C. Bulan Ramadan datang,berbagai tradisi yang dilakukan umat muslim,mulai dari berbagai kegiatan,disinilah penulis menginformasikan bahwa negri kita ini,kaya akan berbagai budaya dan tradisi yang berbeda beda,dengan harapan ini pendengar Radio Barani mendapatkan wawasan yang lebih banyak lagi.

ADA BANYAK **PELUANG USAHA DI BULAN PUASA/RAMADHAN** / YANG BISA ANDA JALANKAN UNTUK MENAMBAH PUNDI-PUNDI KEUANGAN ANDA// BERIKUT INI ADA 10 JENIS USAHA YANG PALING DILIRIK / UNTUK DIJADIKAN PELUANG YANG BESAR SELAMA BULAN RAMADAN HINGGA MENJELANG HARI RAYA LEBARAN //

1. PELUANG USAHA DI BULAN PUASA – JUALAN MAKANAN TAKJIL

SEGALA JENIS MAKANAN YANG DISAJIKAN PADA SAAT BERBUKA PUASA / ATAU BIASA DISEBUT DENGAN TAKJIL / SELALU MENJADI INCARAN // ORANG-ORANG YANG INGIN BERBUKA PUASA.

TIDAK HANYA MAKANAN KECIL SAJA YANG BISA DIJAJAKAN / TETAPI JUGA MAKANAN BERAT / SEPERTI AYAM GORENG / PEPESAN TAHU / PEPESAN IKAN / GUDEG / SAMPAI MIE GORENG JUGA DISAJIKAN PARA PENJUAL DADAKAN //

FENOMENA BULAN PUASA DI SETIAP TAHUN MEMANG SELALU MENGEJUTKAN MASYARAKAT / DENGAN BANYAKNYA PARA PENJUAL DADAKAN MULAI DARI YANG MENGGELAR MEJA DI DEPAN RUMAH / SAMPAI MEMBUKA LAPAK DI SEKITAR LAHAN YANG STRATEGIS / SEHINGGA TERKADANG MEMBUAT KEMACETAN JALAN YANG DIPENUHI ORANG-ORANG / YANG SEDANG NGABUBURIT MENCARI BUKAAN PUASA //

LARISNYA DAGANGAN MAKANAN BERBUKA PUASA TERSEBUT//MENJADI INCARAN/KARENA HARGA YANG DITAWARKAN PADA BERBAGAI JENIS MAKANAN TERSEBUT// MASIH DAPAT TERJANGKAU MASYARAKAT/MULAI DARI RP 500-15.000 TERGANTUNG PADA JENIS MAKANANNYA//.

BERDASARKAN PENGAKUAN DARI BEBERAPA PARA PENJUAL MAKANAN TERSEBUT// TERUTAMA YANG MENDADAK BARU BERJUALAN DI BULAN PUASA INI/ MEREKA/BISA MENGAMBIL KEUNTUNGAN DUA KALI LIPAT ATAU LEBIH//. KEBANYAKAN PARA PENJUAL ADALAH IBU-IBU/ YANG LANGSUNG TURUN TANGAN/ MEMASAK SEKALIGUS BERJUALAN DENGAN MODAL YANG BERVARIASI/ SEKITAR RP 300.000- 1 JUTA//.

2. PELUANG USAHA DI BULAN PUASA - MINUMAN BERBUKA PUASA

RAMAINYA JALANAN/ MENJELANG BERBUKA PUASA / DIKELILING OLEH PENJUAL MINUMAN.// BERBAGAI JENIS MINUMAN/ SEPERTI ES THE/ ES KELAPA/ES CAMPUR/ES BUAH/ SOP BUAH/ES PISANG IJO/ SEGALA MACAM JUS BUAH/ JUGA MENJADI BURUAN ORANG-ORANG YANG AKAN BERBUKA PUASA//.

PENJUAL MINUMAN INI/ SELALU SAJA BISA DITEMUKAN DI SEPANJANG JALAN/ DENGAN BERMODALKAN GEROBAK/ DAN HAMPIR SELALU RAMAI DIKERUBUTI ORANG-ORANG YANG MENGINCAR MINUMAN.// HARGA YANG DITAWARKAN/ JUGA MASIH TERBILANG CUKUP MURAH/ MULAI DARI RP 2.000-8.000/ PER GELAS/ ATAU PER BUNGKUSNYA//.

PARA PENJUAL MINUMAN INI /MEMANG MERUPAKAN PENJUAL YANG SUDAH BIASA BERJUALAN MINUMAN/ JAUH/ SEBELUM DATANGNYA BULAN PUASA//. MODAL YANG DIKUMPULKAN UNTUK MENJUAL DAGANGAN MINUMANNYA/ PUN/ TIDAK TERLALU BESAR/MULAI DARI RP 200.000-750.000.// SEPERTI HALNYA MAKANAN/ PARA PENJUAL MINUMAN PUN /BIASANYA JUGA BISA MERAUP/ KEUNTUNGAN DUA KALI LIPAT/ ATAU LEBIH DARI BESARNYA /MODAL. //

3. PELUANG USAHA DI BULAN PUASA - KUE LEBARAN

MEMASUKI BULAN SUCI RAMADAN/ MASYARAKAT TENTUNYA JUGA MENUNGGU/ DATANGNYA HARI KEMENANGAN DI HARI RAYA IDUL FITRI.// DI HARI KEMENANGAN TERSEBUT/ MASYARAKAT MENYIAPKAN SEGALA HIDANGAN YANG AKAN DISAJIKAN/ KEPADA PARA TAMU YANG AKAN BERKUNJUNG KE RUMAHNYA.//

SALAH SATU SAJIAN YANG WAJIB DISAJIKAN DI SETIAP RUMAH /ADALAH/ KUE LEBARAN/BEBERAPA JENIS KUE YANG BIASA DISAJIKAN /SEPERTI KUE KACANG./KUE NASTAR/KUE KEJU KASTENGEL/ KUE SATU/KUE SAGON/KUE PUTRI SALJU/ KUE KUMIS KUCING/ DAN BEBERAPA KUE KHAS ASAL DAERAH MASING-MASING PEMILIK RUMAHNYA//.

BAGI IBU-IBU YANG GEMAR MEMBUAT KUE, HAL INI TENTUNYA BISA MENJADI KEUNTUNGAN BAGI MEREKA KARENA TIDAK SEMUA ORANG BISA MEMBUAT KUE YANG ENAK UNTUK DISAJIKAN DI RUMAHNYA. HOBI MEMBUAT KUE INI BISA MEMBERIKAN KEUNTUNGAN KARENA BIASANYA MEREKA BISA MENDAPATKAN KEUNTUNGAN KURANG LEBIH DUA KALI LIPAT

DARI MODAL YANG TELAH DIKELUARKAN/DIBUAT/ UNTUK MEMBELI BAHAN-BAHANNYA//.

MODAL YANG BIASANYA DIKELUARKAN OLEH IBU-IBU/ YANG GEMAR MEMBUAT KUE INI/ TERGANTUNG DARI JUMLAH PESENAN KUE KEPADA MEREKA.// BERDASARKAN PERKIRAAN MEREKA/ BIASANYA MODAL YANG DIKELUARKAN BERKISAR ANTARA RP 1-1,5 JUTA//.

4. PELUANG USAHA DI BULAN PUASA - BUSANA MUSLIM

DIMULAI DARI BULAN SUCI RAMADAN/ SERINGKALI TERLIHAT JELAS DARI TAMPILAN PARA WANITA YANG TIBA-TIBA TERGERAK UNTUK MENGENAKAN BUSANA MUSLIM/ ATAU BIASA DISEBUT DENGAN HIJAB//. BAGI MUSLIMAH /YANG SAAT INI BERANI TAMPIL FASHIONABLE/ SEJALAN DENGAN PERKEMBANGAN MODE/ KINI BISA HADIR DENGAN BERBAGAI TAMPILAN/ SEPERTI KERUDUNG/ JILBAB BERGO/ INNER NINJA/ ASESORIS BROS,/SHAWL/ KAFTAN/ KIMONO DRESS/ VICTORIAN DRESS/ HALF BATWING DRESS/ HAREEM PANTS/ DAN BERBAGAI MODEL BUSANA TERTUTUP LAINNYA.//

MUSLIMAH YANG SAAT INI BERANI TAMPIL GAYA/ MENGIKUTI PERKEMBANGAN MODE MENJADI SEMAKIN KREATIF/ UNTUK MERANCANG BUSANA MUSLIM YANG TETAP TERLIHAT CATCHY/NAMUN TETAP TIDAK MELANGGAR KAIDAH AGAMANYA//. MEREKA JUGA MEMANFAATKAN BULAN SUCI INI/ UNTUK MENGAJAK WANITA/ UNTUK BERHIJAB DENGAN MENAWARKAN BUSANA-BUSANA MUSLIM /YANG MEMILIKI STYLE/ TAPI TETAP TERJANGKAU HARGANYA.//

HARGA YANG DIPASANG UNTUK BUSANA MUSLIM YANG BERANI TAMPIL GAYA INI/ MULAI DARI HARGA RP 30.000-70.000/ PADA BERBAGAI JENIS KERUDUNG SERTA RP 150.000-250.000 UNTUK MODEL-MODEL BUSANA MUSLIM//. MODAL YANG HARUS DIKELUARKAN OLEH PEBISNIS/ BUSANA MUSLIM INI SEKITAR RP 10-20 JUTA/ SESUAI DENGAN JUMLAH PESANAN /ATAU BARANG DAGANGAN YANG BERANI MEREKA TAWARKAN//.

