BAB III

PENUTUP

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan terhadap kinerja Public Relations PT. PLN UBD Jawa Barat dan Banten dalam menjalankan fungsinya dan perusahaan maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. PR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten yang langsung berada di bawah General Manager merupakan suatu posisi yang telah memberikan kewenangan yang cukup baik dalam melaksanakan aktivitas kerja PR dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan. Dengan posisi ini PR dapat secara langsung berkomunikasi dengan General Manager (Pimpinan Puncak) untuk membicarakan setiap permasalahan yang dianggap perlu. Namun PR PT. PLN belum state of being/melembaga karena masih bergabung dengan bagian lain yaitu Hukum dan Administrasi. Sehingga dengan demikian secara tidak langsung bagian PR belum mempunyai struktur tersendiri (masih Methode of Communication)
2. PR PT. PLN sudah dapat melakukan kegiatan Internal (seperti bulletin), dan menciptakan hubungan baik dengan pihak Eksternal (pelanggan). Salah satu kegiatan rutin diwujudkan dalam bentuk Talk Show yang dilaksanakan setiap hari Senin, Pukul 08.00, selasa pukul 07.30, Rabu, Pukul 08.00, kamis pukul 11.30, Jum'at pukul 16.00 dan sabtu pukul 19.00 pada stasiun radio yang berbeda.

3. Untuk mahasiswa PKL, PR. PT. PLN telah meberikan kepercayaan untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan PR seperti membuat kliping, meliput kegiatan talk show dengan mendengarkan siaran yang berlangsung, mencatatnya kemudian \membuat laporan akhir
4. Dengan adanya kepercayaan PR. PT. PLN kepada mahasiswa, maka setiap mahasiswa berusaha untuk menciptakan percaya diri dalam meningkatkan kemampuan baik inisiatif dan ketrampilan dalam menyelesaikan setiap tugas atau pekerjaan yang diberikan

3.2 Saran

Beberapa saran yang dapat menunjang keberhasilan dari tugas dan fungsi Public Relations adalah sebagai berikut :

1. Menambah Kuantitas sumberdaya khususnya yang memahami dan mengerti bidang Public Relations. Agar tiap-tiap individu bekerja sesuai dengan fungsinya yaitu dapat menguasai dan merencanakan pekerjaannya masing-masing
2. Perluasan pelaksanaan talk show yang tidak hanya pada dua radio yaitu Maraghita dan KLCBS tetapi diperluas ke radio-radio swasta yang lain yang ada di Bandung terutama mengingat rencana program dari Public Relations itu sendiri yang ingin melakukan mass education (media pendidikan) ke berbagai lapisan masyarakat.
3. Mengadakan program siap bantu 24 jam, ini merupakan program siaga bagi perusahaan PT. PLN dalam menyigapi keluhan pelanggan mengenai masalah listrik yang dialaminya. Program ini merupakan tindakan

pencegahan yang ditujukan agar pelanggan tidak mengalami kecelakaan yang diakibatkan oleh listrik/mengalami padam serentak akibat arus pendek atau karena alat listrik yang rusak.

3. Akan lebih baik jika mahasiswa praktek kerja lapangan di beri kesempatan lebih banyak untuk menangani tugas-tugas kehumasan (bidang Public Relations) agar dapat melaksanakan langsung kerja PR yang lain, tidak hanya membuat kliping dan radio interaktif saja. Agar mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang luas selama PKL.