DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Sejarah PT. PLN (Persero)..... 1

1.1.1 Masa Pemerintahan Hindia Belanda 1

1.1.2 Masa Pemerintahan Jepang 2

1.1.3 Masa Agresi I Belanda 2

1.1.4 Perusahaan Setelah Proklamasi Kemerdekaan 4

1.2 Visi, Misi, Filosofi dan Tata Nilai PT. PLN (Persero)

..... 6

1.2.1 Visi PT. PLN (Persero)..... 6

1.2.2 Misi PT. PLN (Persero)..... 6

1.2.3 Filosofi PT. PLN (Persero) 7

1.2.4 Tata Nilai PT. PLN (Persero)..... 7

1.3 Bidang Usaha PT. PLN (Persero)..... 8

1.4 Lambang atau Gambar PT. PLN (Persero)..... 11

1.4.1 Lambang Perusahaan, Bentuk Dasar Gambar dan Warna Lambang 12
1.4.2 Arti Lambang atau Gambar 12
1.5 Struktur Organisasi 13
1.5.1 Tugas dan Fungsi Organisasi PT. PLN (Persero) 14
1.5.2 Produk dan Pelayanan PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten 15
1.5.3 Strategi dan Kebijakan PT. PLN (Persero) 21
1.6 Sarana dan Prasarana PT. PLN (Persero) 23
1.7 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL 25
1.7.1 Lokasi Pelaksanaan PKL 25
1.7.2 Waktu Pelaksanaan PKL 25
BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan 26
2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Contoh 30
2.2.1 Membuat Kliping 30
2.2.2 Mengirim Informasi Pemeliharaan Gardu ke Media (*Press Release*) 33
2.3 Deskripsi Kegiatan Insidental dan Contoh 35
2.3.1 Membuat Kolase 35
2.3.2 Dokumentasi 36
2.3.3 Upacara 17 Agustus 39

2.4 Analisis *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 40

2.4.1 Sejarah *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 40

2.4.2 Definisi *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 42

2.4.3 Fungsi, Tujuan, Ruang Lingkup, Kegiatan, Strategi *Public Relations/* Humas (Hubungan Masyarakat)..... 44

2.4.3.1 Fungsi *PR*/Humas (Hubungan Masyarakat) 44

2.4.3.2 Tujuan *PR*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 53

2.4.3.3 Ruang Lingkup *PR*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 54

2.4.3.4 Kegiatan *PR*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 56

2.4.3.5 Strategi *PR*/Humas (Hubungan Masyarakat)..... 57

2.4 Deskripsi Tentang Humas PT. PLN (Persero) 58

2.5 Pelayanan Humas PT. PLN (Persero) Pada Mahasiswa PKL..... 60

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 62

3.2 Saran..... 63

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi 63

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL 65

DAFTAR PUSTAKA..... 66

LAMPIRAN 67

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 75