DARI MODAL TERSEBUT/ BIASANYA MEREKA BISA MERAUP KEUNTUNGAN/ RP 3-7 JUTA/ TERGANTUNG PADA RAMAINYA PENJUALAN/ YANG BIASANYA MENGGUNAKAN SISTEM READY STOCK/ DAN PRE-ORDER//.

5. PELUANG USAHA DI BULAN PUASA - PERLENGKAPAN IBADAH SHOLAT

GENCARNYA UMAT MUSLIM YANG SEDANG MENJALANKAN IBADAH SEBANYAK-BANYAKNYA DI BULAN SUCI RAMADAN INI /MEMBUAT MEREKA MEMPERSIAPKAN PERLENGKAPAN SHOLAT /AGAR IBADAH YANG MEREKA SEMAKIN GIAT /MENJALANKAN IBADAHNYA//. BEBERAPA PERLENGKAPAN IBADAH INI/ ANTARA LAIN MUKENA/ KAIN SARUNG/ SAJADAH/ TASBIH/ DAN AL-QUR'AN//.

HARGA MASING-MASING PERLENGKAPAN SHOLAT INI /JUGA BERVARIASI/ BIASANYA/ BERKISAR ANTARA RP 50.000-200.000 /UNTUK MUKENA, RP 25.000-100.000 UNTUK KAIN SARUNG/ RP 50.000-150.000 UNTUK SAJADAH/ RP 20.000-75.000 UNTUK TASBIH,// DAN RP 30.000-100.000 UNTUK AL-QUR'AN. MODAL YANG BIASANYA DIKELUARKAN /MEMBUKA BISNIS PERLENGKAPAN IBADAH SHOLAT INI´ /TERGANTUNG PADA BESAR KECILNYA BARANG-BARANG YANG DITAWARKAN//. BIASANYA BISA BERMODAL ANTARA RP 5-15 JUTA//. KEUNTUNGAN YANG BISA TERKUMPUL DENGAN BERBISNIS/ MACAM-MACAM PERLENGKAPAN/ IBADAH SALAT INI/ BISA SAMPAI RP 2-5 JUTA//.

6. PELUANG USAHA RAMADHAN - BUAH-BUAHAN

SELAIN MAKANAN YANG SEBELUMNYA TELAH DISEBUTKAN// BUAH-BUAHAN TERNYATA JUGA TETAP LARIS SELAMA BULAN PUASA//. BUAH-BUAHAN INI TETAP DICARI /OLEH MASYARAKAT PADA SAAT BERBUKA PUASA/ KARENA/ MENGANDUNG BERBAGAI VITAMIN YANG DIPERLUKAN TUBUH /AGAR TETAP FIT.// ADA BEBERAPA JENIS BUAH YANG LARIS MENJELANG BUKA PUASA/YAITU TIMUN SURI/ BLEWAH/KOLANG-KALING/ DAN KURMA//.

HARGA BUAH-BUAHAN TERSEBUT/ PADA SAAT BULAN PUASA MENJADI MENINGKAT/ KARENA/ BANYAK ORANG YANG MENCARI BUAH-BUAHAN TERSEBUT//. HARGA BUAH-BUAHAN YANG NAIK/ DI PASARAN /SAAT BULAN PUASA SEKARANG INI/ BUAH-BUAHAN TERSEBUT BIASANYA DINIKMATI SAAT BERBUKA PUASA SECARA LANGSUNG /ATAU DIJADIKAN KE DALAM MINUMAN.//

7. PELUANG USAHA RAMADHAN - KETUPAT

MAKANAN PADA SAAT BULAN PUASA/ HINGGA MENJELANG HARI RAYA LEBARAN/ MEMANG MENJADI KEBUTUHAN/ UTAMA/ YANG SELALU LARIS UNTUK DIJADIKAN PELUANG USAHA//. JENIS MAKANAN BERIKUTNYA/ ADALAH/ KETUPAT YANG BIASA IDENTIK DENGAN CIRI KHAS/ HARI LEBARAN//.

KETUPAT YANG MENJADI SIMBOL HARI LEBARAN/ AKAN HADIR MENGHIASI PASAR-PASAR/ MAUPUN DI BERBAGAI PUSAT PERBELANJAAN//. BAGI BISNIS/ KETUPAT ITU SENDIRI/ DI PASARAN DIMULAI SEJAK AKHIR BULAN RAMADAN//. IBU-IBU YANG SIBUK MEMPERSIAPKAN KETUPAT SEBAGAI HIDANGAN UTAMA/ DI HARI LEBARAN BIASANYA BANYAK YANG TIDAK SEMPAT/ MEMBUAT KETUPAT SENDIRI/ KARENA SIBUK MEMPERSIAPKAN HIDANGAN LAUK LAINNYA//. INI YANG MENJADI KEUNTUNGAN PARA PEMBUAT KETUPAT/ YANG MENDAPAT PESANAN KETUPAT/ DALAM JUMLAH YANG BAIK.//

UNTUK MODAL DALAM MEMBUAT KETUPAT ITU SENDIRI// DISESUAIKAN DENGAN HARGA BESAR /YANG NAIK DI PASARAN/ MULAI BULAN RAMADHAN//. OLEH KARENA ITU/ HARGA KETUPAT MENJADI NAIK SEKITAR DUA KALI LIPAT/ DARI HARGA RP 1.000 PER KETUPAT/ MENJADI RP 2.000//.

8. PELUANG USAHA RAMADHAN - KEMBANG API

BULAN RAMADAN/ MEMANG MEMBAWA BERKAH /BAGI SETIAP UMAT MUSLIM /DAN MEMBERIKAN KECERIAAN BAGI YANG MERAYAKANNYA//. KECERIAAN PADA MALAM-MALAM BULAN PUASA/ BIASANYA DIWARNAI OLEH KEMBANG API.//

PERAYAAN KEMBANG API INI/ JUGA AKAN SEMAKIN MERIAH PADA SAAT MALAM TAKBIRAN/ SEHARI SEBELUM HARI RAYA LEBARAN/MESKIPUN/ TERKADANG MEMBAWA MUSIBAH/ KEBAKARAN/ APABILA TIDAK BERHATI-HARI MEMAINKANNYA.//

PERAYAAN KEMBANG API INI /DIJADIKAN PELUANG OLEH PARA PEDAGANG-PEDAGANG YANG MENJUAL BERBAGAI JENIS KEMBANG API.//

9. PELUANG USAHA RAMADHAN - PARSEL

BARANG YANG BIASANYA DITUNGGU-TUNGGU/ SAAT/ MENJELANG HARI RAYA LEBARAN/ ADALAH/ KIRIMAN PARSEL DARI REKAN-REKAN//. PARSEL INI/ MENJANJIKAN PELUANG YANG CUKUP BESAR DI HARI RAYA// TERMASUK DI HARI LEBARAN//. MESKIPUN/ SAAT INI ADA PERATURAN UNTUK MENOLAK KIRIMAN PARSEL YANG DIIDENTIKAN SEBAGAI BENTUK SUAP//.

