BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Merujuk pada kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjalankan praktek kerja lapangan (PKL) di Bidang Humas di PT. PLN (Persero) Area Bandung, maka penulis mencoba menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. **PT. PLN (Persero) Area Bandung,** adalah Perusahaan yang menyediakan pasokan listrik kepada masyarakat. PT. PLN (Persero) Area Bandung menyediakan pasokan listrik hanya meliputi area Bandung.
2. **Aktivitas kegiatan Rutin,** meliputi melakukan kliping dan *scan* pada koran, membuat kolase pada *event* atau rapat, mengirimkan *Press Release*, ikut serta dalam kegiata COC, melakukan rekap *Press Release.*
3. **Aktifitas kegiatan Insidental,** melakukan Dokumentasi saat diadakan *event* atau rapat.
4. **Kehumasan PT. PLN (Persero) Area Bandung,** berada dibawah Bagian Niaga, dapat dikatakan kehumasan PT. PLN (Persero) Area Bandung berarti *method of communication* karena masih berada di bawah Bidang Niaga.
5. **Pelayanan Humas PT. PLN (Persero) Area Bandung,** terhadap mahasiswa Praktek Kerja Lapangan (PKL) sudah baik, dalam hal ini penulis diberikan *job description* yang jelas selama melakukan PKL. Penulis banyak diberikan pengetahuan baru tentang bagaimana menjadi

seorang humas dalam perusahaan dan penulis juga selalu dilibatkan untuk mengetahui *workshop* maupun seminar yang ada di PT. PLN (Persero) Area Bandung.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi

Setelah mengutarakan kesimpulan seperti yang tersebut diatas, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran kepada perusahaan / instansi tempat penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, sebagai berikut :

1. PT. PLN (Persero) Area Bandung merupakan sebuah perusahaan besar. Sebagai salah satu instansi yang mempunyai misi untuk menyediakan data dan informasi di bidang sumber daya listrik, maka PT. PLN (Persero) Area Bandung, sebaiknya mempersiapkan diri secara maksimal, baik dalam performa maupun dalam menyediakan berbagai keperluan teknis dalam menyambut pihak-pihak luar, baik dari instansi terkait maupun dari instansi pendidikan yang ingin mencari data dan informasi mengenai sumber daya listrik dan seluruh detailnya. Misalnya, mempersiapkan ruangan untuk menyambut kunjungan, menyediakan peralatan teknis serta tutor.
2. Untuk meningkatkan keakraban suatu karyawan baik atasan maupun bawahan Perusahaan, sebaiknya dalam waktu 1 tahun PT. PLN (Persero) Area Bandung mengadakan kegiatan *Coffe Morning, Get Together*, dan

Family Gathering agar meningkatkan keakraban dan kekeluargaan seluruh staf karyawan PT. PLN (Persero) Area Bandung.

3. Penulis berharap agar PT. PLN (Persero) Area Bandung, terus konsisten dalam menjalankan visi dan misinya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang sumber daya listrik, sehingga terus dapat menghasilkan teknologi tepat guna yang dapat membantu kesejahteraan rakyat. Selain itu, bentuk publikasi atau promosi dari PT. PLN (Persero) Area Bandung, seperti website, dapat terus dikembangkan dan dimaksimalkan. Karena website merupakan sarana promosi yang sangat mudah di akses oleh publik dimanapun mereka berada dan sebaiknya website PLN menambahkan bilik *family* artinya pada bilik *family* tersebut siapa saja dari anggota keluarga besar staf PLN baik berita berduka cita, perkawinan, acara syukuran, penghargaan karyawan teladan, dan ulang tahun dari keluarga karyawan PLN
4. PT. PLN (Persero) Area Bandung dapat meningkatkan profesional pelayanan pada mahasiswa Praktek Kerja Lapangan dengan memperhatikan untuk menyusun *job description* khusus mahasiswa PKL (batasan kerja yang dapat dikerjakan oleh mahasiswa).
5. PT. PLN (Persero) Area Bandung harus lebih menegakan kedisiplinan bagi Mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT. PLN (Persero) Area Bandung terutama pada jam masuk kerja.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL

1. Mahasiswa/i mempunyai sebuah tanggung jawab untuk membuat Laporan Praktek Kerja Lapangan sebaiknya mahasiswa/i meminta laporan kepada perusahaan secara baik-baik jangan mengambil data tanpa sepengetahuan pihak perusahaan.
2. Mahasiswa/i harus aktif dalam melakukan praktek kerja lapangan, dan memiliki inisiatif tinggi untuk bekerja serta membantu dibidang Program dan Kerjasama. Agar Mahasiswa dapat mengerti tugas yang dilakukan dan menjadi suatu pengalaman baru bagi Mahasiswa pada saat melakukan Praktek Kerja Lapangan.
3. Mahasiswa/i PKL harus teliti dan tanggung jawab pada tugas yang diberikan.
4. Mahasiswa/i harus bisa bersosialisasi dengan baik, baik dengan para staff dan karyawan maupun dengan seluruh anggota dari tempat kerja praktek, karena hal tersebut dapat membantu kita dalam mendapatkan informasi atau dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan.
5. Selama menjalankan praktek kerja di PT. PLN (Persero) Area Bandung harus tetap menjaga nama baik pribadi, universitas dan juga perusahaan.
6. Mahasiswa/i harus lebih disiplin dalam mematuhi dan mentaati aturan-aturan yang ada, tepat waktu sesuai dengan jadwal masuk praktek kerja dan mengisi absen.