BENTUK PARSEL SAAT INI HADIR DENGAN BERBAGAI HIASAN/ DAN INI YANG JUGA TELAH DIRANCANG SEDEMIKIAN RUPA/ HINGGA MENARIK UNTUK DILIHAT//. SAAT INI /PARSEL TIDAK HANYA BERISI MAKANAN-MAKANAN/ TETAPI JUGA BISA PERALATAN MAKAN/ PERLENGKAPAN SHOLAT/ HINGGA PERHIASAN.//

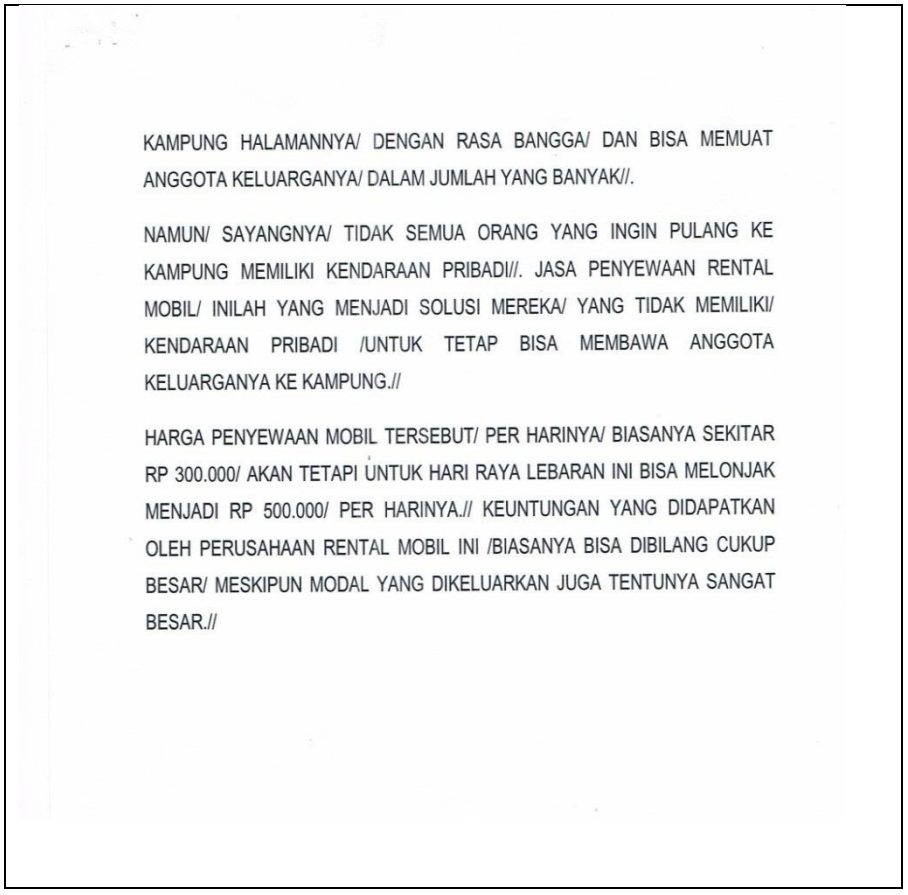
HARGA YANG DIPATOK/ UNTUK/ BERBAGAI MACAM PARSEL INI /TENTUNYA/ DISESUAIKAN/ DENGAN UKURAN/ DAN ISI PARSEL YANG ADA DI DALAMNYA//. HARGA DIMULAI DARI RP 200.000/ YANG BERISI MAKANAN-MAKANAN/ DENGAN UKURAN YANG KECIL /SAMPAI DENGAN RP 700.000 YANG BERUKURAN BESAR./

SEMENTARA PARSEL YANG BERISI PERLENGKAPAN MAKAN/ BISA DIPATOK/ DENGAN HARGA RP 750.000-1,5 JUTA//. PARSEL/ YANG MEMUAT PERLENGKAPAN SALAT/ BISA LEBIH MAHAL LAGI/ YAITU BERKISAR LEBIH DARI RP 1 JUTA.//

10. PELUANG USAHA RAMADHAN - RENTAL MOBIL

TUJUAN DARI MERAYAKAN HARI RAYA KEMENANGAN/ SETELAH BULAN PUASA/ BAGI KAUM URBAN/ ADALAH/ BISA BERTEMU KEMBALI DENGAN SELURUH KERABAT-KERABATNYA//. INILAH SAAT YANG DITUNGGU-TUNGGU OLEH SELURUH MASYARAKAT /UNTUK BISA/ BERTEMU/ DENGAN KELUARGA TERCINTA//.

ADA BANYAK ALTERNATIF/ YANG INGIN KEMBALI KE KAMPUNG HALAMANNYA/ YAITU DENGAN PESAWAT TERBANG/KERETA API/ KAPAL LAUT/ BIS UMUM/ MOTOR/ DAN MOBIL//. KENDARAAN MOBIL INILAH/ YANG DIMINATI MASYARAKAT/ UNTUK BISA MENGENDARAI/ KENDARAAN INI KE



KAMPUNG HALAMANNYA/ DENGAN RASA BANGGA/ DAN BISA MEMUAT ANGGOTA KELUARGANYA/ DALAM JUMLAH YANG BANYAK//.

NAMUN/ SAYANGNYA/ TIDAK SEMUA ORANG YANG INGIN PULANG KE KAMPUNG MEMILIKI KENDARAAN PRIBADI//. JASA PENYEWAAN RENTAL MOBIL/ INILAH YANG MENJADI SOLUSI MEREKA/ YANG TIDAK MEMILIKI/ KENDARAAN PRIBADI /UNTUK TETAP BISA MEMBAWA ANGGOTA KELUARGANYA KE KAMPUNG.//

HARGA PENYEWAAN MOBIL TERSEBUT/ PER HARINYA/ BIASANYA SEKITAR RP 300.000/ AKAN TETAPI UNTUK HARI RAYA LEBARAN INI BISA MELONJAK MENJADI RP 500.000/ PER HARINYA.// KEUNTUNGAN YANG DIDAPATKAN OLEH PERUSAHAAN RENTAL MOBIL INI /BIASANYA BISA DIBILANG CUKUP BESAR/ MESKIPUN MODAL YANG DIKELUARKAN JUGA TENTUNYA SANGAT BESAR.//

D. Dinsakah ini,penulis memberikan tips-tips agar tidak mengantuk setelah berbuka puasa yang jitu, sehingga bagi pendengar Radio Barani yang menjalankan ibadah puasa,berjalan lancar, aman, dalam menjalankan ibadah puasanya.

BULAN RAMADHAN TIBA/ UMAT MUSLIM SELURUH DUNIA/ AKAN MELAKSANAKAN PUASA SELAMA SEBULAN PENUH// TAK TERKECUALI DI INDONESIA// MENJELANG DAN SELAMA MENJALANI BULAN RAMADHAN/ BERBAGAI TRADISI KHAS DAN UNIK BISA DITEMUKAN DI BERBAGAI TEMPAT DI INDONESIA//

TRADISI MUNGGAHAN

UNGGAHAN ADALAH SATU KEGIATAN BERKUMPUL BAGI ANGGOTA KELUARGA/ SAHABAT/ BAHKAN TEMAN-TEMAN UNTUK SALING BERMAAFAT SAMBIL MENIKMATI SAJIAN MAKANAN KHAS / UNTUK KEMUDIAN MEMERSIAPKAN DIRI MENGHADAPI RAMADAN// TRADISI MUNGGAHAN BERASAL DARI DAERAH SUNDA, JAWA BARAT//

TRADISI ZIARAH KUBUR

DI BERBAGAI DAERAH DI INDONESIA/ ZIARAH KE MAKAM SUDAH MENJADI TRADISI YANG BIASA DILAKUKAN// WARGA BIASANYA DATANG KE PEMAKAMAN UNTUK MENDATANGI MAKAM ORANG TUA/ KERABAT/ SAUDARA ATAU PASANGAN HIDUP// SELAMA DI MAKAM/ BIASANYA WARGA MEMBACAKAN DOA DAN MEMOHONKAN AMPUNAN UNTUK MEREKA YANG SUDAH MENINGGAL// SELAIN ITU/ KUBURAN BIASANYA DIBERSIHKAN DAN DITABURI AIR DAN BUNGA//

MEMASANG LAMPU ANEKA WARNA

HAL INI BISA DITEMUKAN DI DESA SEBUKAR KABUPATEN KERINCI// UNTUK MENYAMBUT BULAN SUCI RAMADHAN/ PEMERINTAH DAERAH MEWAJIBKAN WARGA UNTUK MEMASANG LAMPU WARNA-WARNI DI DEPAN RUMAH YANG BERADA DI JALAN RAYA// WARGA MENYAMBUT ANTUSIAS/ BAHKAN YANG TAK BERADA DI PINGGIR JALAN RAYA PUN TURUT MEMASANG LAMPU WARNA-WARNI// LAMPU DISUSUN KE ATAS PADA SEBUAH TIANG DAN DIPASANG BERJAJAR DI PINGGIR JALAN// SUASANA DESA SEBUKAR PUN MENJADI MERIAH DAN PENUH WARNA SELAMA BULAN BULAN RAMADHAN// MENJELANG BULAN RAMADHAN JUGA BIASA DIADAKAN PAWAI KELILING MENGELILINGI DESA//

INDONESIA BUKAN HANYA MEMILIKI RAGAM ADAT DAN BUDAYA/ DALAM SEGI IBADAH TERUTAMA SAAT RAMADHAN/ NUSANTARA KITA MEMILIKI KEBIASAAN DAN TRADISI YANG UNIK LAIN DARI NEGARA KEBANYAKAN// BERIKUT INI KEBIASAAN-KEBIASAAN

UNIK MASYARAKAT INDONESIA KETIKA BULAN RAMADHAN YANG DIHIMPUN SAYANGI.COM//

MEMBANGUNKAN ORANG SAHUR

ENTAH SEJAK KAPAN KEBIASAAN INI LAHIR/ NAMUN YANG PASTI KINI SUDAH JADI TRADISI TURUN TEMURUN BAGI PARA WARGA SEKITAR UNTUK MEMBANGUNKAN WARGANYA UNTUK SAHUR// TIDAK HANYA DIDESA-DESA/ KEGIATAN INI JUGA SERING DITEMUI DI KAWASAN RUMAH DI PERKOTAAN// YANG UNIK KEGIATAN MEMBANGUNAKAN ORANG SAHUR TERSEBUT / MENGGUNAKAN IRING-IRINGAN ATAU BUNYI-BUNYIAN KERAS SEPERTI BEDUG/ ALAT PUKUL GALON/ BAHKAN PENGGORENGAN//

SAHUR ON THE ROAD/ BERBUKA PUASA BERSAMA

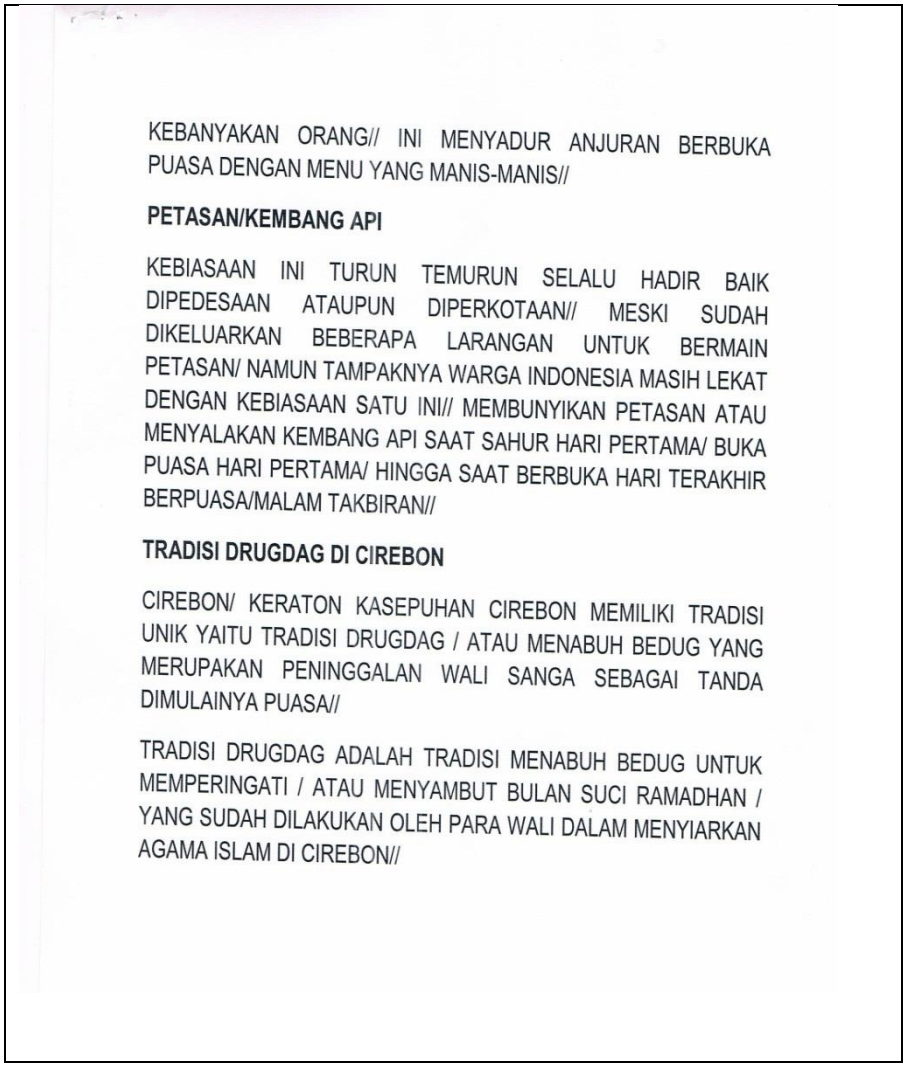
SEBUT SAJA SABER ATAU BUKBER// KEGIATAN INI MAKIN MARAK DIKALANGAN REMAJA SEKOLAH/ PEGAWAI KANTORAN/ BAHKAN IBU-IBU ARISAN// BUKBER ATAU SABER BIASANYA DILAKUKAN BERSAMA DENGAN KERABAT ATAU SAHABAT DI SUATU TEMPAT /SEPERTI RESTORAN/ ATAU DITAMAN/ DAN TERKADANG DISERTAI DENGAN ACARA BHAKTI SOSIAL// BUKBER ATAU SABER INI KONON BERTUJUAN SEBAGAI AJANG SILAHTURAHMI SESAMA MUSLIM//

NGABUBURIT

INI ADALAH KEGIATAN MASYARAKAT UNTUK MENGHABISKAN ATAU MENUNGGU WAKTU BERBUKA// BIASANYA KEGIATAN NGABUBURIT INI BISA DILAKUKAN SENDIRI/ BERDUA ATAU BERKELOMPOK// KEGIATANNYA BERUPA JALAN-JALAN BAIK DI MALL ATAU DI TAMAN-TAMAN/ MEMBELI MAKANAN UNTUK PERSIAPAN BERBUKA DAN LAINNYA//

KOLAK MENU PRIMADONA BERBUKA PUASA

KOLAK/ DARI SABANG SAMPAI MERAUKE TENTU TAHU MAKANAN KHAS BERBUKA YANG SATU INI// DARI SEKIAN BANYAKNYA INOVASI MENU BERBUKA YANG DIJAJAKAN/ KOLAK PISANG DENGAN CITARASA MANIS MENGGODA SELALU JADI PILIHAN



KEBANYAKAN ORANG// INI MENYADUR ANJURAN BERBUKA PUASA DENGAN MENU YANG MANIS-MANIS//

PETASAN/KEMBANG API

KEBIASAAN INI TURUN TEMURUN SELALU HADIR BAIK DIPEDESAAN ATAUPUN DIPERKOTAAN// MESKI SUDAH DIKELUARKAN BEBERAPA LARANGAN UNTUK BERMAIN PETASAN/ NAMUN TAMPAKNYA WARGA INDONESIA MASIH LEKAT DENGAN KEBIASAAN SATU INI// MEMBUNYIKAN PETASAN ATAU MENYALAKAN KEMBANG API SAAT SAHUR HARI PERTAMA/ BUKA PUASA HARI PERTAMA/ HINGGA SAAT BERBUKA HARI TERAKHIR BERPUASA/MALAM TAKBIRAN//

TRADISI DRUGDAG DI CIREBON

CIREBON/ KERATON KASEPUHAN CIREBON MEMILIKI TRADISI UNIK YAITU TRADISI DRUGDAG / ATAU MENABUH BEDUG YANG MERUPAKAN PENINGGALAN WALI SANGA SEBAGAI TANDA DIMULAINYA PUASA//

TRADISI DRUGDAG ADALAH TRADISI MENABUH BEDUG UNTUK MEMPERINGATI / ATAU MENYAMBUT BULAN SUCI RAMADHAN / YANG SUDAH DILAKUKAN OLEH PARA WALI DALAM MENYIARKAN AGAMA ISLAM DI CIREBON//

E. Terakhir,dari beberapa naskah yang dibuat penulis,hingga tiba akhirnya penulis memberikan informasi yaitu tradisi mudik kampung.sehingga dengan adanya informasi pendengar setia Radio barani,mendapat anjuran keselamtan,dengan tips-tips ini,bisa memberi dampak yang baik,hingga bisa menjadikan informasi ini sebagai pegangan,bagi pendengar setia Radio Barani.

PULANG KE KAMPUNG HALAMAN /ADALAH/ SAAT – SAAT YANG PALING DITUNGGU BAGI ANDA/ SEBAGAI/ PENDUDUK PENDATANG.// DEMI BERJUMPA DENGAN SANAK SAUDARA/ DI /KAMPUNG// ANDA RELA MENEMPUH PERJALANAN YANG CUKUP JAUH/ HINGGA/ MENEMPUH JARAK RIBUAN KILOMETER//. PERJALANAN JAUH INI /PASTI AKAN MEMBUTUHKAN TUBUH YANG SANGAT SEHAT/ DAN JUGA KENDARAAN YANG SEHAT JUGA//. SUPAYA/ PERJALANAN ANDA BERJALAN LANCAR/ DAN TANPA HAMBATAN/ ADA BEBERAPA HAL/ YANG PASTINYA HARUS ANDA PERSIAPKAN.// BERIKUT ADALAH/ **5 /TIPS AGAR MUDIK ANDA LANCAR** //:

1. PERIKSA KONDISI KENDARAAN ANDA

SAAT ANDA MEMUTUSKAN/ UNTUK PULANG KAMPUNG DENGAN MENGGUNAKAN KENDARAAN PRIBADI/ SEPERTI MOTOR /ATAU MOBIL/ PERIKSAKANLAH/ TERLEBIH DAHULU KENDARAAN ANDA KE BENGKEL TERPERCAYA/ MULAI DARI REM/ OLI /HINGGA BAN KENDARAAN ANDA//. JANGAN LUPA/ UNTUK MENGECEK KESELURUHAN DARI KENDARAAN ANDA/ JANGAN SAMPAI MEMBUAT PERJALANAN ANDA TERGANGGU//.

2. JAGA KESEHATAN ANDA

SUASANA JALANAN YANG MACET/ DAN BANYAK POLUSI /SANGAT MENUNTUT ANDA/ UNTUK SELALU MENJAGA STAMINA TUBUH SELAMA PERJALANAN/ TERLEBIH JIKA SAAT BERPUASA/ HAL INI PASTI MEMBUAT ANDA CUKUP STRESS.// UNTUK ITU/ ADA BAIKNYA/ JIKA ANDA MENCARI TIPS/ AGAR PUASA LANCAR UNTUK YANG SEDANG BERPERGIAN//. BIASANYA TIPS INI /ADALAH/ DENGAN MANJAGA ASUPAN/ MAKANAN DAN MINUMAN ANDA/ SELAMA PERJALANAN MUDIK//. TAMBAHKAN DENGAN

MENGKONSUMSI/ BANYAK BUAH – BUAHAN /DAN VITAMIN C/ AGAR TUBUH TETAP FIT//. ATURLAH/ POLA TIDUR SELAMA PERJALANAN MUDIK/ AGAR SAAT ANDA BERKENDARA/ TIDAK MENGANTUK DAN MENGALAMI KECELAKAAN//.

3. BAWALAH PETA ATAU GPS

SETIAP TAHUN/ PASTI ADA SAJA JALAN YANG MENGALAMI RENOVASI/ DAN PERUBAHAN//. HAL INI/ PASTI AKAN MEMBINGUNGKAN ANDA/ YANG INGIN MUDIK KE KAMPUNG HALAMAN.// BANYAK PULA TERSEDIA JALUR ALTERNATIF /YANG BANYAK DICARI PARA PEMUDIK AGAR TIDAK TERJEBAK MACET//. JIKA ANDA BERNIAT MENCOBA JALUR ALTERNATIF YANG BARU/JANGAN PERNAH LUPA UNTUK MEMBAWA PETA/ ATAU GPS /AGAR KEMUNGKINAN ANDA/ SALAH JALAN/ PUN SEMAKIN KECIL.

4. JANGAN GEGABAH

SAAT JALAN MACET/ MEMANG SANGAT MEMBUAT ANDA TIDAK SABARAN//. HAL INI/ HANYA AKAN MEMBUAT ANDA LELAH FISIK /DAN LELAH HATI//. BERSABARLAH SAAT BERADA DIPERJALANAN/ JANGAN PULA ANDA MEMILIH SALIP SANA SALIP SINI AGAR PERJALANAN ANDA TERHINDAR DARI KECELAKAAN YANG RAWAN TERJADI SAAT MUDIK//.

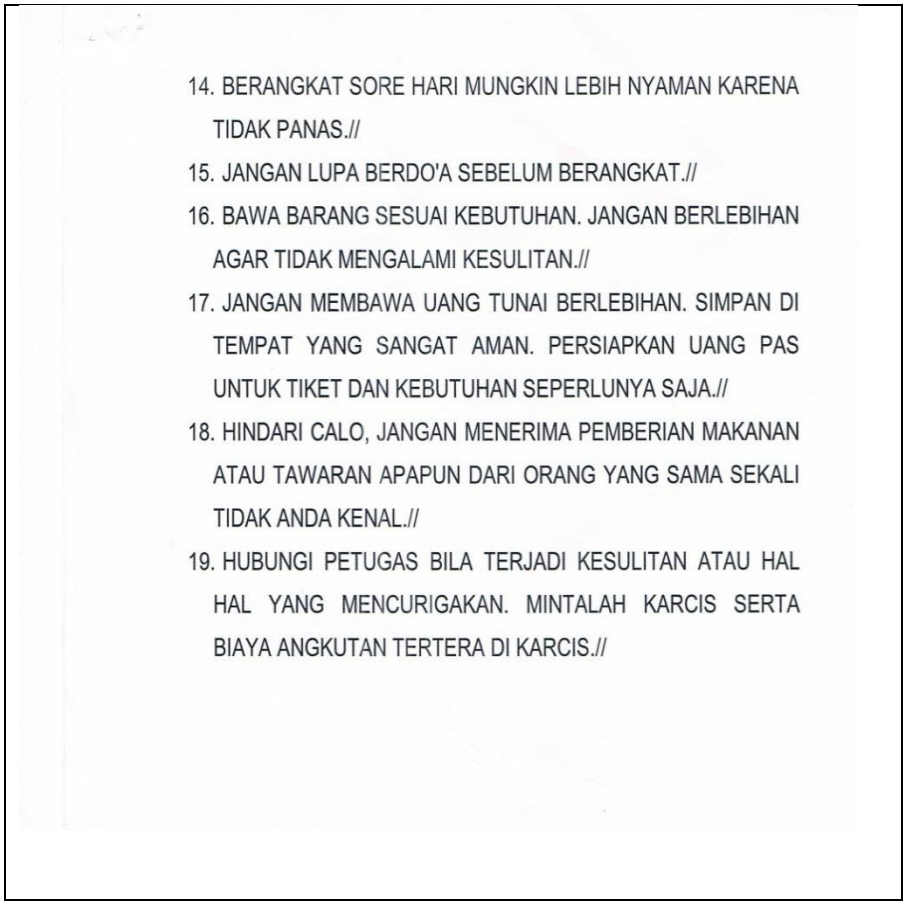
5. BERHATI – HATILAH DAN PATUHI PERATURAN LALU LINTAS

TINGKAT KEJAHATAN SAAT MUDIK SANGATLAH TINGGI/ JIKA ANDA MEMANG MEMBAWA UANG YANG BANYAK/ UNTUK SANAK SAUDARA DIKAMPUNG HALAMAN/ WASPADALAH /SAAT MENARUH UANG TERSEBUT//. JANGAN MENARUHNYA /SEMBARANG TEMPAT ATAU MENARUH SEMUA UANG ANDA DI DOMPET//. SEBISA MUNGKIN ANDA DAPAT BISA MENYIMPANNYA/ DI ATM SAJA /AGAR LEBIH MUDAH//.

TIPS BAGI PEMUDIK MENGGUNAKAN KENDARAAN UMUM.

SEBAGIAN BESAR PEMUDIK AKAN MENGGUNAKAN BIS DAN KERETA API/ UNTUK MUDIK SEHINGGA/ DIPASTIKAN PADA PADA HARI H-7 SAMPAI H+7 AKAN BERDESAK- DESAKAN//. TIPS UNTUK SOBAT //:

1. PESANLAH TIKET JAUH- JAUH HARI SEBELUM KEBERANGKATAN//.
2. BIS / KERETA EKONOMI TIDAK BISA BOOKING, PEMBELIAN PADA SAAT KEBERANGKATAN.//
3. BAWALAH BARANG SEPERLUNYA SAJA : TAS, KARDUS, BAJU, OLEH-OLEH SECUKUPNYA.//
4. JANGAN PAKAI PERHIASAN YANG MENCOLOK, LEPAS DAN MASUKKAN KE TAS.//
5. BAWALAH BEKAL MAKANAN DAN MINUMAN SECUKUPNYA.
6. MAKANLAH BANYAK-BANYAK AGAR KUAT BERDIRI JIKA TAK DAPAT TEMPAT DUDUK.//
7. JIKA NAIK KERETA, JANGAN NAIK DI ATAP GERBONG ATAU SAMBUNGAN INI SANGAT BERBAHAYA.//
8. BELAJAR MENAHAN (MAAF) 'KENCING' MINIMAL 7 JAM, KARENA BIS EKONOMI TIDAK ADA TOILET.//
9. JIKA NAIK BIS, SETIAP BIS BERHENTI DI RESTORAN (TURUNLAH UNTUK MAKAN & KE TOILET).//
10. BAWA KORAN BEKAS, LUMAYAN BUAT DUDUK DI LANTAI KERETA / BUS.//
11. PEMUDIK BIASANYA CAPEK, SEHINGGA EMOSI CEPAT NAIK, JAGA EMOSI JANGAN SAMPAI TERSULUT.//
12. HATI-HATI COPET, TERUTAMA JIKA NAIK KELAS EKONOMI.//
13. NAIK BIS DARI TERMINAL/ AGEN YANG RESMI.//



14. BERANGKAT SORE HARI MUNGKIN LEBIH NYAMAN KARENA TIDAK PANAS.//
15. JANGAN LUPA BERDO'A SEBELUM BERANGKAT.//
16. BAWA BARANG SESUAI KEBUTUHAN. JANGAN BERLEBIHAN AGAR TIDAK MENGALAMI KESULITAN.//
17. JANGAN MEMBAWA UANG TUNAI BERLEBIHAN. SIMPAN DI TEMPAT YANG SANGAT AMAN. PERSIAPKAN UANG PAS UNTUK TIKET DAN KEBUTUHAN SEPERLUNYA SAJA.//
18. HINDARI CALO, JANGAN MENERIMA PEMBERIAN MAKANAN ATAU TAWARAN APAPUN DARI ORANG YANG SAMA SEKALI TIDAK ANDA KENAL.//
19. HUBUNGI PETUGAS BILA TERJADI KESULITAN ATAU HAL HAL YANG MENCURIGAKAN. MINTALAH KARCIS SERTA BIAYA ANGKUTAN TERTERA DI KARCIS.//

Disini Penulis selain Menulis naskah ada beberapa hal yang dilakukan penulis selama melaksanakan tugas ditempat PKL yaitu membahas program apa saja yang berkaitan yang dilakukan penulis selama PKL,anatara lain pengalaman pengalaman,acara acara yang dilakukan selama PKL:

1) Peneliti Membuat naskah radio pada malam harinya untuk memenuhi tugas penulis dalam melakukan praktek kerja lapangannya,peneliti mempersiapkan materi materi yang berkaitan dengan situasi bulan romadhon,memberikan pengetahuan pengetahua tentang berita berita

yang menyangkut bulan suci romadhon,seperti dari segi ekonomi,kemacetan lalu lintas.

2) Program pemutaran lagu lagu daerah kebudayaan jawa barat,dengan sebutan khas dikalangan penyiar untuk pemirsa pendengar remaja yaitu program Indonesia Jalur Lambat (IJL) IJL,salah satu:suatu kata wajib yang dilakukan penyiar dalam melakukan siaran,ketika dilakukannya IJL ini,sebelumnya ditampilakan intro yang sudah disiapkan. Indonesia Jalur Lambar adalah Program acara yang menyuguhkan musik-musik tanah air (pop Indonesia) dengan menyampaikan tips tentang kehidupan remaja dan dibawakan oleh penyiar remaja yang bertujuan untuk menghibur sekaligus memberikan tambahan pengetahuan tentang kehidupan remaja. Format siaran : interaktif melalui surat dan telepon yang diselingi kuis interaktif sponsor.

3) Telephon Interaktif,alat ini dipergunakan untuk menerima panggilan masuk dari pendengar setia Barani,apa lagi dalam permohonan request lagu lagu daerah jawa barat.

4) Mengemudikan/*Driving mixer* ketika melakukakan siaran,mengecil suara ketika ada telephone yang masuk,dan menintruksi IJL dalam program acara acara .

2.3 Deskripsi Kegiatan Insidental Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama praktek kerja lapangan berlangsung penulis juga sering kali di berikan tugas-tugas yang bersifat insidental yang bukan merupakan tugas rutin penulis selama melaksanakan kerja praktek di Radio Barani.

Berikut ini adalah beberapa kegiatan insidental selama praktek kerja lapangan :

2.3.1 Perkenalan Dengan Staf Radio Barani Radio Siaran Pendidikan

Perkenalan dengan Staf radio,dengan para PKL,yang diarahkan langsung oleh Direktur Operasional **Bpk.Asep Gurnita**,mengarahkan kinerja para PKL,untuk kerja praktek kedepannya.

Pada hari itu juga,dimulainya bagaiman cara siaran,mengarahkan para PKL,untuk bagaimana mengfungsikan alat alat yang dipergunakan oleh seseorang penyiar dalam melakukan siaran.

Dalam hal ini instruksi yang dilakukan oleh pihak Radio Barani dilakukan dengan secara tiba-tiba,tanpa ditentukan harinya pihak barani memberi tahu kepada mahasiswa yang ingin PKL disana agar pada hari Senin bertepatan tanggal 24/6/13,Mahasiswa yang benar sudah disetujui dan mendapat informasi dari Staf Barani agar datang kekantor Pusat Radio Siaran Pendidikan Barani untuk memperkenalkan Staf-Sataf kepada pihak mahasiswa yang ingin PKL disana,sehingga tindak lanjutnya komunikasi berjalan dengan yang diharapkan.Sehingga Mahasiswa yang Pkl tahu siapa saja orang orang yang bertanggung jawab didalamnya.

2.3.2 Mengoperasikan Operator Mixer Dan *Music Director*

Selama PKL, penulis sebelum melakuakn siaran,penulis belajar siaran dan melewati proses didalam ruangan studio hingga sampai keproduksi berlangsungnya siaran.

Sebelum sampai kepada pembahasan mengenai produksi siaran perlu dipahami dahulu proses berlangsungnya siaran.Suara penyiar dikamar penyiar, bersifat akustis dengan getarannya yang mekanis.oleh mikrofun. getaran yang mekanis itu dirubah menjadi getaran elektris.akan tetapi getarannya terlalu lemah untuk dapat didengar oleh telinga manusia,atau disiarkan melalui udara.

Di Radio Barani, tempat penulis melaksanakan praktek kerja lapangan tugas seorang *Music director* merangkap sekaligus sebagai operator yang menjalankan alat mixer pada saat program radio sedang mengudara.

Tugas seorang ***Music Director*** adalah mengumpulkan dan menyeleksi lagu dan memasukannya kedalam playlist. Menentukan layak atau tidaknya lagu dimasukkan kedalam program dan bertanggung jawab untuk menata lagu.Dalam pelaksanaannya *Music Director* bertanggung jawab langsung kepada Studio Manager.Ada beberapa faktor yang mendukung kegiatannya yaitu adanya fasilitas yang cukup memadai,namun ada juga kendala yang dihadapi yaitu ketika lagu diputar terkadang tidak sesuai dengan label yang di muat oleh *Music Director*.

Operarator Alat *Audio Mixer* adalah orang yang mengawasi dan mengatur kendali suara penyiar, latar belakang lagu, suara penelfon, dan lagu yang di putar. Audio mixer akan menjadi bagian penting sebagai titik pengumpul dari masing masing mikropon yang terpasang, mengatur besarnya level suara sehingga keseimbangan level bunyi baik dari vokal maupun musik akan dapat dicapai sebelum diperkuat oleh *amplifier*.

Audio *Mixer* adalah salah satu perangkat paling populer setelah microphone. Kita lebih mengenalnya dengan sebutan *mixer*, mungkin kebanyakan kita menyebutnya demikian karena fungsinya yang memang mencampur segala suara yang masuk, kemudian men-seimbangkannya, menjadikannya salura dua kanal (L-R kalau stereo, dan satu kalau mono), kemudian mengirimkannya ke *cross-over* aktif baru diumpan ke power *amplifier* dan terakhir ke *speaker*.

Gambar 2.1 Mixer Dan *Music Director*



Sumber:Penulis,2013

2.3.3 Siaran Pertama Program Acara IJL

Penyiar adalah seorang yang bertugas menyebarkan (syiar) suatu atau lebih informasi yang terjamin akurasinya dengan menggunakan radio dengan tujuan untuk diketahui oleh pendengarnya, dilaksanakan, dituruti, dan dipahami. (M. Habib Bari).

Sedangkan Radio siaran adalah untuk “makanan”Telinga,untuk didengarkan,hal hal yang dapat difahami melalui indera telinga.

Siaran Ini adalah Indonesia Jalur Lambat dengan slogan News Education & Music *"Radio Bandung anu dipigandrung"*

Sehingga mempunyai karakter dan Khas sendirir,siaran inilah yang sudah hapal dikalangan pendengar setia Radio Barani.dalam hal inilah penulis akan ceritakan bagaimana siaran penulis dalam melakukan *On Air.*

Dihari pertamanya siaran peneliti,berhati hati dalam melakukan siaran,penulis takut tidak sesuai prosedur yang telah dipahami dan di ajar selama PKL,penulis mencoba dan memberanikan diri dengan hati yang takut,berkat kesungguhan penulis akhirnya bisa memberi siaran yang sesuai yang sudah direncanakan sesuai harapan kebanyakan penyiar lainnya.

Sebelum hal itu terjadi penulis melakukan persiapan persiapan yang lebih matang,agar ketika penulis melakukan siaran mempunyai modal untuk siaran,dan siarannyapun tidak terbata-bata.hal ini berlaku bagi penulis,bukan hanya penulis tetapi kebanyakan penyiar lainnya untuk melakukan persiapan sebelum menghadapi mikrofun radio siaran tersebut.dalam hal ini penulis melakukan siaran dengan teknik membaca naskah,dikarenakan penulis baru pertama kalinya dalam melakukan siaran.

Untuk selanjutnya penulis dalam melakukan siaran penulis melakukan persiapan dengan membuat naskah naskah berita,yang penulis cari beritanya melalui media *online*,dan penulis cantumkan

sumbernya,yang tujuannya untuk memberi pengetahuan terhadap pendengar setia **Radio Barani** dalam perjalanan ataupun di rumah yang belum sempat untuk membaca informasi informasi,yang penulis sampaikan kepada pendengar **Radio Barani**.

Dalam hal ini pengalaman penulis untuk pertama kalinya sungguh sangat terbata bata dan rasa takut salah dalam mengucapkan,tetapi hal itu penulis memperkayakan dengan latihan sehingga ketika penulis dalam melakukan siaran dapat dengan mudah dan lancar dalam melakukan siaran.adapun hambatan penulis dalam melakukan siaran adalah penulis bingung membedakan mana kata kata yang berpatokan dengan teks,mana kata kata yang secara spontan keluar dari dalam benak itu sendiri,tetapi pada kenyataannya selama yang diamati penulis adalah kebanyakan penyiar melakukan komunikasi dengan memberikan bahasa yang spontan.

Sedangkan sesuatu yang harus dilakukan penulis dalam melakukan siaran adalah bahwa seorang penyiar harus berani dan mereflekan dirinya agar bahasa-bahasa yang tersimpan didalam dirinya keluar dengan harapan yang diinginkan.

2.3.4 Evaluasi dengan pembimbing PKL

Evaluasi adalah proses pengukuran akan efektifitas strategi yang digunakan dalam upaya mencapai tujuan perusahaan. Data yang diperoleh dari hasil pengukuran tersebut akan digunakan sebagai analisis situasi program.

Disini penulis begitu banyak arahan arahan,baik arahan berupa suruhan,maupun arahan mengenai bagaimana mengambil perasaan konsumen yang baik.pembimbing mengevaluasi selama PKL disana,dengan anggota anggota baru yang masih tahap pembelajaran,Pembimbing mengevaluasi seluruh kegiatan,bukan hanya kegiatan tetapi perbaikan perbaikan teknisi ketika dilapangan,seperti *sound* sistemnya,dan yang terpenting bagaimana bahasa yang baik untuk disampaikan,sesuai dengan aturan aturan yang ditetapkan,oleh perusahaan tersebut.

Evaluasi disini juga melihat bagaimana keakraban anggota anggota PKL dilapangan bagaimana komunikasi mereka dengan atasan mereka,dan juga memperhatikan kebutuhan kebutuhan apa saja yang diperlukan oleh anggota dilapangan sehingga mereka merasa mereka diperhatikan,disini kami dibimbing di ayomi oleh bapak Asep Gurnita,dengan bimbingan beliau kami menjadi tahu bagaiman kondisi cara mengoperasikan dilapangan sehingga timbul yang diharapkan.

2.4 Deskripsi Kajian Ilmu Komunikasi .

Menurut Carl I Hovland Ilmu komunikasi adalah " Upaya yang sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyampaian informasi serta pembentukan pendapat dan sikap."(Hovland dalam buku Effendi 1990 : 10)"

Sasa Djuarasa mendefinisikan Komunikasi sebagai "Konseptualisasi atau penjelasan logis tentang fenomena peristiwa komunikasi dalam kehidupan manusia"peristiwa yang dimaksud,mencakup produksi,proses,dan pengaruh dari sistim sistim tanda dan lambang yang terjadi dalam kehidupan manusia.

2.4.1 Tujuan Ilmu Komunikasi

Pada dasarnya komunikasi memiliki tujuan,adapun tujuan Komunikasi adalah sebagai:

Transmisi informasi,gagasan,emosi,keterampilan dan sebagainya dengan menggunakan simbol,kata-kata,gambar,figur,grafik dan sebagainya.Tindakan dan proses transmisi itulah yang biasanya disebut komunikasi (Bernard Bereleson & Gary S.Steiner)

OnongUchana Effendy dalam buku Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek mengemukakan beberapa tujuan berkomunikasi, yaitu:

1. Supaya gagasan kita dapat diterima oleh orang lain dengan pendekatan yang persuasif bukan memaksakan kehendak
2. Memahami orang lain, kita sebagai pejabat atau pimpinan harus mengetahui benar aspirasi masyarakat tentang apa yang diinginkannya, jangan mereka inginkan arah kebarat tapi kita memberikan jakur ke timur.

3. Menggerakan orang lain untuk melakukan sesuatu, menggerakan sesuatu itu dapat bermacam-macam mungkin berupa kegiatan yang dimaksudkan ini adalah kegiatan yang banyak mendorong, namun yang penting harus di ingat adalah bagaimana cara yang terbaik melakukannya.
4. Supaya yang kita sampaikan itu dapat dimengerti. Sebagai pejabat atau komunikator kita harus menjelaskan kepada komunikan (penerima) atau bawahan dengan sebaik baiknya dan tuntas sehingga mereka dapat mengikuti apa yang kita maksudkan.(Effendy. 1993: 18) Jadi secara singkat dapat dikatakan tujuan komunikasi itu adalah mengharapkan pengertian, dukungan, gagasan dan tindakan. Serta tujuan yang sama adalah agar semua pesan yang kita sampaikan dapat dimengerti dan diterima oleh komunikan.

2.4.2 Tinjauan Komunikasi Jurnalistik Radio

Jurnalistik Radio adalah secara Harfiah, Jurnalistik(*journalistikc*) artinya kewartawanan atau hal-ihwal pemberitaan. Kata dasarnya "jurnal" (*journal),* artinya laporan ata catatan, atau *"jour"* dalam bahasa Prancis yang berarti "hari" (*day*) atau "catatan harian" (*diary*). Dalam bahasa Belanda *journalistiek* artinya penyiaran catatan harian.

Istilah jurnalistik erat kaitanya dengan istilah pers dan komunikasi massa. Jurnalistik adalah seperangkat atau alat media massa.Jurnalistik adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan pencatatan atau pelaporan sehari-hari. Jadi jurnalistik bukanlah *pers,* bukan media massa. Menurut kamus, jurnalistik diartikan sebagai kegiatan untuk menyiapkan, mengedit, dan menulis surat kabar, atau dalam berkala lainnnnya.

Dapat kita sadari terlihat penjabaran diata,bahwa jurnalistik mempenyai peran penting,diberbagai media,bukan hanya radio yang penulis lakukan selama PKL tetapi seluruh media mempunyai Jurnalistik,dalam tujuan untuk menyampaikan pesan.setiap bidang sudah berperan dan berjalan dibidangnya masing sesuai jalur yang sudah ditentukan.oleh karena Radio merupakan media massa,yang sudah tentu memiliki keahlian keahlian yang sesuai dengan bidangnya masing masing.

Mengenai membahas tentang jurnalistik,menyimak meneliti perkembangan teknologi yang *konsuptif*,teknologi yang makin berkembang, banyak dari mereka yang terlibat didalam bidang jurnalistik pada saat era sekarang sudah canggihnya untuk menyalurkan informasi yang diinginkan oleh seseorang,dengan begitu oleh penyebar informasi melalui media dengan sangat mempermudah melakukan penyebarkan informasi informasi yang sudah pasti merupakan kebutuhan public,dalam kehidupan sehari hari.

Dalam hal ini penulis mengambarkan bagaimana penulis mencari informasi yang kemudian penulis publikasikan kemasyarakat masyarakat khususnya pendengar setia Radio Barani.penulis selama menjadi praktek jurnalistik ditempat tersebut,penulis mencari informasi informasi dilingkungan sekitar dan di media internet,yang penulis jadikan sebagai naskah,dengan demikian,penulis informasikan ke masyarakat,dan didalam melakukan penginformasikan tidak lupa penulis cantumkan sumbser sumber,sehingga berita yang diinformasikan tetap dipercaya oleh

konsumen yang secara sudah mempercai kita,dan hal itu merupakan mahal harganya karena mendapat kepercayaan yang tinggi.

Ada suatu paradigma yang di temukan oleh Harold Lasswell mengatakan bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan sebagai berikut : '*Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*?'. Paradigma Lasswell di atas menunjukan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban dari pertanyaan yang di ajukan itu, yakni:

1. Komunikator (*communicator, source, sender*)

2. Pesan (*message*)

3. Media (*channel, media*)

4. Komunikan (*communicant, communicatee, receiver, recipient*)

5. Efek (*effect, impact, influence*)

Berdasarkan paradigma Lasswell tersebut, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Proses komunikasi pada hakikatnya adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan). Pemikiran bisa berupa gagasan, informasi, opini, dan lain-lain yang muncul dari benaknya.

2.5 Analisa Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Pada Saat Melaksanakan PKL penulis dalam hal ini melakukan aktifitas Keraja Lapangan dibagian pembuatan naskah Radio di P.T,Radio Siaran Pendidikan Barani Kab:Bandung dengan kegiatannya adalah membuat naskah Radio di Program acara Indonesia Jalur Lambat,IJL.Selama PKL,disini Penulis melakukan memulai pelaksanaan PKL pada pukul 13.00 samapai dengan 16.00.

Selama Pkl Penulis ditugaskan membuat Naskah,disini langkah prinsip-prinsip yang ada hubungannya dengan dunia kerja praktek penulis antara lain:

1. Diucapkan
2. bersifat ’sekarang
3. Pribadi
4. didengar sekali
5. hanya suara

Sedangkan Untuk prinsip penulisannya sendiri penulis mempunyai pandangan pandangan yang sudah diajarkan sebelumnya yang dijadikan pedoman,prinsipnya adalah:

- Menggunakan kalimat pendek dan tidak berbingkai. Alasan: kalimat panjang tidak dapat dicerna dengan cepat oleh pendengar.

- Subjek dekat dengan predikat. Alasan: pendengar akan dengan mudah melupakan subjek kalimat apabila terlalu banyak kata-kata yang disisipkan antara subjek kalimat dan predikat.
- selalu menggunakan kalimat AKTIF. Alasan: pendengar cenderung lebih mudah mencerna makna kalimat dalam bentuk aktif daripada pasif.
- Selalu menggunakan huruf kapital. Alasan: huruf kapital dapat meminimalisir kesalahan membaca oleh penyiar karena makna lambang yang diwakili huruf kapital cenderung lebih universal dibandingkan huruf kecil, apalagi huruf sambung.
- Selalu gunakan jenis huruf tanpa kait. Alasan: meminimalisir kesalahan baca, berhubung penyiar harus membaca dengan cepat. Huruf berkait akan memusingkan pembacanya karena akan terlihat menyambung dengan huruf lainnya.

Sesudah melakukan naskah radio,disini penulis harus mampu melakukan *On Air*,yang mana penulis harus mampu menguasainya dan mempraktekannya,yang tujuan sebagai pendidikan buat penulis.

Menurut pandangan Howard Gough dengan menguliti pernyataan di atas. Dia adalah seorang editor buku pelatihan keradioan "*Planning, Presenting, Producing The Radio Pragramme*" yang diterbitkan *Asia Pasifik Institute for Broadcasting Development*. Menurut Howard Gough ada 8 langkah besar yang harus dicermati penyiar radio.

1. Melibatkan Pendengar ke Program

Suara menarik dan mempesona belum cukup untuk menarik perhatian khalayak pendengar melibatkan diri ke dalam program. Tantangan pertama penyair, bagaimana daya tariknya mampu memaksa pendengar mau memperhatikan program dan tujuan program yang disusun.

2. Bicara Bukan Bersuara

Moto sakral setiap penyiar di muka mikrofon : “Berbicaralah kepada sahabat”. Bicara berarti bukan membaca. Meski bertugas dengan beberapa lembar kertas naskah, kesan yang harus ditimbulkan penyiar tidak sedang membaca. Penyiarlah yang harus lebih awal membangun imajinasi dalam siarannya, dia sedang berbincang dengan khalayak pendengar secara individual. Bukan urusan pendengar apakah di hadapan anda ada naskah atau tidak. Mereka hanya ingin disapa sebagaimana layaknya sahabat.

3. Memaksimalkan Ekspresi Tubuh ke Suara

Performa penyiar hanya lewat suara. Tidak ada elemen lainnya, apalagi visualisasi. Jadi suara benar-benar menjadi medium utama komuniksi penyiar dengan pendengar. Karenanya seluruh energi ekspresi komunikasi penyiar harus tergambarkan lewat suara. Misalnya saja, bagaimana "gesture tubuh" dalam komunikasi personal, bisa tergambarkan hanya lewat suara. Penyiar yang baik, adalah dia yang dapat menyalurkan emosinya, ekspresinya dan memberi "nyawa" pada suaranya.

4. Bergairah

Keberhasilan komunikasi ditentukan kegairahan komunikatornya. Dalam hal ini adalah penyiarnya. Bagaimana pendengar mampu digerakkan supaya bergairah pada program yang disiarkan kalau sejak awal acara itu pendengar mempunyai kesan penyiarnya sendiri loyo dan tidak bersemangat.

5. Empati

Penyiar harus bertindak sebagai sahabat. Satu diantara ekspresinya membangun empati. Menurut pakar komunikasi KRIS COLE, empati adalah kemampuan untuk melihat situasi dari sisi orang lain. Penjabarannya berarti, kemampuan Penyiar melihat kepentingan, kebutuhan dan keinginan pendengar. Tidak benar kalau Penyiar memaksakan kehendaknya supaya diterima pendengar. Buatlah kebalikannya, "Saya mengabdi kepada pendengar". Artinya, siaran selalu bermula dari memahami kebutuhan pendengar.

6. Jadilah Etaalase Yang Baik

Penyiar ternyata dapat diibaratkan sebagai etalase, tempat memajang benda dagangan. Tetapi etalase juga dapat berarti citra radio. Maksudnya, gambaran dan citra radio mudah sekali tergambar dari penampilan penyiarnya. Semakin cantik performa penyiar, makin nampak kecantikan manajemen, kerjasama dan standarisasi siaran yang ditetapkan radio itu. Pokoknya, penyiar adalah "miniatur" radionya.

7. Terbuka Pada Kritik

Penyiar adalah profesi yang terus bergerak. Bila penyiar sudah merasa hebat, bersiaplah untuk menggali lubang kuburnya sendiri. Karena yang membuat profesi penyiar terus berlari, adalah gerak masyarakat yang sangat dinamis. Penyiar harus sejalan dengan pendengarnya.

8. Jadilah Pendengar Yang Baik

Ingatkah anda pada rumusan para konversasionalis, seorang pembicara yang baik tumbuh karena kemampuannya menjadi pendengar yang baik. Begitu pula penyiar yang baik, bukan sekedar kemampuannya bicara, tapi juga mendengar. Karena hanya dengan mendengar dia mampu menyerap banyak hal. Penyiar yang selalu siap mendengar akan menuai banyak masukan.

2.6 Analisa Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL

Pada saat mengajukan proposal Praktek Kerja Lapangan, penulis diterima dengan baik oleh PT. Radio Siaran Pendidikan Barani (Radio Barani Bandung). Begitu pula ketika penulis ditempatkan di bagian Penyiar siaran program acara. Direktur Operasional dan para staf bagian lainnya menyambut dengan baik, ramah, dan penuh kehangatan.

Sebelum menyerahkan surat izin PKL, Ketika di kantor PT. Radio Siaran Pendidikan Barani, penulis mengutarakan permohonan izin untuk melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Radio Barani. Melalui

Direktur Operasionalnya, penulis langsung diberikan izin dan diperbolehkan melaksanakan PKL.

Dan hari berikutnya penulis ditawarkan untuk langsung berpartisipasi dalam kegiatan Radio Barani. Yaitu, melihat proses kegiatan siaran yang sedang berlangsung di Radio Barani, diskusi mengenai peraturan dalam penyiaran dan segala hal tentang radio.

Mengawali kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Radio Barani, penulis tidak langsung ditempatkan pada bagian program acara. Penulis terlebih dahulu mendapat pengarahan mengenai program acara yang ada di Radio Barani. Dari cara pengoperasian aplikasi komputer untuk menyiarkan dan alat *audio mixer*. Hingga tips dan trik menjadi seorang penyiar radio.

Direktur Operasional PT. Radio Siaran Pendidikan Barani sekaligus pembimbing Kerja Praktek penulis, memberikan jadwal tugas kegiatan Praktek Kerja Lapangan kepada penulis pada pukul 13.00-16.00. yaitu sesuai dengan jadwal siaran program acara Indonesia Jalur Lambat. Di lingkungan Radio Barani, penulis diberikan sarana ruangan untuk diskusi santai, ruangan ibadah, dan kantin.

Penulis Banyak sekali mendapat pengetahuan melalui diskusi-diskusi yang diberikan pihak perusahaan secara insidental atau di sengaja kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan. Seperti, penulis diminta pendapat ide tentang bahan-bahan yang mau di *On-Air* kan atau bahkan diskusi tentang keseharian dan hal apapun yang tentang radio.

Hal ini menjadikan penulis menambah wawasan dalam keilmuan komunikasi khususnya tentang broadcasting.

Pada saat penulis menyelesaikan pelaksanakan Praktek Kerja Lapangan, pihak perusahaan mengadakan acara perpisahan kecil-kecilan. Hal ini sebagai bentuk pelayanan yang baik dari pihak perusahaan kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.